

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, F. & Faulhaber, G.R. (1989). Signalling by underpricing in the IPO market. *Journal of Financial Economics*, 23, 303-323.
- Ang, Robert. (1997). *Pintar pasar modal indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Anoraga, Pandji dan Pakarti, Piji. (2006). *Pengantar pasar modal*. Edisi 2. Jakarta: PT Neraca Cipta
- Anwar, J. (2005). *Pasar modal sebagai sarana pembiayaan dan investasi*. Jakarta: PT Alumni.
- Ari Sudrajat. (2015). Pengaruh roe, der, eps, reputasi underwriter, dan reputasi auditor terhadap tingkat underpricing pada perusahaan sektor property dan real estate yang melakukan initial public offering di BEI tahun 2007-2015. *Skripsi*, Universitas Widyatama
- Awat, N. J. (1999). *Manajemen keuangan pendekatan matematis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Beatty, R.P. (1989). Auditor reputation and the pricing of ipo. *The Accounting Review*. Vol LXIV No 4, 693-707.
- Bisnis.com. (2019). 5 tahun Jokowi-JK, pasar saham kian semarak. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20191015/7/1159215/5-tahun-jokowi-jk-pasar-saham-kian-semarak>
- Brealey, R.A., Myers, S.C, dan Allen, F. (2006). *Principles of corporate finance*. Eight Edition. International Edition. New York: McGraw Inc.
- Carter, Richard and Steve Manaster. (1990). Initial public offering and underwriter reputation. *Journal of Finance*. Vol. XIV. No. 4
- Certo, S. T., et al. (2001). Wealth and the effects of founder management among IPO-stage new ventures. *Strategic management journal*, 22(6-7), 641-658.
- Chisty, M. R., Hasan, I., & Smith, S. D. (1996). A note on underwriter competition and initial public offerings. *Journal of Business Finance & Accounting*, 23(5-6), 905-914.

- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin H. M. (2006). *Pasar modal di indonesia pendekatan tanya jawab*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Enika, Humaira. (2013). Pengaruh profitabilitas, price earning ratio, dan financial leverage terhadap underpricing (Studi empiris pada perusahaan non-keuangan yang IPO di BEI tahun 2006-2011). *Skripsi*. Universitas Negeri Padang
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fajrina, Windiati. (2015). Pengaruh kinerja keuangan dan kondisi pasar terhadap fenomena underpricing pada sektor keuangan di BEI periode 2010-2013. *Skripsi*. Universitas Widyatama
- Fakhruddin, Hendy M. (2008). *Go public: Strategi pendanaan dan peningkatan nilai perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia
- Febriani, Liza. (2013). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap initial return pada perusahaan yang melakukan initial public offering (Studi empiris pada perusahaan yang IPO di bursa efek indonesia tahun 2008-2011). *Skripsi*. Universitas Negeri Padang
- Firmanah, D. U. (2015). Analisis pengaruh informasi non keuangan, informasi keuangan, dan ownership terhadap underpricing pada perusahaan non keuangan yang melakukan initial public offering (IPO) di BEI periode 2008-2014. *Skripsi*. Universitas Diponegoro
- Garrison, Noreen and Brewer. (2007). *Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial*. Edisi ke-11, diterjemahkan oleh Nuri Hinduan dan Edwart Tanujaya. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi analisis multivariat dengan program ibm spss edisi 6*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam dan Mansur M. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4, No.1.
- Gitman, L. J. (2009). *Principle of managerial finance*. Edisi ke-12. Boston: Prentice Hall
- Gumanti, T. A. et al. (2015). Determinants of underpricing in Indonesian stock market. *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 3, No. 8
- Gunawan, M., & Viriany, J. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol.20 (2), 174-192
- Hadi, Nor. (2013). *Pasar modal (Acuan teoretis dan praktis investasi di instrumen keuangan pasar modal)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Handayani, Sri Retno. (2008). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum perdana (studi kasus pada perusahaan keuangan yang go publik di bursa efek jakarta tahun 2000-2006). *Tesis*. Universitas Diponegoro
- Hanafi, Mamduh M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Harvard Business School. (2014). *Finance Basics*. United States Of America.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-dasar analisa laporan keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hidayati, D. N., & Triyanto, D. N. (2020). Accounting Factors, Non-Accounting Factors, and Net Initial Return. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 3(1), 29-39
- Hulu, D. A. (2017). Pengaruh fundamental analisis terhadap initial return di bursa efek Indonesia. *Tesis*. Universitas Andalas
- Husnan. S dan Hanafi M.M. (1991). Perilaku Harga Saham Perdana: Pengamatan 1990. *Manajemen Usahawan*. 20 (11). 12-25
- Indonesian Capital Market Directory*, Tahun 20015 sampai dengan 2019
- Islam, et al. (2010). Underpricing of IPOs: The Case of Bangladesh. *Global Economy and Finance Journal*. Vol. 3 No. 1, Pp. 44-61.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi edisi 11*. Yogyakarta: BPFY.
- Junaeni, Irawati dan Agustian, Rendi. (2013). Analisis faktor faktor faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering di BEI. *Widya* Vol. 1, No. 1
- Kasmir. (2008). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Khairani, Renni. (2017). Pengaruh current ratio, return on assets (roa), dan debt to equity ratio (der) terhadap underpricing saham pada saat initial public offering (IPO) di bursa efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lee, et al. (1995). The role of financial variable in the pricing of Korean IPO. *Pacific Business Finance Journal*
- Lestari, F.A. dan Sulasmiyati, S. (2017). Pengaruh informasi keuangan terhadap underpricing (Studi pada perusahaan yang melaksanakan IPO pada bursa efek Indonesia tahun 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.46, 2

- Leland, E.L. and D.H. Pyle. (1977). Information asymmetries, financial structure and financial intermediation. *Journal of finance*. 32 (2). 371-387
- Martani, Dwi. (2003). Pengaruh informasi selama proses penawaran terhadap initial return perusahaan yang listing di bursa efek jakarta dari tahun 1990-2000. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VI*
- Maulidya, P.S. & Lautania, M.F. (2016). Pengaruh asset turnover, current ratio, debt to equity ratio, dan ukuran perusahaan terhadap terjadinya underpricing saham pada perusahaan di pasar penawaran saham perdana yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol.1, No.1, 171-182
- Maya, Rista. (2013). Pengaruh kondisi pasar, persentase saham yang ditawarkan, financial leverage, dan profitabilitas terhadap underpricing saham yang IPO di BEI periode 2007-2011. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang
- Mulyaningsih, Suci. (2015). Pengaruh likuiditas, financial leverage, profitabilitas, activity ratio, firm size, dan reputasi underwriter terhadap initial return pada initial public offering. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Gresik
- Munawir. (1995). *Analisa laporan keuangan*. Edisi Empat. Yogyakarta: Liberti
- Naibaho, Pungka M. P. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham perusahaan yang initial public offering (IPO) di bursa efek indonesia tahun 2003-2008. *Skripsi*. Universitas Negeri Medan
- Nasarudin, M. I. (2014). *Aspek hukum pasar modal Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Nasirwan. (2000). Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 Hari Setelah IPO dan Kinerja Perusahaan 1 Tahun Setelah IPO di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi II*. IAI.
- Nuryana, I. (2013). Pengaruh rasio keuangan terhadap return saham perusahaan lq45 di bursa efek jakarta. *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 2 (2), 57-66.
- Partama, I.G.N.A. dan Gayatri (2019). Analisis determinan underpricing saham di bursa efek indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.26.3, 2293 -2323
- Pahlevi, R.W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.18. No.2, 219-232
- Penman, S. H. (2013). *Financial statement analysis and security valuation*. McGraw-Hill

- Permatasari, Resti dan Kusumah, R.W.R. (2017). Pengaruh return on asset, price earning ratio, ukuran perusahaan, prosentase penawaran saham, dan reputasi underwriter terhadap tingkat underpricing (Studi pada perusahaan yang melakukan initial public offering di bursa efek indonesia periode 2008-2015). *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*. Bandung
- Phalipu, Healy. (2007). *Corporate Finance 5th Edition*. Irwin, McGraw-Hill
- Prastica, Yurena. (2012) Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing pada saat penawaran umum saham perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1. No. 2
- Ratnasari, E. W. (2003). Analisis pengaruh faktor fundamental, volume perdagangan dan nilai kapitalisasi pasar terhadap return saham di BEJ (Studi kasus pada perusahaan manufaktur dan perbankan). *Doctoral dissertation*. Universitas Diponegoro
- Retnowati, Eka. (2013). Penyebab underpricing pada penawaran saham perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. Vol.1. No. 4
- Risqi, I.A. & Harto, P. (Ed.). (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing ketika initial public offering (IPO) di bursa efek indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.2, No.3, 1-7
- Robinson T. R. et al. (2009). *International financial statement analysis workbook*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rosanty, F.S.A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana (IPO) di bursa efek indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 07, No. 01, 01 – 16
- Ross. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. *The Bell Journal of Economics*, Vol. 8 No.1
- Ross, Westerfield Jeff. (2010). *Corporate finance 9th edition*. Irwin, McGraw-Hill
- Samsul, Mohammad. (2006). *Pasar modal & manajemen portofolio*. Jakarta: Erlangga
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. (2016). Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, return on assets dan financial leverage pada underpricing penawaran umum perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 1201-1227.
- Sari, Ardhini Yuma. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum perdana (studi kasus pada perusahaan non keuangan yang go publik di bursa efek indonesia tahun 2006-2010). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Sartono, R. Agus. (2010). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi buku 1*. Edisi keempat. BPFE-Yogyakarta.

- Simbolon, L., & Purwanto. (2018). The influence of macroeconomic factors on stock price: the case of real estate and property companies. *Global Tensions in Financial Markets*, 29, 19-39.
- Subramanyam, K. R., et al., (2005). *Analisis laporan keuangan*. Jilid Dua. Jakarta: Salemba empat
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen keuangan teori dan praktik*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP)
- Sudjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *Manajemen keuangan satu*. Edisi Kelima. Klaten: PT. Intan Sejati
- Sulistio, H. (2005). Pengaruh informasi akuntansi dan non akuntansi terhadap initial return: studi pada perusahaan yang melakukan initial public offering di bursa efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 87-99
- Sunariyah. (2004). *Manajemen keuangan teori dan penerapan (keputusan jangka panjang)*. Buku Satu. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Thoriq, K. N., et al., (2018). Faktor internal dan eksternal yang memengaruhi *underpricing* pada saat IPO di bursa efek indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 01, 19 – 31
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.
- Widoatmodjo, Sawidji. (2004). *Jurus jitu go public*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- \_\_\_\_\_. (2008). *Cara sehat investasi di pasar modal*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- \_\_\_\_\_. (2009). *Pasar modal indonesia: Pengantar dan studi kasus*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Weston, J. F., Kirbtandoko, Wasana, A. J. M., Dipokusumo, S., & Copeland, T. E. (1994). *Manajemen keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Welch, I. (1989). Seasoned offerings, imitation costs, and underpricing of initial public offering. *Journal of Finance*, 44 (2), 421-429
- Yolana, C., dan D., Martani. (2005). Variabel-variabel yang mempengaruhi fenomena *underpricing* pada penawaran saham perdana di bej tahun 1994 2001. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 538-553.
- Zuriana, A.U. (2013). Pengaruh kinerja keuangan terhadap initial return pada perusahaan go public yang melakukan initial public offering pada periode 2007 – 2011 di bursa efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasitjak

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com)

[www.emiten.kontan.co.id](http://www.emiten.kontan.co.id)

[www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com)