

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTORS***  
**DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL (DJKI)**  
**DALAM LAYANAN PATEN**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**  
**Master Manajemen**



**FEBRIYANTI**

**2181001003**


**PROGRAM STUDI**  
**MAGISTER MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS BAKRIE**  
**JAKARTA**  
**TAHUN 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun di rujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Febriyanti

NIM : 281001003

Tanda tangan : 

Tanggal : 21 Agustus 2020

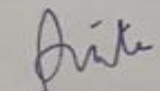
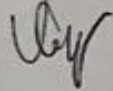
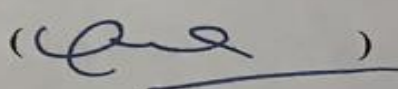
## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Febriyanti  
NIM : 2181001003  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : Analisis *Critical Success Factors* DJKI  
Dalam Layanan Paten

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A (  )  
Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M (  )  
Penguji : Dr. Ir. Okder Pendrian, M.M (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Manajemen S2 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A , selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
2. Bapak ibu pejabat/pegawai Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
3. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral untuk menyelesaikan Tesis ini;
4. Teman-teman seperjuangan Angkatan X yang telah banyak *men-support* dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriyanti  
NIM : 2181001003  
Program Studi : Magister Manajemen  
Jenis Tesis : *Business Research*

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***Analisis Critical Success Factors* Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) dalam Layanan Paten**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2020

Yang menyatakan



Febriyanti

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTORS***  
**DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL (DJKI)**  
**DALAM LAYANAN PATEN**

Febriyanti

---

**ABSTRAK**

Salah satu bentuk layanan HKI adalah paten, merupakan hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi dalam jangka waktu tertentu. Tren permohonan paten dari dalam dan luar negeri cenderung meningkat, sehingga DJKI sangat fokus penyelesaian permohonan paten tepat waktu. Usaha tersebut membuahkan hasil dengan dinobatkan Indonesia menjadi negara dengan peningkatan pemberian *Granted* paten tertinggi pada tahun 2019 oleh WIPO yaitu sebesar 176,1%. Pemberian HKI secara tepat waktu dan berkualitas adalah salah satu persyaratan untuk menjadi Kantor KI yang mendapat pengakuan dari otoritas dan/atau lembaga KI dunia. Oleh sebab itu, perlu dilakukan analisis CSF DJKI dalam layanan Paten. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Ruang lingkup penelitiannya adalah Subdirektorat Pemeriksa Paten dan para Pemeriksa Paten DJKI. Hasil penelitian ini ditemukan beberapa CSF dari perspektif Pemeriksa Paten seperti, 1) Ketersediaan media komunikasi dan internet dalam mendukung pelaksanaan pekerjaan, 2) Kemudahan akses referensi ilmu pengetahuan, 3) Pemeriksa Paten memiliki pandangan bahwa peranannya bermanfaat bagi masyarakat 4) Kesesuaian latar belakang Pendidikan dengan dokumen paten, dan 5) saluran komunikasi internal pegawai. Sedangkan 3 CSF dari perspektif manajemen seperti, 1) Komunikasi, 2) Komitmen dan Kepemimpinan Pimpinan Tinggi serta 3) Pelatihan dan pembelajaran

Kata kunci : DJKI, HKI, Paten, Pemeriksa Paten, *Critical success factors* (CSF)

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.1.1 Pengembangan Ekonomi Berbasis Pengetahuan .....	1
1.1.2 Capaian DJKI dalam Layanan Paten .....	3
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	20
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	20
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	20
1.5. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
3.2 KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	22
3.3 HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL .....	23
3.4 PATEN .....	27
3.5 DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	38
3.6 <i>CRITICAL SUCCESS FACTORS (CSF)</i> .....	43

3.6.1. Pengertian <i>Critical Success Factors</i> .....	43
3.6.2. Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> .....	44
3.6.3. Manfaat Analisis <i>Critical Success Factors</i> .....	44
3.6.4. Hirarki dan Jenis <i>Critical Success Factors</i> .....	45
2.5.5 Metode <i>Critical Success Factors</i> .....	46
3.7 ANALISIS SWOT .....	46
3.8 <i>CRITICAL SUCCESS FACTORS</i> DALAM SEKTOR PUBLIK.....	50
3.9 PENELITIAN SEBELUMNYA .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 JENIS PENELITIAN .....	57
3.2 TAHAPAN PENELITIAN.....	58
3.2.1. Perumusan masalah.....	58
3.2.2. Studi Literatur dan Studi Lapangan .....	59
3.2.3. Membuat <i>Research Question</i> .....	59
3.2.4. Wawancara dengan Pejabat di Direktorat Paten, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang dan Pemeriksa Paten DJKI.....	59
3.2.5. Menganalisis Faktor Internal dan Eksternal.....	59
3.2.6. Penyusunan kuisisioner .....	59
3.2.7. Uji Coba Kuisisioner dan Penyebaran Kuisisioner .....	60
3.2.8. Pengumpulan Data .....	60
3.2.9. Analisis Data .....	60
3.2.10. Penarikan Kesimpulan.....	60
3.2.11. Rekomendasi.....	60
3.3 RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	60
3.4 SUMBER DATA.....	61
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA .....	61



3.6 POPULASI, SAMPLING DAN TEKNIK SAMPLING.....	61
3.7 PENGOLAHAN DATA.....	62
3.8 REKOMENDASI.....	64
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 HASIL PENGUMPULAN DATA MELALUI WAWANCARA .....	65
4.2. ANALISIS SWOT.....	69
4.3 HASIL PENGUMPULAN DATA MELALUI KUESIONER.....	70
4.3.1 Mengidentifikasi <i>Critical Success Factors</i> DJKI dalam Layanan Paten dari Perspektif Pemeriksa Paten.....	71
4.3.2 Mengidentifikasi <i>Critical Success Factors</i> DJKI untuk Dapat Terus Meningkatkan Layanan Paten dari perspektif Manajemen .....	77
4.4 REKOMENDASI.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 KESIMPULAN.....	81
5.2 SARAN.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.01	Peringkat Indeks Inovasi Indonesia 2015-2019.....	2
Tabel 1.02	Indikator dan Target Capaian Permohonan Kekayaan Intelektual Tahun 2015-2019 .....	6
Tabel 1.03	Jumlah Permohonan Kekayaan Intelektual Tahun 2015-2019.....	7
Tabel 1.04	Jumlah Penyelesaian Permohonan Sesuai dengan Peraturan Yang Berlaku Tahun 2015-2019 .....	8
Tabel 1.05	Indikator dan Target Capaian Pemanfaatan Sistem <i>Online</i> Pengajuan Permohonan KI oleh Masyarakat tahun 2015-2019..	8
Tabel 1.06	Pelayanan Data dan Informasi Kekayaan Intelektual .....	12
Tabel 1.07	Indikator dan Target Capaian Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap Layanan KI Tahun 2015-2019 .....	13
Tabel 1.08	Aspek Penilaian IKM DJKI Tahun 2019 .....	15
Tabel 1.09	Indikator dan Target Capaian Penyelesaian Pelanggaran Kekayaan Intelektual Sesuai Pelanggaran Ketentuan Berlaku Tahun 2015-2019 .....	16
Tabel 1.10	Penanganan Pengaduan yang Dilaksanakan pada Tahun 2019...	17
Tabel 1.11	Kasus yang Ditangani Komisi Banding Paten Tahun 2019.....	18
Tabel 1.12	Permohonan Paten di Indonesia .....	19
Tabel 1.13	Pemberian Paten di Indonesia .....	19
Tabel 2.01	Dasar Hukum Perlindungan Kekayaan Intelektual .....	25
Tabel 2.02	Faktor Prioritas Yang Mempengaruhi Keberhasilan Organisasi.	54
Tabel 2.03	Faktor-Faktor Penentu ( <i>Critical</i> ) Dalam 4 Bidang oleh Berbagai Penulis .....	55
Tabel 2.04	Peringkat CSF dalam <i>Continuous Improvement</i> (CI).....	56
Tabel 3.01	Tabulasi Pernyataan dengan Responden.....	63
Tabel 4.01	Identitas Responden Wawancara.....	65
Tabel 4.02	Analisis SWOT .....	69
Tabel 4.03	Klasifikasi dan Jumlah Pernyataan Survei Kuesioner.....	71

Tabel 4.04	Hasil Survei Kuesioner .....	73
Tabel 4.05	Perbandingan Penerimaan PNBP Layanan Paten dengan Permohonan Paten .....	76
Tabel 4.06	Hasil Survei Peringkat Faktor-Faktor Penentu .....	78
Tabel 4.07	Peringkat Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan (CSF)	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01 Hubungan Antara Pertumbuhan Ekonomi dan Inovasi .....	2
Gambar 1.02 Permohonan Paten Seluruh Dunia, 2004-2018.....	4
Gambar 1.03 Pemberian Paten Seluruh Dunia, 2004-2018 .....	4
Gambar 1.04 Capaian Kinerja Penyelesaian Permohonan Sesuai Peraturan Yang Berlaku Tahun 2015-2019 .....	6
Gambar 1.05 Capaian Kinerja Pemanfaatan Layanan Kekayaan Intelektual Melalui Sistem Teknologi Informasi Tahun 2015-2019 .....	8
Gambar 1.06 Capaian Kinerja DJKI dalam Pengembangan Teknologi Informasi Tahun 2015-2019 .....	9
Gambar 1.07 Capaian Kinerja Indeks Kepuasan Masyarakat atas Layanan Kekayaan Intelektual.....	13
Gambar 2.01 Konsep Dasar HKI.....	23
Gambar 2.02 Bentuk Kepemilikan Kekayaan Intelektual.....	25
Gambar 2.03 Manfaat Ekonomi Paten .....	28
Gambar 2.04 Konsep Paten .....	28
Gambar 2.05 Contoh Invensi Berupa Produk.....	29
Gambar 2.06 Contoh Invensi Berupa Proses .....	29
Gambar 2.07 Contoh Invensi .....	30
Gambar 2.08 Contoh Penemuan ( <i>Discovery</i> ) .....	31
Gambar 2.09 Persyaratan Patentabilitas.....	33
Gambar 2.10 Paten Sederhana.....	33
Gambar 2.11 Prosedur Pendaftaran Paten baru .....	35
Gambar 2.12 Alur Bisnis Proses Pendaftaran Paten .....	36
Gambar 2.13 Alur Bisnis Proses Pendaftaran Paten Sederhana.....	37
Gambar 2.14 Struktur Organisasi DJKI .....	40
Gambar 2.15 Struktur Organisasi Direktorat Paten, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang.....	42
Gambar 2.16 Hirarki <i>Critical Success Factors</i> .....	45
Gambar 2.17 Analisis berdasarkan situasi .....	47
Gambar 2.18 Analisis Internal.....	47

Gambar 2.19 Analisis Eksternal.....	48
Gambar 2.20 Diagram Analisis SWOT .....	49
Gambar 3.01 Tahapan Penelitian.....	58
Gambar 4.01 Profil Responden Survei Kuesioner.....	72

**DAFTAR LAMPIRAN**

Hasil survey kuesioner I .....	87
Hasil Surver Kuesioner II.....	91
Transkrip Wawancara .....	92