

**HUBUNGAN ANTARA STRATEGI INOVASI TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
(Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Pada Penelitian Inovasi  
Dan Kinerja Perusahaan)**

**HALAMAN JUDUL**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



**Nama : Hendro Witjaksono  
NIM : 2181021010**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA TAHUN 2020**

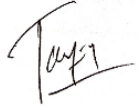
## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Hendro Witjaksono  
NIM : 2181021010  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis :

**HUBUNGAN ANTARA STRATEGI INOVASI TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
(Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Pada Penelitian Inovasi Dan Kinerja  
Perusahaan)**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima  
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen -  
Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir., SE., MM., Ph.D (  )

Penguji : Dr.Ir. Urip Sedyowidodo, MM (  )

Penguji : Dr. Ir. Okder Pendrian., MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 24 Agustus 2020

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

### ***ACKNOWLEDGEMENT***

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia kepada peneliti berupa kelancaran dalam menyelesaikan penulisan tesis secara tepat waktu. Semoga tesis ini bermanfaat bagi para akademisi khususnya dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan, serta bagi praktisi sebagai bahan rujukan dalam pengambilan keputusan yang strategis.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda dr. H. Hadi Purwanto, MMR, Ibunda (alm) Hj. Siti Rukmini, kakakku Novi Hastuti, STP dan adikku dr. Dewi Nugrahini yang telah mendoakan peneliti. Terima kasih juga untuk istriku *my honey* Rahmi Widhiyanti SE,MSi dan anak-anakku Almira Rhea serta Annaila Brina yang menjadi sumber motivasiku untuk menyelesaikan penelitian ini sesuai waktu yang dijadwalkan.

Pada Kesempatan yang baik ini, peneliti menghaturkan terima kasih kepada :

1. Prof. Ir. W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. Selaku Rektor Universitas Bakrie, yang telah memberikan kesempatan belajar dengan berbagai fasilitas selama menempuh study.
2. Dr. Dudi Rudianto, MM., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, yang telah membagi ilmunya.
3. Arif Suharko, Ph.D, selaku Koordinator Program Study yang telah memberikan kesempatan bergabung dan belajar.
4. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan ikhlas memberikan bimbingan pengetahuan dan keilmuan.
5. Dr.Ir. Urip Sedyowidodo, MM selaku Ketua Dosen Penguji yang memberikan masukan dan keilmuan selama pengajuan judul dan sidang Tesis ini.
6. Dr. Ir. Okder Pendrian, MM, selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan dan keilmuan selama pengajuan judul dan sidang Tesis ini.
7. Teman-teman seangkatan Batch XI yang kompak.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya  
nyatakan dengan benar**

**Nama : Hendro Witjaksono**

**NIM : 2181021010**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 21 Agustus 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendro Witjaksono

NIM : 2181021010

Program Studi : Magister Manajemen

Jenis Tesis : Tinjauan Literatur Sistematis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA STRATEGI INOVASI TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

(Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Pada Penelitian Inovasi Dan Kinerja  
Perusahaan)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Hendro Witjaksono)

**Hubungan antara Strategi Inovasi terhadap Kinerja Keuangan di Perusahaan Manufaktur**  
**(Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis pada Penelitian Inovasi dan Kinerja Perusahaan)**

Hendro Witjaksono

---

**ABSTRAK**

Menghadapi dinamika pangsa pasar global, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dan didukung dengan faktor penting yaitu memanfaatkan teknologi dan melakukan strategi inovasi untuk dapat menciptakan atau mempertahankan daya saingnya, terutama bagi perusahaan manufaktur. Hal ini juga didorong dengan performa kinerja perusahaan yang dapat diukur, seperti kinerja keuangan dalam beberapa indikator, pertumbuhan penjualan, dan pengukuran keuntungan asset, dan pengembalian penjualan. Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan tinjauan literatur sistematis pada beberapa jurnal penelitian strategi inovasi dan kinerja perusahaan, dengan menggunakan metode tinjauan literatur sistematis. Adapun pencarian jurnal-jurnal tersebut dilakukan melalui *electronic database* pada beberapa situs seperti Mendeley, Elsevier/Scimedirect, Research Gate, Semantic Scholar dan Wiley. Artikel dicari menggunakan *Booelan Technique* dengan kata kunci yang digunakan adalah *Innovation and Performance*. Metode yang dominan muncul oleh para peneliti untuk meneliti hubungan antara strategi inovasi dan kinerja perusahaan adalah Analisis Regresi dan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi proses dan inovasi produk mempunyai pengaruh langsung pada kinerja perusahaan. Inovasi proses dan inovasi produk merupakan inovasi yang dianggap paling tepat dan mempunyai hubungan paling kuat terhadap kinerja keuangan di perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: Teknologi, strategi inovasi, kinerja keuangan, dan perusahaan manufaktur

**The Relationship Between Innovation Strategies and Financial  
Performance in Manufacturing Companies  
(A Systematic Literature Review on Corporate Innovation and Performance  
Research)**

Hendro Witjaksono

---

**ABSTRACT**

Facing the dynamics of global market share, companies are required to have a competitive advantage and be supported by important factors, namely utilizing technology and implementing innovation strategies to be able to create or maintain competitiveness, especially for manufacturing companies. This is also driven by measurable company performance, such as financial performance in several indicators, sales growth, and asset profit measurement, and sales returns. This research will be conducted using a systematic literature review on several research journals on innovation strategy and company performance, using a systematic literature review method. The search for these journals was carried out through electronic databases on several sites such as Mendeley, Elsevier / Science direct, Research Gate, Semantic Scholar and Wiley. The articles are searched using Boolean Technique with the keywords used are Innovation and Performance. The dominant methods emerging by researchers to examine the relationship between innovation strategy and firm performance are Regression Analysis and Structural Equation Modeling (SEM). The results of this study indicate that process innovation and product innovation have a direct influence on company performance. Process innovation and product innovation are those that are considered the most appropriate and have the strongest relationship to financial performance in manufacturing companies.

Keyword: technology, innovation strategy, financial performance , and manufacturing company

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

|   |             |
|---|-------------|
| <i>HALAMAN JUDUL</i> .....  | <i>i</i>    |
| <i>HALAMAN PENGESAHAN</i> .....                                   | <i>ii</i>   |
| <i>UNGKAPAN TERIMA KASIH</i> .....                                | <i>iii</i>  |
| <i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i> .....                      | <i>iv</i>   |
| <i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i> .....             | <i>v</i>    |
| <i>ABSTRAK</i> .....  | <i>vi</i>   |
| <i>DAFTAR ISI</i> .....   | <i>viii</i> |
| <i>DAFTAR GAMBAR</i> .....  | <i>ix</i>   |
| <i>DAFTAR TABEL</i> .....   | <i>x</i>    |
| <i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....                                    | <i>1</i>    |
| 1.1. Latar Belakang.....  | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....   | 3           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                       | 4           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                     | 4           |
| <i>BAB II KAJIAN PUSTAKA</i> .....                                | <i>5</i>    |
| 2.1. Definsi Konsep.....  | 5           |
| 2.1.1. Inovasi .....  | 5           |
| 2.1.2. Strategi Inovasi.....                                      | 7           |
| 2.1.3. Kinerja Perusahaan .....                                   | 8           |
| <i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i> .....                        | <i>10</i>   |
| <i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i> .....                          | <i>16</i>   |
| 4.1 Hasil.....  | 16          |
| 4.1.1 Hasil <i>Search Process</i> .....                           | 16          |
| 4.1.2 Hasil Seleksi <i>Inclusion and Exclusion Criteria</i> ..... | 16          |
| 4.1.3 Hasil Kualitas Penilaian ( <i>Quality Assesment</i> ) ..... | 19          |
| 4.2 Analisis Data .....   | 23          |
| 4.2.1 Latar belakang peneliti melakukan penelitian.....           | 23          |
| 4.2.2 Jenis Metodologi dan Alat Analisa Yang Digunakan .....      | 32          |
| 4.2.3 Tipe Inovasi Yang Digunakan .....                           | 37          |
| 4.3 Pembahasan.....   | 40          |
| <i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....                           | <i>55</i>   |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 55          |
| 5.2 Saran .....   | 56          |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 3. 1</b> Tahapan Sistematika Literatur Review ..... | 10 |
| <b>Gambar 3. 2</b> Alur Penelitian .....                      | 15 |
| <b>Gambar 3. 3</b> Pendekatan Analisis Data Penelitian .....  | 36 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 3. 1</b> Kriterion & Cakupan dengan Menggunakan Metode PICOC.....                       | 11 |
| <b>Tabel 3. 2</b> Inklusi & Eksklusi .....   | 13 |
| <b>Tabel 3. 3</b> Penilaian Kuantitas.....   | 14 |
| <b>Tabel 4. 1</b> Inclusion & Exclusion Criteria.....  | 16 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Pengelompokan Berdasarkan Kategori & Ranking Jurnal.....                       | 17 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Daftar Jurnal Hasil Seleksi Inklusi & Eksklusi .....                           | 18 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Pertanyaan untuk Quality Assesment.....  | 20 |
| <b>Tabel 4. 5</b> Quality Assesment.....   | 20 |
| <b>Tabel 4. 6</b> Perbandingan Latar Belakang Para Peneliti .....                                | 30 |
| <b>Tabel 4. 7</b> Tabel Perbandingan Metodologi Penelitian Yang Digunakan Peneliti               | 33 |
| <b>Tabel 4. 8</b> Perbandingan Tipe Inovasi Yang Digunakan Peneliti .....                        | 37 |
| <b>Tabel 4. 9</b> Tabel Perbandingan Tipe Inovasi Yang Digunakan dengan Hasil<br>Penelitian..... | 52 |