

DAFTAR PUSTAKA

- Achim, Nur'ain et al. (2015) *Servicescape*: Understanding how physical dimensions influence exhibitors satisfaction in convention centre. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 211. 776-782.
- Anderson, D., et al. (2014). *Statistics for Business and Economics* (12th Ed). United State of America: South-Western Cengage Learning.
- Ainun, A. M., & Setiawardani, M. (2019). *Servicescape* dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Konsumen Eduplex Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(2), 21. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i2.1624>
- Ayunisa, F. (2018). Peran *Servicescape* Dalam Meningkatkan Hotel Image Dan Revisiting Intention Pada Hotel Bintang 5. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(2), 269. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i2.1676>
- Celik, Ayse. (2015). *Bank Hospitality and Servicescape Evaluation by Bank Customers and Their Effects on Satisfaction*. Eastern Mediterranean University.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>
- Durna, U., Dedeoglu, B., & Balikcioglu, S. (2015). The role of *servicescape* and image perception of costumers on behavioral intentions in hotel industry. *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 30 No, 645–658. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/02683940010305270>
- Ghazali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Dipenogoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed). Pearson Education Limited.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).

- Harel, O. (2009). The Estimation of R^2 and adjusted R^2 in incomplete data sets using multiple imputation. *Journal of Applied Statistics: Taylor & Francis*. Vol. 36, No. 10, 1109-1118.
- Hoffman, K., & Bateson, J. (2011). *Service Marketing: Concepts, Strategies, & Cases* (4th Ed). United State of Amerika: South-Western Cengage Learning.
- Islami, Vina. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Servicescape*, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Widya Cipta: Jurnal Sekretaris dan Manajemen*. Vol. 3, No. 2, 203-208.
- Kartika, C., Adam, alif dio, & Trisna, E. (2019). Pengaruh *Servicescape*, Kualitas Komunikasi Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Relationship Intention Nasabah Bank Syariah di Surabaya. *E-Journal Unitomo*, 3(1), 43–60.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th Ed). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed). England: Pearson Education Limited.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2016). *Service Marketing: People, Technology, Strategy* (8th Ed). United State of Amerika: World Scientific.
- Neuman, L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th Ed). England: Pearson Education Limited.
- Olivia Tommy Putri, Anastasia Melinda Raharjo, M. R. (2013). Analisa Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jw Marriott Hotel Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pangemanan, S. S. (2017). Evaluating *Servicescape* of the Premiere Cineplex 21 Group in Manado Town Square 3 Using Importance and Performance Analysis. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2907–2916.
- Pangkey, T. (2013). Analisis *Servicescape* Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Hotel Berbintang Di Manado (Studi Pada Hotel Quality Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 233–241.
- Putri, E. N. (2018). Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang). *Jurnal*

Administrasi Bisnis, 62(1), 63–72.

- Remiasa, Marcus., & Lukman, Yenny. (2018). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2, 70-79.
- Riyanto, S & Andhita, A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen). DEEPUBLISH: Yogyakarta.
- Rudini, R. (2017). Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif. *Jurnal SAINTEKOM*, 6(2), 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>.
- Saaty, T., & Vargas, L. (2006). Decision Making With The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological, Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks. United State of Amerika: Springer.
- Sapoval, Valeriya et al. (2018) *Servicescape*, Positive Affect, Satisfaction and Behavioral Intentions: The Mederating Role of Familiarity. *International Journal of Hospitality Management*.
- Schawb, K. (2019). The Global Competitiveness Report 2019. Switzerland: World Economic Forum.
- Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Ed)*. United Kingdom: Wiley.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Srinadi, A., & Nilakusmawati, D. (2016). Faktor-faktor Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Fakultas Sebagai Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di FMIPA, Universitas Udayana). *Cakrawala Pendidikan*: November 2008, No.3.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorious. (2018). *Service, Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Utami, P., & Suryawardani, B. (2016). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Heaven’S Café and Boutique Bandung Tahun 2016). *Prosiding SNaPP2016 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora*, 237–244.
- Yulianto, N., Rahadhini, M. D., Sumaryanto. (2017). Pengaruh Ambient Condition, Space and

Functionality, dan Use of Sign, Symbols, and Artifacts Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No. 4, 517-527.

Wiers-jenssen, J., Stensaker, B., Gr, J. B., & Wiers-jenssen, J. (2010). *Student Satisfaction : Towards an empirical deconstruction of the concept Student Satisfaction : towards an empirical deconstruction of the concept.* 8322. <https://doi.org/10.1080/135383202200000437>

Winter, E., & Chapleo, C. (2017). An exploration of the effect of *servicescape* on student institution choice in UK universities. *Journal of Further and Higher Education*, 41(2), 187–200. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2015.1070400>.

Zikmund, W., Badin, B., Carr, J., & Griffin, M. (2013). *Business Research Method* (9th Ed). Australia: Cengage Learning.

Sumber Internet:

Aspirasi Forum Dengar Pendapat I. Diakses pada Agustus 7, 2020, dari <https://hmabakrie.wordpress.com/2019/12/25/aspirasi-forum-dengar-pendapat-i-2/>

Link PTS. Diakses pada Maret 11, 2020, dari <http://kopertis3.or.id/v2/link-pts/>

Presiden Bank Dunia: Pendidikan Bahan Bakar Pertumbuhan Ekonomi. Diakses pada Maret 19, 2020, dari <https://economy.okezone.com/read/2017/02/16/320/1620004/presiden-bank-dunia-pendidikan-bahan-bakar-pertumbuhan-ekonomi>

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi. Diakses pada Maret 10, 200, dari <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2012/12TAHUN2012UU.HTM>

[Universitas Bakrie \(UB\) - Jakarta. Diakses pada Maret 10, 2020, dari https://hai.grid.id/read/07350414/universitas-bakrie-ub-jakarta](https://hai.grid.id/read/07350414/universitas-bakrie-ub-jakarta)

[Pilihan Warna Untuk Ruang Belajar. Diakses pada 22 Agustus 2020, dari https://www.grid.id/read/04122085/pilihan-warna-untuk-ruang-belajar-warga-ungu-bisa-digunakan-asal-ikuti-tips-ini?page=3](https://www.grid.id/read/04122085/pilihan-warna-untuk-ruang-belajar-warga-ungu-bisa-digunakan-asal-ikuti-tips-ini?page=3)

Suhu Ruangan dan Konsentrasi Belajar. Diakses pada 16 Juni 2020, dari <https://www.kompasiana.com/claranovita/591853be9a9373580b74d228/suhu-ruangan-dan-konsentrasi-belajar#:~:text=menurut%20ilmiah%2C%20suhu%20ruangan%20normal,diaatas%2025%20itu%20terlalu%20panas>