

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Priyono, J., & Syarbini, H. (2014), *UKM Naik Kelas : Strategi Mengubah Usaha Kecil Minim Menjadi Usaha Kaya Miliaran*. Solo : PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, Cet I,

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Multitama Communications. (2005). *Are You an Entrepreneur?*. Jakarta : Pustaka Inti.

Amir, M.T. (2016). *Corporate Entrepreneurship & Innovation : Melejitkan Semangat Intrapreneurship di Organisasi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama.

Jurnal

Imam Purwantono & Suwandi (2019). "Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta". *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 2 No. 2-Juni 2019: Hal 109-114

Rahmat Bagus Saputra & Suwandi (2019). "Rencana Bisnis *Supplier Stocklot* Pakaian *Branded*". *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 2 No. 3-Juli 2019: Hal 120-127

- Suwandi (2015). "Mencari Pola Kemitraan Investasi Koperasi dan UMKM dengan Usaha Besar". *Jurnal Infokop*, Volume 25 No.2-Desember 2015: Hal 35-52
- Eriyang, K., Oktari, R., Amanda, R., Anissa, S., Arindiani, S., Herawati, S., (2018). "Rencana Usaha Pengembangan Desa Wisata Kampung Tajur melalui YoLo (*Youth-Based Local Tourism Indonesia*)". *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 1 No. 4-Desember 2018
- Suratman, I., Novico, R., Denia, R., Saraswati, S., Sanjaya, T. (2018). "Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aplikasi "Jetschool" Aplikasi Anti Bolos Sekolah". *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 1 No. 03-September 2018
- Desyana & Suwandi (2019). "Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi". *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 1 No. 1-Maret 2018: Hal 10-15
- Ening Ariningsih (2016). "Peningkatan Produksi Ubi Kayu Berbasis Kawasan di Provinsi Jawa Barat dan Sulawesi Selatan". *Analisis Kebijakan Pertanian*, Vol. 14 No. 2, Desember 2016: 125-148
- Supriyanto (2009). "Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha". *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 6 Nomor 1, April 2009
- Indardi (2018). "Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembuatan Keripik Singkong Di Semuluh Kidul, Semanu, Gunung Kidul". *Jurnal Berdikari*, Vol.6 No.1 Februari 2018
- Rengganis, D., Mukti, G.W., Deliana, Y., Esperanza, D. (2018). "Model Bisnis Olahan Singkong pada Usaha Peyeum Abbas Sawargi Kecamatan

Cimencyan Kabupaten Bandung”. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Volume 4 Nomor 2-Juni 2018: Hal 121-138

Sajari, I., Elfiana, Martina (2017). “Analisis Kelayakan Usaha Pada UD. Mawar di Gampong Batee Ie Liek Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen”. *Jurnal S. Pertanian*, Volume 1 Nomor 2-2017: Hal 116-124

Pasau, M.A.B., Antara, M., Damayanti, L. (2015). “Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Keripik Ubi Kayu pada Industri Pundi Masdi Kota Palu”. *E-Jurnal Agrotekbis*, Volume 3 Nomor 3-Juni 2015: Hal 402-408

Rukayah, I., Khaswarina, S., Edwina, S. (2015). “Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Singkong Primadona di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru”. *Jom Paferta*, Vol. 2 Nomor 2-Oktober 2015

Ismi (2010). “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Keripik Singkong di Perusahaan *Mickey Mouse* di Malang”, *AGRIKA*, Volume 4 Nomor 2- November 2010

Artikel

Lumbantoruan, M.(2018, Desember 2). *Pentingkah Business Model Canvas BMC dalam Membangun Bisnis?*. Dipetik April 10, 2020, dari <https://medium.com/@martupalumbantoruan/pentingkah-business-model-canvas-bmc-dalam-membangun-bisnis-74a765594aba>

Anonim.(2012, Februari 29). *Segmentasi Pelanggan*. Dipetik April 10, 2020, dari https://www.proweb.co.id/articles/manajemen/segmentasi_pelanggan.html

Anonim.(2019, Mei 25). *Apa Itu Segmentasi Pasar dan Cara Menentukannya*. Dipetik April 12, 2020, dari <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/segmentasi-pasar/>

- Hadi, G.(2017, Oktober 1). *Apa yang Dimaksud dengan Value Propositions?*. Dipetik April 12, 2020, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-value-proposition/13577>
- Anonim.(2018, Oktober 17). *Contoh Bisnis Model Canvas dan Cara Pembuatannya*. Dipetik April 15, 2020, dari <https://karinov.co.id/contoh-bisnis-model-canvas/>
- Silvira, H.(2012, April 24). *Business Model Canvas*. Dipetik April 15, 2020, dari <https://www.kompasiana.com/hewynda/55100a9da33311c137ba7e34/business-model-canvas>
- Questibrilia, B.(2019, Agustus 5). *Business Model Canvas : Pengertian dan Elemen-elemen yang Wajib Ada*.Dipetik April 15, 2020, dari <https://jojonomic.com/blog/business-model-canvas/>
- Stephanie, K.(2015, Januari 5). *5 Tips Agar Generasi Millenial Mau Membeli Produk Anda*. Dipetik April 16, 2020, dari <https://koinworks.com/blog/membeli-produk/>
- Rahmawan, A.(2017, April 16). *Panduan Lengkap Menyusun Rencana Bisnis Menggunakan Business Model Canvas*.Dipetik April 16, 2020, dari <https://arrayrahmawan.net/panduan-business-model-canvas/>
- Riyanto, T.(2015, Desember 10). *Mengenal Business Model Canvas*. Dipetik April 16, 2020, dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-business-model-canvas/>
- Anonim.(2017, Mei 16). *Pengertian Cost Structure*. Dipetik April 16, 2020, dari https://www.proweb.co.id/articles/ultima-erp/cost_structure.html

- Martina.(2018, Agustus 6). *Pengertian dan Contoh Fixed Cost dan Variable Cost*.Dipetik April 16, 2020, dari <https://ukirama.com/blogs/pengertian-dan-contoh-fixed-cost-dan-variable-cost>
- Bella, A.(2017, Desember 18). *Produsen, Kenali Kebiasaan Konsumsi Camilan Konsumen Indonesia*. Dipetik April 17, 2020, dari <https://marketeers.com/produsen-kenali-kebiasaan-konsumsi-camilan-konsumen-indonesia/>
- Katespade.(2019, Agustus 8). *Contoh dan Macam Macam Segmentasi Pasar*.Dipetik April 17, 2020, dari <https://www.katespade-outlet.net/segmentasi-pasar/>
- Kurniawan, K.(2020, April 11). *Contoh Segmentasi Pasar*. Dipetik April 17, 2020, dari <https://projasaweb.com/contoh-segmentasi-pasar/>
- Noviyanto.(2016, Juli 26). *7 Hal Yang Membuat Investor Tidak Mempercayai Anda*.Dipetik April 24, 2020, dari <https://koinworks.com/blog/7-hal-yang-membuat-investor-tidak-mempercayai-anda/>
- Febianty, V.D.(2010, Oktober 7). *Psikologi Konsumen*. Dipetik April 27, 2020, dari <http://justseenthink.blogspot.com/2010/10/psikologi-konsumen.html>
- Anonim.(2016, Februari 10). *Faktor Bawaan atau Lingkungan Pembentuk Kepribadian*.Dipetik April 27, 2020, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2016/02/10/150000123/Faktor.Bawaan.atau.Lingkungan.Pembentuk.Kepribadian>
- Anonim.(2014, Juli 15). *Proses Psikologis dalam Perilaku Konsumen*. Dipetik April 27, 2020, dari <https://blog.ub.ac.id/langgeng/2014/07/15/presentation-international-marketing/>

Wikipedia. (2020, Februari 27). *Distribusi (Bisnis)*. Dipetik April 27, 2020, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Distribusi_\(bisnis\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Distribusi_(bisnis))

Anonim.(2019, Februari 9). *Beberapa Manfaat Kegiatan Distribusi Bagi Produsen dan Konsumen*.Dipetik April 29, 2020, dari <https://www.jetgriyomapan.com/beberapa-manfaat-kegiatan-distribusi-bagi-produsen-dan-konsumen/>

Baity, F.N.(2017, Maret 17). *10 Manfaat Menggunakan Bisnis Model Kanvas (BMC)*.Dipetik April 29, 2020, dari <https://cintaihidup.com/10-manfaat-menggunakan-bisnis-model-kanvas-bmc/>

Kampamba, J.(2015, Agustus). *An Analysis of the Potential Target Market through the Application of the STP Principle Model*.Dipetik Mei 1, 2020, dari https://www.researchgate.net/figure/Six-steps-of-evaluating-STP-Adapted-from-Kotler-Wong-Saunders-Armstrong-2005_fig1_281521878

Pingge, D.(2013, November 18). *Filsafat Ilmu (Pendekatan Post Positivistik)*. Dipetik Mei 1, 2020, dari <https://www.kompasiana.com/delupingge/552ad88af17e615848d6243a/filsafat-ilmu-pendekatan-postpositivistik>

Anonim.(Edisi 35, Minggu II Juni 2020). *Mengapa Berwirausaha*.Tabloid Entrepreneur Ada Usaha, hal. 11.

Andry, T.(2017, Desember 30). *4 Tips Menerapkan Promosi Gratis Ongkir Tanpa Mengalami Kerugian*.Dipetik Mei 2, 2020, dari <http://entrepreneurcamp.id/gratis-ongkir/>

Anonim.(2020, Januari 4).*Implementasi Strategi Pemasaran STP pada Bisnis Online*.Dipetik Mei 2, 2020, dari

<https://www.jurnal.id/id/blog/implementasi-strategi-pemasaran-stp-bisnis-online/>

Anonim.(2018, Mei 16).*Pajak Usaha: Ketahui Tarif dan Jenis Pajak untuk UKM dan UMKM*.Dipetik Mei 2, 2020, dari <https://goukm.id/pajak-ukm-dan-umkm/>

Anonim.(2020, Juni 2020). *BPS catat penjualan online melonjak tajam selama pandemi corona*. Dipetik Juli 14, 2020, dari <https://nasional.kontan.co.id/news/bps-catat-penjualan-online-melonjak-tajam-selama-pandemi-corona>

Fitriya.(2020, Maret 2018). *Mau Jadi Reseller atau Drop Shipper? Pelajari ini dulu*. Dipetik Juli, 16, 2020 dari <https://www.cermati.com/artikel/mau-jadi-reseller-atau-drop-shipper-pelajari-ini-dulu#:~:text=Nah%2C%20reseller%20adalah%20orang%20menjual,harus%20menyetok%20barang%20terlebih%20dahulu>.

Anonim.(2020, Juni 2020). *BPS catat penjualan online melonjak tajam selama pandemi corona*. Dipetik Juli 14, 2020, dari <https://nasional.kontan.co.id/news/bps-catat-penjualan-online-melonjak-tajam-selama-pandemi-corona>

Anonim.(2020, 16 Oktober 2018). *Bisnis Keripik Singkong Memiliki Market Yang Luas Dengan Modal Minim*. Dipetik Juli 30, 2020 dari <https://wiratech.co.id/bisnis-keripik/>