

***BUSINESSS PLAN LAUNDRY BERBASIS ONLINE “MBOK
LAUNDRY KILOAN CAWANG”***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



AMIR ISMAIL

2181001026

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Amir Ismail

NIM : 2181001026

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

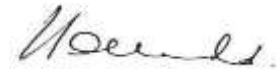
Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Amir Ismail
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : *Business Plan Laundry* Berbasis Online “Mbok Laundry Kiloan Cawang”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Megister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si



Penguji : Dr.Ir. Urip Sedyowidodo, M.M.



Penguji : Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhana wa Ta`ala.yang telah memberikan Rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis perencanaan bisnis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ilmu Sosial & Ekonomi Universitas Bakrie.

Dalam penulisan tesis ini tidak lupa pula saya ucapkan terimakasih untuk keluarga, orangtua, kerabat, dan orang – orang yang saya cintai. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- 1) Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- 2) Dr. Ir.Urip S Widodo, MM, IPM.selaku Dosen Pembahas dan Dosen Ketua Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- 3) Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A selaku dosen Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- 4) Orang tua, keluarga, sahabat, teman dan orang-orang yang saya cintai yang telah memberikan bantuan dukungan berupa dukungan material dan moral dalam pembuatan tesis ini.

Akhir kata, saya sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan tesis ini dari awal sampai akhir. Saya berharap tesis ini bisa bermanfaat bagi banyak orang. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan memudahkan segala usaha kita. Aamiin.

Jakarta, 1 Januari 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amir Ismail
NIM : 2181001026
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Perencanaan Bisnis (*Business Plan*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Business Plan Laundry Berbasis Online “Mbok Laundry Kiloan Cawang”

.....

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Juli 2020

Yang menyatakan



Amir Ismail

***BUSINESS PLAN LAUNDRY BERBASIS ONLINE “MBOK LAUNDRY KILOAN
CAWANG”***

Amir Ismail

ABSTRAK

DKI Jakarta merupakan Ibukota Negara Republik Indonesia dengan jumlah tingkat kepadatan penduduk sebesar 92,736 jiwa/ km². Di era global ini kecanggihan teknologi dan media digital sangat banyak digunakan untuk mendukung usaha, termasuk dalam usaha *laundry*. Usaha *laundry* termasuk kedalam bisnis UMKM. *Laundry* merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa. Mbok *Laundry* Kiloan Cawang terletak di wilayah cawang, Jakarta Timur. Mbok *Laundry* Kiloan Cawang menggunakan media sosial seperti aplikasi *Whatsapp*, *Instagram*, dan *Facebook* untuk melakukan media pemasaran maupun promosi. Mbok *Laundry* Kiloan Cawang menggunakan dua metode pembayaran *laundry*, yaitu dengan konvensional (bayar ditempat) dan dengan pembayaran digital (ATM, *Mobile Banking*, OVO, Gopay). Mbok *Laundry* Kiloan Cawang menggunakan analisis SWOT sebagai instrument untuk penerapan dan pengembangan strategi bisnis ke depannya. Penilaian kelayakan rencana bisnis Mbok *Laundry* Kiloan Cawang dilakukan dengan parameter analisis ratio B/C dan *Payback Period*. Hasil penilaian menunjukkan ratio B/C berada di angka 2,56 dengan *Payback Period* selama 1 tahun 2 bulan. Hasil ini menandakan kelayakan bisnis Mbok *Laundry* Kiloan Cawang untuk dapat dijalankan.

Kata Kunci : *laundry*, umkm, perencanaan bisnis, swot, analisa kelayakan bisnis mbok *laundry* kiloan cawang.

**ONLINE BASED BUSINESS PLAN LAUNDRY "MBOK LAUNDRY KILOAN
CAWANG"**

Amir Ismail

ABSTRACT

DKI Jakarta is the capital city of the Republic of Indonesia with a total population density of 92,736 people / km². In this global era, technological sophistication and digital media are widely used to support businesses, including in the laundry business. The laundry business is included in the UMKM business. Laundry is a business engaged in the service sector. Mbok Laundry Kiloan Cawang is located in the Cawang area, East Jakarta. Mbok Laundry Kiloan Cawang uses social media such as the Whatsapp, Instagram, and Facebook applications to carry out marketing and promotional media. Mbok Laundry Kiloan Cawang uses two laundry payment methods, namely conventional (pay on the spot) and with digital payments (ATM, Mobile Banking, OVO, Gopay). Mbok Laundry Kiloan Cawang uses SWOT analysis as an instrument for the implementation and development of business strategies going forward. The feasibility assessment of Mbok Laundry Kiloan Cawang's business plan is carried out using B / C ratio analysis parameters and Payback Period. The results of the assessment show that the B / C ratio is at 2, 56 with a Payback Period of 1 years 2 months. These results indicate the feasibility of Mbok Laundry Kiloan Cawang's business to run.

Keywords: laundry, umkm, business planning, swot, the feasibility analysis of the kiloan cawang laundry business.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.2.1 Tujuan Tugas Akhir	15
1.2.2 Tujuan Rencana Bisnis	16
1.3 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II DESKRIPSI PUSTAKA, DESKRIPSI INDUSTRI, KONSUMEN, DAN PESAING.....	17
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.2 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.3 Modal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.2 Jasa	19
2.2.1 Pengertian Jasa.....	19
2.2.2 Karakteristik Jasa.....	19
2.3 Laundry	20
2.3.1 Pengertian Laundry.....	20
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Laundry</i>	21
2.4 Deskripsi Industri	21

2.5	Konsumen (Customer) Mbok Laundry Kiloan Cawang	22
2.6	Pesaing.....	22
BAB III DESKRIPSI BISNIS DAN PRODUK		26
3.1	Company Profile.....	26
3.1.1	Sejarah Mbok <i>Laundry</i> Kiloan Cawang	26
3.1.2	Logo Mbok <i>Laundry</i> Kiloan Cawang.....	27
3.1.3	Struktur Organisasi	28
3.1.4	Deskripsi Pekerjaan	28
BAB IV ANALISIS DATA		31
4.1	Pengumpulan Data	31
4.2	Analisis Pasar	31
4.3	Analisis Operasional.....	34
4.4	Analisis Legal dan Tim Manajemen	35
4.5	Analisis risiko.....	36
4.6	Analisis Aspek Produk atau Jasa.....	38
4.7	Analisis Proyeksi keuangan dan sumber	39
4.8	Analisis Proyeksi pembiayaan.....	39
BAB V RENCANA BISNIS.....		41
5.1	Gagasan Produk yang dtawarkan	41
5.2	Legal dan Tim Manajemen.....	41
5.3	Strategi Pemasaran	42
5.3.1	Media Pemasaran.....	42
5.3.2	Pemesanan	42
5.3.2	Pembayaran.....	43
5.3.3	Pengiriman	43
5.4	Strategi Pengoperasian Bisnis	43
5.5	Strategi Menghadapi Risiko	46
5.5.1	Risiko Kerusakan Produk	46
5.5.2	Risiko Terjadinya pakaian tertukar.....	47
5.5.3	Risiko Cuaca.....	47
5.5.4	Risiko Kerusakan alat dan mesin <i>laundry</i>	47
5.5.5	Risiko Kejenuhan Pasar.....	47

5.5.6 Risiko Persaingan Usaha	47
5.5.7 Risiko Sumber Daya Manusia	48
5.6 Analisis Kelayakan Bisnis	48
BAB VI REKOMENDASI	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kepadatan Penduduk DKI Jakarta	12
Gambar 3. 1 Logo Bisnis	27
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan <i>laundry</i> satuan dan <i>laundry</i> kiloan.....	14
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM	19
Tabel 3. 1 Data Perusahaan.....	26
Tabel 4. 1 Modal Investasi.....	39
Tabel 4. 2 Penerimaan.....	39
Tabel 4. 3 Modal Kerja	39
Tabel 4. 4 Biaya Variabel.....	40
Tabel 4. 5 Biaya Tetap	40
Tabel 5. 1 Manajemen Sederhana	41
Tabel 5. 2 NPV dan <i>Payback Period</i>	49
Tabel 5. 3 IRR.....	49