

DAFTAR PUSTAKA

- Ampangallo, F. (2016). *Pengaruh Atmosfer, Desain Layout, Gairah Emosional dan Sikap Konsumen Toko Online Terhadap Minat Beli*. Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Asia Internet Usage Stats Facebook and 2020 Population Statistics. (2020). Retrieved 20 April 2020, from <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>
- Basyari, A. (2013). *Hubungan Antara Minat dan Prestasi Belajar Sejarah dengan Kesadaran Sejarah Siswa MAN Yogyakarta III*. Fakultas Ilmu Sosial. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bavarsad, B., Rahimi, F., & Mennatyan, M. A. (2013). A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use E-Shopping. *World Applied Programming*. Vol (3), Issue (6). 252-263.
- Bhateja, V., Satapathy, S. C., Yu-Dong Zhang, Aradhya, V., N. (2019). *Advances in Intelligent Systems and Computing*. Bengaluru: Springer.
- Digital 2020: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. (2020). Retrieved 22 April 2020, from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- eCommerce - Indonesia | Statista Market Forecast. (2020). Retrieved 20 April 2020, from <https://www.statista.com/outlook/243/120/ecommerce/indonesia>.

- Ekowati N. S., Kusyanti, A. & Rokhmawati, R. I. (2018). Analisis Kualitas Layanan Website Erafone terhadap Kepuasan Pelanggan menggunakan E-S-Qual dan E-Recs-Qual. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 2 No. 2. 602-611.
- Handayani, N. U., Wibowo, A. T., & Sari, D. P. (2018). Assessing the Electronic Service Quality using E-S-Qual dan Importance Performance Analysis Combine Method. *SHS Web of Conferences*.
- Hoffman, D. L. & Fodor, M. (2010). Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing?. *MIT Sloan Management Review*. Vol. 52 No. 1. 41-49.
- Kristina, D. (2015). *Pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat pada Pelayanan Publik di Kecamatan Medan Kota, Medan Denai dan Medan Amplas*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kusumo, A. T. (2018). Kualitas Layanan Website BSI Career Center dengan Metode Webqual. *Information Management for Educators and Professionals*. Vol. 2. No. 2. 109-118.
- Laoli, Noverius. (2020, 11 Februari). Retrieved from <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-sebut-nilai-transaksi-e-commerce-sepanjang-2019-meningkat-drastis?page=all>
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Universitas Yogyakarta. Yogyakarta*.
- Muthmainnah, S., Slamet, L., Sriwahyuni, T. (2016). Analisis Kualitas Layanan Portal kemahasiswaan.ft.unp.ac.id menggunakan Metode WebQual 4.0 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang sebagai

Pengguna Portal Kredit Ekstrakurikuler). *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*. Vol. , No. 2.

Melia, N. (2010). *Statistik Sampling*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nadira13. (2020). *Forum Sociolla*. Retrieved 21 April 2020 :

<https://forum.femaledaily.com/showthread.php?18691-Sociolla-com/page44>

Napitupulu, D. B., (2016). Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ dengan Pendekatan WebQual. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*. Vol. 14 No. 1. 51-64.

Osama MAR, Fawaz AM. (2010). *Key Factor for Developing a Successful e-Commerce Website*. Jordan (JO): IBIMA Publishing.

Pridianto, F. H. (2016). *Analisis Kualitas Social Commerce Menggunakan Metode WebQual 4.0*. Fakultas Teknologi Informasi. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing

Puspita, A., Kumadji S., & Sunarti. (2013). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai yang Dipersepsikan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Online Shop Studi pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com*. Fakultas Ilmu Administrasi. Malang: Universitas Brawijaya.

Rudy, Anita, Anita, & Octaffany. (2011). Model Bisnis dan Antarmuka Pelanggan E-Commerce pada PT.SMG. *ComTech*. Vol. 2 No.1. 89-98.

- SallyMei. (2019). *Forum Sociolla*. Retrieved 21 April 2020 :
<https://forum.femaledaily.com/showthread.php?18691-Sociolla-com/page44>
- Santouridis, I., Trivellas, P., Tsimonis, G. (2012) Using E-S-Qual to Measure Internet Service Quality of E-Commerce Web Sites in Greece. *International Journal of Quality and Service Science*. Vol. 4. No. 1. 86-98
- Shayasasha. (2020). *Forum Sociolla*. Retrieved 21 April 2020 :
<https://forum.femaledaily.com/showthread.php?18691-Sociolla-com/page44>
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, *Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol: 11, No: 1.
- Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna di Situs Tokopedia. *AGORA*. Vol. 6. No. 1. 1-10.
- Tobing, Jessi F. (2015). *Metode Penjualan Online Pada Situs Belanja Internasional eBay (Studi Deskriptif mengenai Penjualan Produk dan Bisnis Internasional Berbasis Metode Penjualan Online)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Weathington, Bart L., Cunningham, C., J., L., Pittenger, D., J. (2012). *Understanding Business Research*. First Edition. 452.
- World Internet Users Statistics and 2020 World Population Stats. (2020). Retrieved 20 April 2020, from <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>