

**ANALISIS PENERAPAN REWARD  
PADA PT. BAKRIE SWASAKTI UTAMA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Oleh :**

**Balgis Adam**

**NIM. 1141901007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Balgis Adam  
NIM : 1141901007  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 9 September 2016

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Balgis Adam  
NIM : 1141901007  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Reward Pada PT Bakrie Swasakti Utama

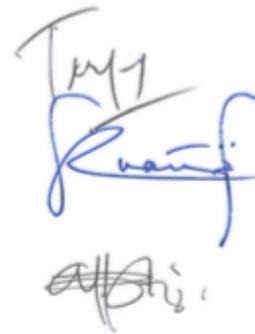
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

Penguji : Dudi Rudianto, S.E., M.Si, Dr.

Penguji : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. M. Taufiq Amir, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
2. PT Bakrie Swasakti Utama yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Orang tua, keluarga dan Gusti Pradana yang telah memberikan bantuan dukungan terutama moral sehingga Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan dengan baik;
4. Para sahabat Gita Putri, Raditya Manampiring, Gaby Virginia, Sarah Gabriella, Feriana Risyah, Michelle Tamanal dan teman seangkatan terutama Kelas Karyawan Manajemen Bakrie yang telah memberikan bantuan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dalam mengembangkan ilmu terutama dibagian manajemen pengadaan.

Jakarta, 9 September 2016

Penulis

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balgis Adam  
NIM : 1141901007  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Penerapan Reward Pada PT Bakrie Swasakti Utama beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 September

Yang menyatakan



(Balgis Adam)

## **Analisis Penerapan Reward Kepada Pada**

### **PT Bakrie Swasakti Utama**

Balgis Adam

---

#### **ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk mengetahui metode reward kepada karyawan dan penerapan reward kepada karyawan pada PT Bakrie Swasakti Utama. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, dengan wawancara (*interview*) mendalam terhadap 4 (empat) narasumber dari 3 (tiga) Departemen, yaitu: Departemen *HRD*, Departemen *Marketing* dan Departemen *Opration*, serta pengamatan/observasi. Hasil yang didapatkan bahwa metode pemberian reward kepada karyawan pada PT Bakrie Swasakti Utama menggunakan metode masa kerja karyawan dan kinerja karyawan, dimana unsur-unsur reward kepada karyawan yang dinilai adalah : masa kerja karyawan diatas dua tahun, kinerja karyawan dan target kerja. Dari metode dan unsur-unsur pemberian reward kepada karyawan tersebut diperoleh temuan bahwa terdapat ketidakpuasan terhadap reward yang hanya diberikan kepada karyawan yang sudah bekerja selama 2 (dua) tahun. Untuk menghindari adanya kecemburuan diantara karyawan, disarankan adanya upaya agar syarat utama pemberian reward tidak hanya berdasarkan lama kerja akan tetapi yang menjadi syarat utama yaitu kinerja dari karyawan itu sendiri. Sehingga semua karyawan dapat menerima reward sesuai dengan kinerja yang telah dilakukan.

Kata Kunci : Reward, masa kerja, kinerja karyawan

**DAFTAR ISI**

Analisis Penerapan Reward Kepada Karyawan .....	vii
pada PT Bakrie Swasakti Utama .....	vii
Balgis Adam .....	vii
ABSTRAK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia.....	6
2.1.1    Pengertian Manajemen .....	6
2.1.2    Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	6
2.1.3    Fungsi Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia .....	7
2.2    Tinjauan tentang Reward.....	11
2.2.1    Pengertian Reward .....	11
2.2.2    Tujuan Reward .....	12
2.2.3    Jenis Reward .....	13
2.2.4    Komponen Utama Reward .....	15
2.2.5    Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>reward</i> .....	16
2.3.    Insentif .....	18

2.3.1	Pengertian Insentif.....	18
2.3.2	Tujuan Pemberian Insentif.....	19
2.3.3	Jenis-jenis Insentif.....	20
2.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Insentif.....	21
2.4	Bonus .....	22
2.5	Punishment.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6	Kerangka Pemikiran .....	24
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Desain Penelitian.....	27
3.2.	Objek Penelitian .....	27
3.3.	Sumber Data.....	28
3.3.1.	Informan.....	29
3.3.2.	Dokumen .....	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.	Teknik Analisa Data.....	32
3.6.	Teknik Validitas Data.....	35
3.7.	Batasan Penelitian .....	37
BAB IV .....		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		38
4.1	Hasil Penelitian .....	38
4.1.1	Gambaran Umum PT. Bakrie Swasakti Utama.....	38
4.1.2	Kegiatan Usaha .....	39
4.1.3	Struktur Organisasi.....	40
4.1.4	Produk dan Layanan .....	40
4.2	Pembahasan.....	44

4.3.1 Pengertian Reward .....	45
4.3.2 Jenis-jenis Reward.....	46
4.3.3 Tujuan Pemberian Insentif .....	46
4.3.4 Jenis-Jenis Insentif .....	47
3.3.5 Syarat-Syarat Pemberian Insentif .....	48
4.3.6 Hambatan Pemberian Insentif .....	49
3.3.8 Analisis Pemberian Insentif sudah memenuhi asas keadilan. ....	51
3.3.9 Upaya-Upaya Yang Dilakukan Dalam Mengatasi Hambatan Dalam Pemberian Insentif.....	52
BAB V .....	54
KESIMPULAN DAN SARAN .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56

