

**RANCANG BANGUN *E-MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE WDLC (*WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE*)
(STUDI KASUS PADA PT. BAUSTOFFHANDEL INDONESIA)**

TUGAS AKHIR



ZAHER YUSUF

1162002005

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

**RANCANG BANGUN *E-MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE WDLC (*WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE*)
(STUDI KASUS PADA PT. BAUSTOFFHANDEL INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer



ZAHER YUSUF

1162002005

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zaher Yusuf Salim

NIM : 1162002005

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

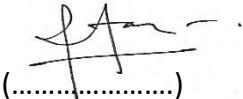
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zaher Yusuf Salim
NIM : 1162002005
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun *E-Marketing* Menggunakan Metode WDLC (*Web Development Life Cycle*)

Telah berhasil dipertahanka di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Unoversitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Refyul Rey Fatri, S.Si, M.Sc.

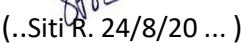


(.....)

Pembimbing 2 : Sigit Wijayanto, B.Sc., M.Sc.

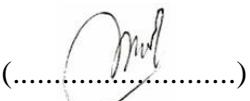


Penguji 1 : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom.



(..Siti R. 24/8/20 ...)

Penguji 2 : Ir. Kenny Badjora Lubis, M.Kom



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur, Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulisan tugas akhir yang berjudul : “Rancang Bangun *E-Marketing* Menggunakan Metode WDLC (*Web Development Life Cycle*)” telah terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kendala dan kekurangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak dan juga rahmat dari Allah SWT, penulis dapat tetap menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Ucapan terimakasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu dan menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Refyul Rey Fatri, S.Si., M.Sc. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan semangat, menyediakan waktu, tenaga, dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bpk. Sigit Wijayanto, B.Sc., M.Sc selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulisan format dari tugas akhir, menyediakan waktu, tenaga, dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini .
4. Bapak Ir. Kenny Badjora Lubis, M.Kom penguji yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Ayahanda Yusuf Salim, Ibunda Laila Mochamad, Adik Zuher Yusuf Salim, Kakak Hanan Yusuf Salim, serta keluarga besar yang penulis sayangi yang senantiasa memberikan do'a, dukungan moral, maupun material dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Keluarga Ifan Hudaifah yang senantiasa mendukung, memotivasi, menyemangati dan membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan Sistem Informasi Universitas Bakrie angkatan 2016 (Galang Farkhan Ali, Dony Eka Putra, Arya Dhanes, Aditya Santoso, Alfian Fadillah, Agus Khoirul Anam, Rio Septian Danugrah, Fikri Pauzi, Audia Saviera, Anissa Nur Arini, Riski Charini, Titania Meliawati, Nadia Tauhida, Nadia Meutiarani, Nadifah, Syara Aprilia, Kezia Grace Nauli, Latifah Hairuratri,

Windha Magita dan lain lain) serta sahabat-sahabat penulis lainnya dimanapun berada yang telah memberikan do'a, dukungan dan motivasi.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta masukan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah subhanahu wa ta'ala membalas kebaikan dan memberikan keberkahan kepada kita semua. Tugas akhir ini ditulis dengan segala keterbatasan wawasan dan pikiran penulis, sehingga masih banyak kekurangan pada tulisan ini. Tidak ada sesuatu yang sempurna melainkan Allah subhanahu wa ta'ala.

Kritik dan saran sangat diharapkan penulis sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Serta semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua kalangan bidang pendidikan, khususnya untuk bidang Sistem Informasi.

Jakarta, 23 Agustus 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaher Yusuf Salim
NIM : 1162002005
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer Jenis
Tugas Akhir : Studi Evaluatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**RANCANG BANGUN E-MARKETING MENGGUNAKAN
METODE WDLC (WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE)
(STUDI KASUS PADA PT. BAUSTOFF HANDEL INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Zaher Yusuf Salim

**RANCANG BANGUN *E-MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE WDLC (*WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE*)
(STUDI KASUS PADA PT. BAUSTOFF HANDEL INDONESIA)**

Zaher Yusuf Salim

ABSTRAK

PT. BaustoffHandel Indonesia yang didirikan pada tahun 2019 merupakan perusahaan jasa serta perusahaan dagang yang memiliki lisensi eksklusif dari produk produk Eropa berkualitas tinggi, untuk produk bahan bahan implementasi Kimia, Pemeliharaan Bangunan dan Sipil. Selaku perusahaan baru, PT. BaustoffHandel Indonesia masih menggunakan *social media* untuk memperkenalkan produk dan jasanya kepada para target market nya. hal ini dirasa oleh pemilik perusahaan kurang maksimal untuk mempromosikan produk dan jasa PT. BaustoffHandel Indonesia. Oleh karena itu peneliti berencana untuk membangun *website* berbasis emarketing sebagai media promosi perusahaan yang berfungsi untuk memperkenalkan produk serta jasa perusahaan berbasis *online*. Proses perancangan ini menggunakan metode WDLC (*Website Development Life Cycle*) dari tahapan perencanaan hingga tahapan testing *website*. dalam proses membangun website, peneliti menggunakan *tools* wix.com dan juga menggunakan canva dan lunapic.com untuk tahapan desain katalog produk.

Kata kunci: *E-Marketing, Metode WDLC, Website.*

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF E-MARKETING USING WDLC
(WEB DEVELOPMENT LIFE CYCLE) METHOD
(CASE STUDY AT PT BAUSTOFF HANDEL INDONESIA)**

Zaher Yusuf Salim

ABSTRACT

PT. BaustoffHandel Indonesia, which was founded in 2019, is a service company as well as a trading company that has an exclusive license for high-quality European products, for chemical materials, building maintenance and civil materials. As a new company, PT. BaustoffHandel Indonesia still uses social media to introduce its products and services to its target market. This is felt by the owner of the company to be less than optimal in promoting the products and services of PT. BaustoffHandel Indonesia. Therefore, the researcher plans to build an emarketing-based website as a corporate online-based promotional media that serves to introduce company products and services. The research process uses the WDLC (Website Development Life Cycle) method from the planning stage to the website testing stage. In addition, the process of building and creating a website, researcher used wix.com as a tool and also used canva and lunapic.com for the product catalog design stage

Keywords: *E-Marketing, WDLC Method, Website.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah.	2
1.3 Batasan Masalah.	2
1.4 Tujuan Penelitian.	3
1.5 Manfaat Penelitian.	3
1.6 Sistematika Penulisan.	3
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Sistem.	5
2.2 Informasi.....	5
2.3 Sistem Informasi	6
2.4 <i>Company Profile</i>	7
2.5 Pemasaran Online (<i>E-marketing</i>).....	9
2.6 <i>Website</i>	9
2.7 <i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	14
2.8 Metodologi Pengembangan Sistem.	14
2.9 Kelebihan & Kekurangan Metode <i>Web Development Life Cycle (WDLC)</i> . 18	18
2.10 Aplikasi Berbasis <i>Web</i>	19
2.11 Metode Pemodelan Sistem	19
3. METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Pengumpulan Data	33
3.2 Metode Perancangan <i>Website</i>	34
3.3 Objek Penelitian.....	35
3.4 Pelaksanaan Penelitian di PT. BaustoffHandel Indonesia.....	38

4.	ANALISIS DAN PERANCANGAN	40
4.1	Perencanaan <i>Website</i>	40
4.2	Analisis <i>Website</i>	43
4.3	Perancangan.	49
4.4	Hasil Sistem <i>E-Marketing</i> Berbasis <i>Website</i>	57
4.5	<i>Site Maps E-Marketing</i> Berbasis <i>Website</i>	62
4.6	<i>Testing Website</i>	63
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi Sistem Informasi	7
Gambar 2.2 Tahapan Dalam Metode (<i>Web Development Life Cycle</i>) WDLC.	15
Gambar 3.1 Gambar Diagram Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.2 Proses Perancangan <i>Website</i> (diadopsi dari Kamatchi 2013).	34
Gambar 3.3 Logo PT. BaustoffHandel Indonesia.	35
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT. BaustoffHandel Indonesia.	36
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram user E-Marketing</i> PT. BaustoffHandel Indonesia.....	49
Gambar 4.2 <i>Sequence Diagram User Mengakses Halaman Home</i>	55
Gambar 4.3 <i>Sequence Diagram User Mengakses Halaman About Us</i>	55
Gambar 4.4 <i>Sequence Diagram User Mengakses Halaman Product</i>	56
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram User Mengakses Halaman Projec</i>	56
Gambar 4.6 Tampilan <i>Header</i> Awal <i>E-Marketing</i> Pada Halaman <i>Home</i>	57
Gambar 4.7 Tampilan <i>Layout Product Details E-Marketing</i> Pada Halaman <i>Home</i>	58
Gambar 4.8 Tampilan <i>Product Recommendation E-Marketing</i> pada Halaman <i>Home</i>	58
Gambar 4.9 Tampilan <i>Header</i> Awal <i>E-Marketing</i> Pada Halaman <i>About Us</i>	59
Gambar 4.10 Tampilan <i>Layout Dan Profil PT BHI</i> Pada Halaman <i>About Us</i>	59
Gambar 4.11 Tampilan <i>Header</i> Awal Sistem <i>E-Marketing</i> pada Halaman <i>Home</i>	60
Gambar 4.12 Tampilan <i>Layout Projek E-Marketing</i> pada Halaman <i>Project</i>	60
Gambar 4.13 Tampilan <i>Header</i> Awal Sistem <i>E-Marketing</i> pada Halaman <i>Produkt</i>	61
Gambar 4.14 Hasil Layout Produk <i>E-Marketing</i> pada Halaman <i>Produk</i>	61
Gambar 4.15 <i>Site Maps</i> Dari <i>E-Marketing</i> PT Baustoffhandel Indonesia.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i>	23
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i>	24
Tabel 2.3 Simbol Dalam <i>Sequence Diagram</i>	25
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian	39
Tabel 4.1 <i>Requirement Elicitation</i> Tahap Pertama.....	46
Tabel 4.2 <i>Requirement Elicitation</i> Tahap Kedua	47
Tabel 4.3 <i>Requirement Elicitation</i> Tahap Ketiga	48
Tabel 4.4 <i>Use Case Description</i> Halaman <i>Home</i>	50
Tabel 4.5 <i>Use Case Description</i> Rekomendasi <i>Produk</i>	51
Tabel 4.6 Tabel <i>Activity Diagram</i> Halaman <i>Home</i>	53
Tabel 4.7 Tabel <i>Activity Diagram</i> Halaman <i>About Us</i>	53
Tabel 4.8 Pegujian utama <i>E Marketing</i> berbasis <i>Website</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen SRS (<i>Software Requirement Specification</i>).....	68
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 3 Sertifikat	80
Lampiran 4 Surat Keterangan Kebutuhan Sistem.....	81
Lampiran 5 Tabel <i>Use Case Description User</i> Mengakses Halaman <i>About US</i>	82
Lampiran 6 Tabel <i>Use Case Description User</i> Mengakses Halaman <i>Product</i>	83
Lampiran 7 Tabel <i>Use Case Description User</i> Mengakses Halaman <i>Project</i>	84
Lampiran 8 Tabel <i>Activity Diagram</i> Halaman <i>Product</i>	85
Lampiran 9 Tabel <i>Activity Diagram</i> Halaman <i>Project</i>	85