

**PERANCANGAN STRATEGI *BLUE OCEAN* PRODUK KEFIR
PERKUMPULAN KELOMPOK TANI KUNCEN FARM
SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial

Universitas Bakrie



GRAFIT PRIMARTA

1121001040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Grafit Primarta

NIM : 1121001040

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Grafit Primarta
NIM : 1121001040
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FEIS (Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial)
Judul Skripsi : Perancangan Strategi *Blue Ocean* Produk Kefir
Perkumpulan Kelompok Tani Kuncen Farm Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas FEIS (Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial), Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA.

Pembahas : Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. (

Penguji : Dr. Ir. B. Purwoko Kusumo Bintoro, MBA. (

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 September 2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbila'lamin, rasa syukur penulis dipanjatkan pada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir tentang "Formulasi Strategi Blue Ocean Produk Kefir PKT (Perkumpulan Kelompok Tani) Kuncen Farm" dengan lancar. Shalawat dan salam tak lupa juga penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad Saw.

Penulis menyadari bahwa proposal tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis selama proses penyusunan proposal ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, MBA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian proposal tugas akhir ini.
2. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan masa penyusunan proposal tugas akhir.
3. Orang tua, kakak, adik, pasangan dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, dorongan moril maupun materi, dan juga doa restunya kepada penulis.
4. Elis, Dea, Fath dan Eka yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini.

5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini.
6. Seluruh pihak terkait yang telah banyak memberikan pengetahuan teknis dan non-teknis melalui diskusi, nasihat, saran, serta kritik yang membangun yang sangat berguna dalam pengembangan diri penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan proposal tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang demi penyempurnaan proposal tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, 2 September 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini
:

Nama : Grafit Primarta
NIM : 1121001040
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Perancangan Strategi *Blue Ocean* Produk Kefir Perkumpulan Kelompok Tani Kuncen Farm Semarang”

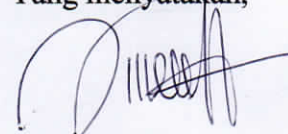
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 September 2016

Yang menyatakan,



Grafit Primarta

**PERANCANGAN STRATEGI *BLUE OCEAN* PRODUK KEFIR
PERKUMPULAN KELOMPOK TANI KUNCEN FARM SEMARANG**

Grafit Primarta

ABSTRAK

Persaingan pada produk *home industry* susu kambing (kefir) berada pada kondisi pasar *red ocean* karena sifatnya yang mudah ditiru. Dalam rangka membantu memberikan solusi, penelitian ini melakukan analisis permasalahan dan perancangan strategi *Blue Ocean* untuk membantu PKT Kuncen Farm menciptakan pasar baru yang bebas kompetisi. Pendekatan Strategi *Blue Ocean* membantu dalam menganalisis persaingan menggunakan kerangka kerja empat langkah yang digambarkan dalam Kanvas Strategi *Blue Ocean*, 6 prinsip Strategi *Blue Ocean*, dan pengujian ide *blue ocean* menggunakan *BOS Idea Index*. Dalam kerangka kerja 4 langkah, faktor yang dikurangi adalah harga, faktor yang ditingkatkan adalah kualitas, promosi serta bahan baku, faktor baru yang ditambahkan adalah variasi produk. Pada penerapan 6 prinsip strategi *Blue Ocean*, dihasilkan strategi baru yang dianggap paling sesuai. Sedangkan pada pengujian menggunakan *BOS Idea Index* diperoleh hasil strategi baru yang dibuat telah memiliki kelayakan sebagai strategi *blue ocean*. Secara ringkas, hasil akhir dari perancangan strategi yang dilakukan menyarankan penambahan kandungan/aroma buah-buahan pada susu kefir untuk menciptakan pasar yang baru di kalangan remaja/anak-muda. Penciptaan pasar yang baru ini diharapkan akan menambah pendapatan yang diperoleh. Implementasi strategi yang baru perlu memperhatikan faktor harga dan promosi agar dapat memastikan keberhasilannya.

Kata Kunci: Strategi *Blue Ocean*, *red ocean*, *home industry*, PKT Kuncen Farm, Persaingan,

***BLUE OCEAN STRATEGY PLANNING KEFIR PRODUCTS SOCIETY
GROUPS FARMER KUNCEN FARM SEMARANG***

Grafit Primarta

ABSTRACT

Competition at home industry goat milk products (kefir) are in the red ocean market conditions because it is easy to imitate. In order to help provide a solution, this study to analyze the problems and designing strategies to assist PKT Blue Ocean Kuncen Farm meciptakan new market of free competition. Blue Ocean Strategy approach helps in analyzing the competition using the four actions framework described in Canvas Blue Ocean Strategy, the 6 principles of Blue Ocean Strategy, and testing of blue ocean ideas using BOS Idea Index. Within the framework of the 4 steps, minus factor is the price factor is the enhanced quality, promotion and raw materials, a new factor is added is a variation of products. On the application of the 6 principles of Blue Ocean strategy, generated new strategies deemed most appropriate. While in the testing using BOS Idea Index result created a new strategy has had eligibility blue ocean strategy. In summary, the final result of the design strategies that do suggest additional content / aroma of fruits in milk kefir for creating a new market among teenagers / young children. Creation of the new market is expected to add to the revenue earned. Implementation of the new strategy needs to take into account price and promotions in order to ensure its success.

Keywords: Blue Ocean Strategy, red ocean, home industry, PKT Kuncen Farm, Competition,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIRiii

KATA PENGANTAR iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vi

ABSTRAK vii

DAFTAR ISI ixx

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR GRAFIK xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

 1.1. Latar Belakang Masalah 1

 1.2. Rumusan Masalah..... 3

 1.3. Tujuan Penelitian 3

 1.4. Manfaat Penelitian 4

BAB II 5

TINJAUAN PUSTAKA..... 5

 2.1. Manajemen Strategi 5

 2.2. Strategi *Blue Ocean* 8

 2.2.1. Pengertian Strategi *Blue Ocean*..... 8

 2.2.2. *Value Innovation*..... 9

 2.2.3. Strategy Canvas 11

 2.2.4. *BOS Idea Index* atau *BOI Index*..... 13

2.2.5. Enam Prinsip Strategi <i>Blue Ocean</i>	14
2.4. Contoh Penerapan Strategi <i>Blue Ocean</i>	18
2.1. PKT Kuncen Farm.....	19
2.1.1. Profil Perusahaan	19
2.1.2. Produk Kefir.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian.....	27
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3. Sumber Data	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Tahapan Penelitian.....	28
BAB IV.....	31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Analisis perusahaan	31
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	31
4.1.2. Analisis Kondisi Internal Perusahaan.....	31
4.1.3. <i>Current Strategy</i> PKT Kuncen Farm.....	33
4.2. Analisis Industri.....	34
4.3. Analisis Strategi <i>Blue Ocean</i>	36
4.3.1. Penganmbaran Kanvas Strategi PKT Kuncen Farm	36
4.3.2. <i>Four Actions Framework</i>	38
4.3.3. ERRC Grid	39
4.3.4. <i>New Proposed Strategy</i>	40
4.3.5. Gambaran <i>BOI Indeks</i>	41
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
BAB V	52
SIMPULAN DAN SARAN	52

5.1. Simpulan.....	52
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Red Ocean Versus</i> Strategi <i>Blue Ocea</i>	10
Tabel 2.2. Deskripsi Tugas Masing- Masing Posisi.....	22
Tabel 4.1. <i>ERRC Grid</i> PKT Kuncen Farm	39
Tabel 4.2. <i>Current strategy</i> dan <i>New Proposed Strategy</i> PKT Kuncen Farm...	42
Tabel 4.3. Hasil <i>BOI Indeks</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Strategic Management Process</i>	7
Gambar 2.2. <i>The Four Actions Framewok</i>	12
Gambar 2.3. Rangkaian Strategis <i>Blue Ocean</i>	16
Gambar 2.4. Empat Rintangan Organisasi bagi Eksekusi Strategi	17
Gambar 2.5. Rumah Produksi PKT Kuncen Farm	20
Gambar 2.6. Struktur Organisasi dan Pengurus PKT Kuncen Farm.....	21
Gambar 2.7. Kefir Produksi PKT Kuncen Farm	25
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian Formulasi BOS pada PKT Kuncen Farm	29
Gambar 4.1. The Six Stages of Buyer Experience Cycle	47

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. Contoh Kanvas Strategi11

Grafik 4.1. Kanvas Strategi PKT Kuncen Farm.....37

Grafik 4.2. Kanvas Strategi PKT Kuncen Farm Baru.....40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2. Produk-produk PKT Kuncen farm.....	58
Lampiran 3. Kondisi Rumah Produksi PKT Kuncen Farm.....	60
Lampiran 4. Kondisi Kandang PKT Kuncen Farm	62
Lampiran 5. Kegiatan yang dilakukan PKT Kuncen Farm	65
Lampiran 6. Design Label untuk Produk Baru PKT Kuncen Farm	66