

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 91–102.
- Aprida, K., & Suardhika, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(2).
- Aprilia, G., & Suhermin. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(1).
- Ayuningrum, N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 1(1), 53–59.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Keempatbel). Salemba Empat.
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate*, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ultima Accounting*, 9(2).
- Christine, D. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Forum Keuangan Dan Bisnis V*.
- Dahar, R., Yanti, N. S. P., & Rahmi, F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Andalas*, 21(1), 121–132.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. In *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan *Property dan Real Estate* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 27(2).

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI, Profitabilitas, dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Kelima)*. UPP AMP YKPN.
- Harmono, M. S. D. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Ketujuh)*. UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kesepuluh)*. BPFE.
- Kasmir, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kurnianto, S., & Asakdiyah, S. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROE), Struktur Modal (DER), dan Keputusan Investasi (PER) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Peroperti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014). *Jurnal Fokus*, 6(1), 110–120.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 477–485.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 2252–7141.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (Liberty)*.
- Murhadi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi, dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1-12.

- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 252-428.
- Nugraha, A. S., Yusup, M., & Juhara, D. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Property* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Bisnis Dan Iptek*, 11(2), 146-165.
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(Universitas Telkom), 1-8.
- Pamungkas, F. A., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86-102.
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441-454.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Pujiati, H. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1).
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2).
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1-18.

- Rofila, A., & Subardjo, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(7).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Rukmawanti, L., Enas, E., & Lestari, M. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 158–173.
- Safitri, N. (2019). Pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Property*, *Real Estate* and *Building Construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012 – 2016). *Jurnal Ekonomak*, V(1).
- Salempang, L. E., Sondakh, J. J., & Pusung, R. J. (2016). Pengaruh *Return on Asset*, *Debt to Equity* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Real Estate* dan *Property* yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 813–824.
- Sarasawathi, I. A. A., Wiksuana, I. G. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Keempat). BPFE.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE, dan DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar Di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Kedua). Erlangga.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Pustaka Baru.
- Sumarsono, H., & Hertediansyah, E. (2012). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekulilibrium*, 10(September), 70–75.

- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Property dan Real Estate* Di BEI. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 1(1), 49–59.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46.
- Uzliawati, L., Nofianti, N., & Ratnasari, D. P. (2016). Struktur Modal, *Investment Opportunity Set*, Likuiditas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2), 195–203.