

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary dan. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran alih Bahasa Damos Sihombing* Jilid 1 Edisi 8 Jakarta: Erlangggga
- Santoso, S. 2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Business Approach*.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soegoto, E.S. 2014. *Marketing Research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Alfinul Alim, dkk. 2018. Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 62 No. 1 Hal 127.

Samad, Telsy Fratama Dewi Samad . 2019. Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap

Preferensi Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Dan KFC Di Yogyakarta,
Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4, No 1.

M. Imamuddin, 2017. Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan

Pembelian Mie Instan Mahasiswa Iain Bukittinggi. *Jornal of economic studies* Vol. 1 , No. 1.

Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan

Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. Jurnal Manajemen dan Keungan Vol.5, No 1.

Penelitian ini di tulis oleh Ranu Nugraha, M. dkk. 2017. Pengaruh Label Halal

Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Dikota Malang) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50, No 5, Hal 113.

Mohani Abdul, Hasnahah Ismail, Haslina Hashim, Juliana Johari. 2009. *Consumer*

Decision Making Proses In Shopping For Halal Food In Malaysia. Dalam jurnal *China-USA Bussines review* Vol. 8, No 9 Hal 75.

Dominika Mainson, Marta Marchlewska, Deiw Syarifah, Rizqy A Zein, dan Herison P. 2018. *Explicit Versus Implicititit "Halal Information Influence Of The Halal Label And The Country Of Origin Information On Product Perceptions In Indonesia.* *Front psychol* Vol. 9, Hal 382.

Megawati Simanjuntak dan Muhammad Mardi Dewantara. 2014. *The Effect Of Knowledge,*

Religiosity Value, and Attitude on Halal Label Reading Behavior of Undergraduate Student. jurnal *ASEAN MARKETING JOURNAL* Vol. VI, No. 2-, Hall 65-76.

Freddy Pandapotan Simbolon, 2019. *The Impact of Halal Label, Price, And Brand on The Purchase Decision Of Bakso Wagyu In Kota Wisata Cibubur.* *journal the WINNERS* Vol. 20, No 2, Hal 111-120.

Muniarty Aisyah, 2015. *Peer Group Effect On Moslem Consumer's Decision TO Purchase Halal Label Cosmetics.* jurnal *Al-Iqtishad* Vol. VII, No 2, Juli 2015.

<http://library.bakrie.ac.id/index.php/katalog-perpustakaan/repository>

<https://ejournal.perpusnas.go.id/>

Internet

<https://turnbackhoax.id/2017/11/28/hoax-j-co-memang-mengandung-minyak-babi/>

<https://sajiansedap.grid.id/read/101852852/5-jajanan-terkenal-dan-enak-ini-belum-punya-label-halal-nomor-3-padaahal-donat-kesukaan-semua-orang?page=all>

<https://www.suara.com/lifestyle/2016/05/15/153112/jco-pastikan-bahan-baku-dan-kemasannya-halal>