

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, DAN UKURAN DEWAN  
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**TUGAS AKHIR**



**MEGA YULIANA  
1161002076**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mega Yuliana

Nim : 1161002076

Tanda Tangan: 

Tanggal: 6 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mega Yuliana  
Nim : 1161002076  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan  
Institusional, *Leverage*, dan Ukuran Dewan  
Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate  
Social Responsibility*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si.

Penguji I : Dr. Hermiyetti , S.E., M.Si., CSRA.

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si

(.....)   
(.....)   
(.....) 

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility*”** ini dimaksudkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatian untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini;
2. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku dosen penguji pertama dan Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si selaku dosen penguji kedua yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan kepada saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Kedua orang tua peneliti, Ayahanda Kikih dan Ibunda Sumini yang selalu memberikan motivasi, doa, dan bantuan materi dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini;
4. Dimas Novaris, Diah Ayu, Jamiatul Syahrina, Verren Arfani, dan Fakhrizal Ramadhan yang telah membantu untuk memberikan saran dan dukungan.

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Proposal Tugas Akhir ini. Semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 6 Agustus 2020



Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Univeritas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Yuliana  
Nim : 1161002076  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir/Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 6 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Mega Yuliana

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, *LEVERAGE* DAN UKURAN DEWAN  
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY***

Mega Yuliana<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh ukuran kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Mengingat pentingnya *corporate social responsibility* untuk keberlangsungan hidup perusahaan, menjadikan penelitian ini menarik untuk dilakukan. Selain itu, adanya perbedaan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya memotivasi penulis untuk menguji kembali pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agensi dan teori legitimasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2018. Melalui teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu didapat 35 sampel perusahaan untuk 5 tahun pengamatan. Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Selain itu, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** Pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP,  
INTITUSIONAL OWNERSHIP, LEVERAGE AND BOARD OF  
COMMISSIONERS TO CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOUSURE**

Mega Yuliana<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of managerial ownership, institutional ownership, leverage and the board of commissioners on Corporate Social Responsibility disclosure. Since the corporate social responsibility for the survival of the company, the researcher were motivated to conduct this research. Moreover, previous research shows mixed results on the effect of managerial ownership, institutional ownership, leverage and the board of commissioners on Corporate Social Responsibility disclosure. This research gap motivate researcher to conduct this research. The theories underlying this research are agency theory and legitimacy theory. The population in this study is meaning company which are listed on Bursa Efek Indonesia (BEI) for the year 2014 until 2018. By using purposive sampling method with additional criteria, 35 samples were obtained from the selected population. The research data were analyzed with multiple linear regression analysis. Based on regression tests, the result of the study show that managerial ownership and institutional ownership has positive effect on the corporate social responsibility disclosure. While leverage and the board of commissioners has have not effect on the corporate social responsibility disclosure.*

**Key Words:** *Corporate Social Responsibility disclosure, managerial ownership, institutional ownership, leverage and the board of commissioners.*

---

<sup>2</sup> Student of Accounting Program, Universitas Bakrie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Definisi Konsep Dan Review Penelitian Sebelumnya.....	10
2.1.1 Teori Keagenan .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi .....	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	11
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
2.1.5 Kepemilikan Manajerial .....	14
2.1.6 Kepemilikan Institusional .....	15
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	16
2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris .....	17
2.1.9 Review Penelitian Sebelumnya .....	18
2.2 Hipotesis .....	23
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23



2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	24
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25
2.2.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Populasi Dan Sampling .....	27
3.2 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	28
3.3.2 Kepemilikan Manajerial .....	29
3.3.3 Kepemilikan Institusional.....	29
3.3.4 <i>Leverage</i> .....	30
3.3.5 Ukuran Dewan Komisaris .....	30
3.4 Metode Analisis Data.....	30
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	31
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	31
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	32
3.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	32
3.4.3 Uji Hipotesis .....	32
3.4.4 Model Penelitian.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	34
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	36
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data .....	36
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas .....	37
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	38

4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	42
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	43
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	44
4.2.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	45
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Keterbatasan .....	47
5.3 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Model Penelitian .....	30
--	----

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1</b> Kriteria Pemilihan Sampel .....	27
<b>Tabel 4.1</b> Statistikn Deskriptif.....	34
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji <i>One-Sampel Kolmogorov Smirnov</i> .....	37
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i> .....	38
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	39
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Durbin-Watson.....	39
<b>Tabel 4.6</b> Pertimbangan Keputusan Autokorelasi Durbi-Watson .....	40
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> : Data yang diolah pada SPSS 25 .....	54
<b>Lampiran 2</b> : Hasil Statistkn Deskriptif .....	66
<b>Lampiran 3</b> : Hasil Uji Normalitas .....	66
<b>Lampiran 4</b> : Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
<b>Lampiran 5</b> : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
<b>Lampiran 6</b> : Hasil Uji Autokorelasi .....	67
<b>Lampiran 7</b> : Hasil Statistik Analisis Regresi Linear Berganda .....	67