

BUDAYA POPULER KONSUMSI MAKANAN TRADISIONAL
(Studi pada Tiga Mahasiswa Penggemar Makanan Tradisional)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Bella Putri Aulia

1121003026


PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bella Putri Aulia

NIM : 1121003026

Tanda Tangan : 

Tanggal: 1 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bella Putri Aulia

NIM : 1121003026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultasi : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : BUDAYA POPULER KONSUMSI MAKANAN TRADISIONAL
(Studi pada Tiga Mahasiswa Penggemar Makanan Tradisional)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M

Penguji 1 : Aryo Subarkah S.Sos., M.Si.,

Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Three handwritten signatures are present, each enclosed in a hand-drawn circle. The top signature is in black ink, the middle one is in blue ink, and the bottom one is in black ink.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 September 2016

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Budaya Populer Konsumsi Makanan Tradisional pada Mahasiswa Universitas Bakrie” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Komunikasi Pemasaran Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Suharyanti, M.S.M selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sekaligus merupakan dosen pembimbing skripsi ini yang telah memberikan nasihan serta semangat selama proses mengerjakan skripsi.
2. Ibu Dessy Kania, M.A selaku pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi dari awal perkuliahan hingga sekarang.
3. Mas Aryo Subarkah S.Sos., M.Si. dan Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si selaku penguji pada saat sidang skripsi ini, yang juga telah memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Mama dan Papa yang tidak pernah putus mendoakan, rela melepas anaknya merantau, serta mendukung baik moral dan materil setiap bulannya hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Bakrie.
5. Dilla Putri dan Galang Putra kedua adik penulis yang selalu mampu memberikan semangat dengan keceriannya, serta seluruh keluarga besar penulis yang juga selalu mendoakan serta mendukung sepenuh hati.

6. Abang Nirwan Dharma Saputra, yang selalu mendoakan, menemani, dan mendorong penulis khususnya untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Macan's squad, Gita, Nanda, Dina, Lia, Lisa yang selalu mendukung dan membuat hari hari mengerjakan skripsi lebih ringan dan menyenangkan.
8. Orang-orang hebat yang menemani masa kuliah penulis disaat senang, sedih, lapar, hingga kekenyangan Ayu Nanda, Amal Burga, Maria Fenyta. Terima kasih banyak untuk semua kenangan indahny.
9. Kak Azhar yang selalu memberikan doa, semangat, dan mengkhawatirkan penulis dengan caranya sendiri.
10. Teman-teman yang selalu mengajak untuk mengerjakan skripsi baik di kedai kopi, *student lounge*, hingga perpustakaan kampus lain.
11. Teman-teman Ilkom 2012 yang juga berjuang bersama mulai dari saat ospek hingga mengerjakan skripsi, terima kasih atas kekeluargaannya.
12. Teman-teman seperantauan dari Sangatta ke Jakarta, terima kasih atas ketulusannya.
13. Sahabat-sahabat semasa SMA yang walaupun jauh, terpisah lautan tetap membagi semangatnya kepada penulis.
14. Mereka yang tidak bisa disebutkan satu per satu, mereka yang secara sengaja ataupun tidak ikut berperan dalam proses penulis menyelesaikan kuliah ini dengan baik, terima kasih.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Untuk itulah, kritik yang sifatnya mendidik, dan dukungan yang membangun, senantiasa penulis terima dengan lapang dada.

Jakarta, 22 Agustus 2016



Bella Putri Aulia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Putri Aulia
NIM : 1121003026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“BUDAYA POPULER KONSUMSI MAKANAN TRADISIONAL
(Studi pada Tiga Mahasiswa Penggemar Makanan Tradisional)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 1 September 2016

Yang menyatakan,



Bella Putri Aulia

BUDAYA POPULER KONSUMSI MAKANAN TRADISIONAL

(Studi pada Tiga Mahasiswa Penggemar Makanan Tradisional)

Bella Putri Aulia¹

ABSTRAK

Berkembangnya makanan tradisional di Jakarta kini juga merubah pola konsumsi masyarakat modern. Hadirnya beragam variasi makanan tradisional menjadikan kegiatan makan saat ini bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan fisiologis semata tetapi lebih pada memuaskan keinginan. Penelitian kualitatif ini menggunakan metode fenomenologi dan didukung dengan wawancara mendalam terhadap tiga responden penggemar makanan tradisional subyek triangulator yaitu *food bloggers*. Penelitian ini hanya menunjukkan fenomena yang terjadi pada tiga narasumber tersebut serta tidak membahas ideologi yang mendasari perilaku konsumen makanan tradisional. Beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen makanan tradisional saat ini adalah *familiarity*, rekomendasi, tren dari sosial media, dan kualitas dari produk itu sendiri. Selain itu dimensi gaya hidup seperti *hobbies*, *family*, dan *product* juga turut mempengaruhi keputusan pembelian. Dan hal yang paling berpengaruh pada pemilihan makanan tradisional adalah *familiarity*. Fenomena ini menyebabkan munculnya sebuah budaya baru yang disebut budaya populer. Dapat disimpulkan bahwa pilihan dari ketiga responden dalam memilih produk makanan tradisional adalah hasil dari suatu proses kompleks yang saling mempengaruhi yaitu perilaku konsumen yang berkaitan dengan faktor-faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis mereka. Selain itu terdapat faktor kuat lainnya yaitu gaya hidup yang semakin modern. Dalam dimensi gaya hidup yaitu AIO (*Activity, Interest, Opinion*), beberapa indikator seperti *hobbies*, *family*, dan *product* juga turut serta mempengaruhi latar belakang mereka dalam mengambil keputusan saat mengonsumsi produk makanan tradisional khususnya hidangan penutup.

Kata kunci: budaya populer, makanan tradisional, perilaku konsumen, masyarakat modern.

¹ Mahasiswa Komunikasi Universitas Bakrie, Peminatan Komunikasi Pemasaran.

POPULAR CULTURE AND TRADITIONAL FOOD CONSUMPTION
(Studies in the Three Students Listening Traditional Food)

Bella Putri Aulia²

ABSTRACT

Now, the development of traditional food at Jakarta changes the consumption pattern of modern citizen. The presence of a variety of traditional food makes the eat activity now not only to fulfil the physiological needs but also to fulfil the willingness. In this qualitative study using the phenomenological method and is supported by in-depth interviews to three informants traditional food fans triangulator subjects that food bloggers. This study only shows a phenomenon that occurs in three such sources and does not address the underlying ideology of traditional food consumer behavior. Some factors that influence the traditional food consumer behavior today are familiarity, recommendations from social media trends, and the quality of the product itself. And then the dimensions lifestyle such as hobbies, family, and the product also affect the purchase decision. And the most influential thing of the selection of traditional food is familiarity. This phenomenon causes the birth of a new culture called popular culture. It can be concluded that the selection of a third of respondents in choosing traditional food products is the result of a complex process of mutual influence that consumer behavior related to cultural factors, social, personal and psychological. Beside that there is another strong factor which is the lifestyle that become modern everyday. In the dimension of lifestyle which is AIO (Activity, Interest, Opinion), some indicators such as hobbies, family, and the product also participated affect their background in making decisions when eating traditional foods, especially desserts.

Keywords: popular culture, traditional food, consumer behavior, modern society.

² Student of Universitas Bakrie, Communication Science Major, Marketing Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2.2 <i>Lifestyle Dimensions</i> AIO	16
2.2.3 Budaya Populer	18
2.2.4 Makanan Tradisional	20

2.3	Kerangka Pemikiran	22
BAB III: METODE PENELITIAN		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.2	Obyek dan Subyek Penelitian.....	24
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Sumber Data.....	25
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Operasionalisasi Konsep	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	29
3.7	Keterbatasan Penelitian	29
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN TEMUAN		30
4.1	Gambaran Umum Obyek Subyek Penelitian	30
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian	30
4.1.2	Gambaran Subyek Penelitian	30
4.1.3	Subyek Triangulator	32
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.2	Perilaku Konsumen	34
4.2.3	Budaya Populer	45
4.3	Pembahasan	49
4.3.1	Faktor Budaya sebagai Faktor Perilaku Konsumen	49
4.3.2	Faktor Sosial sebagai Faktor Perilaku Konsumen	52
4.3.3	Faktor Pribadi sebagai Faktor Perilaku Konsumen	55
4.3.4	Faktor Psikologis sebagai Faktor Perilaku Konsumen	57
4.3.5	<i>Hobbies</i> sebagai Indikator dalam <i>Activities</i>	59
4.3.6	<i>Family</i> sebagai Indikator dalam <i>Interest</i>	61
4.3.7	<i>Product</i> sebagai Indikator dalam <i>Opinions</i>	62
4.3.8	Makanan Tradisional sebagai Budaya Populer	63
BAB V: PENUTUP		72
5.1	Simpulan	72

5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh Dokumen di Instagram
Gambar 1.2	<i>Maslow's Hierarchy of Need</i>
Gambar 1.3	Contoh Makanan Tradisional Kue Cubit
Gambar 2.1	Contoh Makanan Tradisional
Gambar 2.2	<i>Lifestyle Dimensions</i>
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara Responden (Ayu Nanda)
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Responden (Ranita)
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Responden (Jaka)
Lampiran 4	Transkrip Wawancara <i>Food</i> Instagram (Ayu Nanda)