

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M.R, Anita.R, & Anugrah.R. (2016). Dampak iklim organisasi terhadap stres kerja dan kinerja karyawan. *Jurnal manajemen*, 20(1), 121-141.
- Achmad & Amanah. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol.3 No.9 (2014)
- Adharsyah, T. (2019). Ada 3 Juta Mobil di DKI Kena Pembatasan Usia Kendaraan. Diakses 2 Agustus 2019.  
<http://www.cnbcindonesia.com/news/20190802142236-4-89411/awas-ada-3-juta-mobil-di-dki-kena-pembatasan-usia-kendaraan>.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol.2, No.1, Hal 42-47. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Alfredo, dkk. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2 Agustus 2012.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol. 1, No.1.
- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan struktur *Good Corporate governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, vol.1 No.2, 1-15.
- Anggraeni., Meitha, R. & Hadiprajitno. 2013. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Praktik *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2, No.3, Hal.1-13.
- Anthony, W., & Nanik, L. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*. Vol. 3, No. 1
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Bank *Go Public* yang Terdaftar di BEI. *Sancal*. ISBN 978-602-70429-1-9.
- Bernandhi, R. & A. Muid. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No. 1, pp. 1-14. ISSN (Online) : 2337-3086
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku Satu, Edisi Sepuluh. Jakarta: PT. Salemba Empat.

- Burhan, A. H., & Wiwin, R. (2012). *The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. 15.2 (2012): 257-272.
- Carlson, S. J & Bathala, C. T. (1997). *Ownership Differences and Firm's Income Smoothing Behavior. Journal of Business and Accounting* 24 (2), March, pp. 179-196
- Christiantie, J., & Christiawan, Y. J. (2013). *Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Reputasi KAP terhadap Aktivitas Manajemen Laba*. Business Accounting Review, Vol. 1
- Daud, M, R., & Amri, A. (2008). Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol. 1 No. 2 Juli 2008.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI) G4 The International Organization for Standarization, ISO 26000*. Switzerland:2010
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Vol. 7, No.2, Hal. 174-185.
- Habibi, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Handriyani, A., & Andayani. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.2, No.5.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 10, No.2. Hal. 97-108. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Jensen, M.C. & Meckling, W, H. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics* 3 (4), Pp. 305-360.
- Juchristianti, Y. & Priyadi, M, P. (2015). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Hubungan Antara Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No.3

- Juliarsa, Gede, dkk, (2013). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5.3.(2013): 723-738. ISSN 2302-8556.
- Jumingan. (2009). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional *Good Corporate Governance*.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Mahariana, D. G., & Wayan, R. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Hlm 519-528
- Mahpudin, Endang. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Pada Periode 2011-2015. *Jurnal Unsika*. Volume 1 No.2.
- Mardiasari, N. (2012). Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi ( Studi Pada Perusahaan yang masuk Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Masodah. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Maureen E. M., & Indah, M. (2017). Pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Konferensi ilmiah akuntansi IV.
- Modigliani, F. & M. H. Miller. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory on Investment*. *American Economic Review*. Vol. 48, No. 3.
- Muryati, T. S., & Suardikha, I. S. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9.2 (2014): 411-429. ISSN:2302-8556.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bina Ekonomi*. Vol. 20, No. 1.
- Peruno, D. D. (2015). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun

- 2009-2011. [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prastuti, N. K., & Budiasih, I. G. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* Pada Nilai perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 13, No. 1, 114-129.
- Purnamasari, I. C., & Suhermin. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No.3. ISSN: 2461-0593.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8 (1):1-94
- Putra, I. B., & Wirakusuma, M. G. (2015) Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Bali: Universitas Udayana. Vol. 13, No. 2.
- Rachman, A. A., & Maghviroh, R. E. (2012). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. 114-119.
- Rahmatia, T. L. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.4 No.3, 1-15.
- Ramadhini, A. R., Purnamawati, I. G., & Sujana, E. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.7, No.1.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Review Business Accounting*. Vol. 1, No.2.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang: UNDIP.
- Rosiana, G. A. G., Juliarsa, G., & Sari, M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 3.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Denpasar: Universitas Denpasar.

- Saleh, T. (2019). Cukai Bakal Naik di Atas 10%, Saham Emiten Rokok Gimana?. Diakses 3 September 2019.  
<http://www.cnbcindonesia.com/market/20190902222428-17-96653/cukai-bakal-naik-di-atas-10-saham-emiten-rokok-gimana>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, H. (2019). 3 Hari, Harga Saham Semen Indonesia Anjlok 19%. Diakses 6 May 2019.  
<http://www.cnbcindonesia.com/market/20190506150438-17-70736/waduh-3-hari-harga-saham-semen-indonesia-anjlok-19>.
- Saraswati, R., & Hadiprajitno, B. (2013). Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Universitas Diponegoro*. Vol. 2, No.1.
- Sari, Ratna. (2013). Pengaruh *Return on Asset, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan* dan Kompensasi Rugi Fiskal pada *Tax Avoidance*. *Buletin Studi Ekonomi*. ISSN 1410-4628. Volume 18, No. 1. Februari 2013.
- Sasongko, N., & Wulandari, N. (2014). Pengaruh *Eva* dan Rasio-Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham. *Empirika*. Vol. 19 No.1, Juni 2006 (hal 64-80)
- Setyawan, B. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Su'aidah, S. (2010). Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Program Akuntansi STIE Perbanas. Surabaya.
- Sugiarto. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol. 3 No. 1.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4, No. 8.
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Vol. 10, No. 2.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi tentang perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2010). *Accounting Analysis Journal*. ISSN 2252-6765.
- Suranta, E., & Pratana, P. M. (2004). "Income Smoothing, Tobin's Q, Agency

Problems dan Kinerja Perusahaan". *Makalah disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VII*. Bali, 2-3 Desember.

- Susanti, R., & Mildawati, T. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya*. Vol. 3, No. 1.
- Syarifuddin & Herwanto. (2017). Analisis Perbandingan *Economic Value Added* (Eva) dan *Return On Investment* (ROI) dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Business Studies*, 2(1), 99-110.
- Tambunan, R. M. (2013). *Standard Operating Procedures* (SOP) Edisi 2. Jakarta: Maeistas Publishing.
- Tumandung & Baramuli. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 5, No. 2.
- Untoro, D. A., & Zulaikha. (2013). Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting* 2(2): 2337-3806
- Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada kebijakan hutang perusahaan: Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 5, No. 1.
- Wahyudi, U., & Pawestri, P. H. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Wardoyo & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. ISSN 2086-0668.
- Waryanti. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Semarang : Fakultas Ekonomi: UNDIP.
- Welim, M. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. 1-14.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 12. 2015:4477-4500. ISSN:2302-8912.
- Wulansari, R., & Sapari (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan

*Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6, No. 8. ISSN: 2460-0585.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses 4 April 2020

Yendrawati, R. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *UNISIA*, 18-24.

Yuniasih, Wayan & Made G. W. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana. Denpasar.