

**PENGARUH *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP MINAT  
PELAMAR PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAKARTA  
PADA GENERASI MILENIAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
manajemen**



**SASKIA AMELIA**

**1161001112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP MINAT  
PELAMAR PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAKARTA  
PADA GENERASI MILENIAL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**SASKIA AMELIA**

**1161001112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Saskia Amelia**

**NIM : 1161001112**

**TTD :**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Saskia Amelia', written over a faint grid background.

**Tanggal : 23 Agustus 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

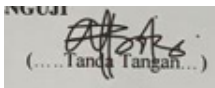
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Saskia Amelia  
NIM : 1161001112  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Employee Value Proposition terhadap minat pelamar perusahaan startup di Jakarta pada generasi milenial

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si



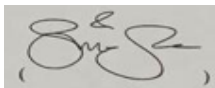
(.....Tanda Tangan.....)

Penguji 1 : Dr. Ir. Urip S Widodo, MM., IPM



(.....Tanda Tangan.....)

Penguji 2 : Dr. Adi Budipriyanto, ST., M.T.

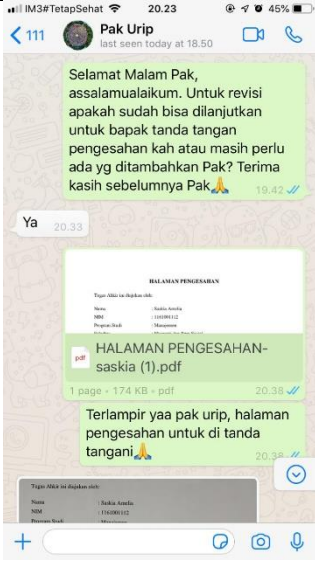



(.....Tanda Tangan.....)

Ditetapkan di : .....

Tanggal : .....

**HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING**

<p><b>NAMA MAHASISWA / NIM</b></p>	<p>Saskia Amelia / 1161001112</p>
<p><b>JUDUL SKRIPSI</b></p>	<p>Pengaruh Employee Value Proposition terhadap minat pelamar perusahaan startup di Jakarta pada generasi milenial</p>
<p><b>DISETUJUI TANGGAL</b></p>	<p>23 Agustus 2020, 24 Agustus 2020,</p>
<p><b>PEMBIMBING</b></p>	<p>Insert pict screen shoot email / wa persetujuan dari dosen ybs.</p>
<p><b>PENGUJI 1</b></p>	 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat with 'Pak Urip'. The sender asks for approval to continue revisions and asks if a signature page is needed. The recipient replies 'Ya' (Yes). The sender then sends a PDF document titled 'HALAMAN PENGESAHAN-saskia (1).pdf' and asks for a signature. The recipient replies 'Terlampir yaa pak urip, halaman pengesahan untuk di tanda tangani' (Attached, Pak Urip, the signature page for signing).</p>
<p><b>PENGUJI 2</b></p>	 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat with 'Pak Adi - Bakrie'. The sender says they have sent the final revision of the thesis via email and asks for feedback. The recipient replies 'ok mba' and 'kirim lembar pengesahan aja langsung ya' (send the signature sheet directly). The sender then sends a document titled 'HALAMAN PENGESAHAN.docx' and says 'baik, ini ya Pak Adi' (good, this is it, Pak Adi).</p>

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ada. Ungkapan Terima kasih ini ingin penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua tersayang, mama dan ayah yang dengan ketulusan hati selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat, serta dorongan moril maupun material kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakak dan sepupu tersayang, Ka Hanny, Zahra, dan Ica yang selalu memberikan semangat dan doanya.
3. Ibu Ananda Fortunisa, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian tugas akhir penulis. Tidak lupa terima kasih penulis ucapkan atas motivasi dan dukungan yang diberikan agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Dosen pembahas bapak Dr. Ir. Urip S Widodo, MM., IPM dan dosen penguji ibu Dr. Adi Budipriyanto, ST., M.T. yang telah membantu memberi arahan dan masukan kepada penulis sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan menjadi lebih baik lagi.
5. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
6. Seluruh responden dari teman – teman linkedin yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi objek penelitian bagi tugas akhir penulis.

7. Sahabat dan teman seperjuangan penulis, Nadda, Laili, Annisa, Harsya, Yani, Umami, dll yang selalu memberikan dukungan moril dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.
8. Teman – teman seperbimbingan Ricky, Reza, Afrianisa, Tian, Annisa, Laili yang terus memberikan dukungan dan semangat serta bantuan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman SMA & SMP ku, Imam, Pei, Thalia, Nafisra, Pia, Aida, Faiz, Sarah, dll yang terus memberikan dukungan dan semangat serta bantuan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada kucing – kucing ku Mozza, Merry dan anak – anaknya yang telah menghibur dikala penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Terakhir kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saskia Amelia  
NIM : 1161001112  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Pengaruh *Employee Value Proposition* terhadap Minat Pelamar perusahaan Startup di Jakarta pada Generasi Milenial**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : .....

Pada tanggal : .....

**Yang menyatakan**



Saskia Amelia



**PENGARUH *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP MINAT  
PELAMAR PERUSAHAAN *STARTUP* PADA GENERASI MILENIAL**

Saskia Amelia<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Employee Value Proposition* terhadap minat pelamar perusahaan *startup* Di Jakarta oleh generasi milenial. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Employee Value Proposition* yang mempunyai dimensi berupa *compensation*, *benefits*, *career*, *work content*, dan *affiliation*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Minat Pelamar yang mempunyai dimensi yaitu kebutuhan akan pekerjaan, pencarian informasi pekerjaan, penentuan pilihan pekerjaan, dan pembuatan keputusan. Objek dari penelitian ini adalah 100 generasi millennial yang sedang bekerja di perusahaan *startup* Jakarta dengan masa kerja 1 - 18 bulan. Survey dilakukan dengan metode simple random sampling dan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *employee value proposition* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat pelamar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam mencari pekerjaan, generasi milenial mempertimbangkan beberapa aspek dari *value proposition* yang ditawarkan perusahaan khususnya dalam budaya perusahaan, disarankan agar perusahaan *startup* dapat lebih membangun budaya yang menarik, *compensation* yang sesuai, serta pengembangan diri setiap karyawannya sehingga membuat daya tarik calon karyawan bertalenta. Berdasarkan analisis regresi variabel kecerdasan emosional berpengaruh sebesar 51.7% terhadap *employee value proposition*, sisanya 48.3% dipengaruhi oleh variabel lain, hal ini menandakan bahwa perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang apa yang dapat mempengaruhi perilaku minat pelamar seperti variabel lokasi kerja, citra perusahaan dan proses rekrutmentnya.

**Kata Kunci:** *Employee Value Proposition*, Minat Pelamar, Perusahaan *Startup*.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING .....</b>	<b>iv</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Batasan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Employee Value Proposition .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 Membangun Employee Value Proposition .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Dimensi dari Employee Value Proposition.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Bentuk Employee Value Proposition .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Minat Pelamar Pekerjaan.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.1 Faktor - faktor yang mempengaruhi minat pelamar .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Hubungan Employee Value Proposition dan minat pelamar .....</b>	<b>33</b>
<b>2.4 Posisi Penelitian Dibanding Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>34</b>
<b>2.5 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>36</b>
<b>2.6 Hipotesis .....</b>	<b>37</b>

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4 Metode Pengambilan Sampel .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Metode Pengumpulan .....</b>	<b>41</b>
<b>3.5.1 Studi Kepustakaan.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5.2 Studi Lapangan .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Metode Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7.1 Uji Instrumen .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1.1 Jenis Kelamin .....</b>	<b>53</b>
<b>4.1.2 Usia.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1.3 Masa Kerja .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Analisis Deskriptif dan Pembahasan .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Employee Value Proposition .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Pelamar .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3 Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas) dan Pembahasan ...</b>	<b>59</b>
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik dan Pembahasan.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.2 Uji Heterokedasitas.....</b>	<b>65</b>
<b>4.1.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....</b>	<b>65</b>
<b>4.1.4 Uji T dan Pembahasan .....</b>	<b>67</b>
<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
<b>4.6 Implikasi Manajerial.....</b>	<b>69</b>

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>71</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>72</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>82</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 Employee Value Proposition Attributes adapted from Sibson consulting (N.D) and Corporate Leadership Council (2006).....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pikir .....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 2.3 Kerangka Hipotesis .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik Histogram Residual.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Pengertian dan artikulasi Affiliation.....	<b>21</b>
<b>Tabel 2.2</b> Posisi Penelitian Dibanding Penelitian Sebelumnya .....	<b>35</b>
<b>Tabel 3.1</b> Operasionalisasi Variabel .....	<b>44</b>
<b>Tabel 4.1</b> Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>53</b>
<b>Tabel 4.2</b> Profil Responden Berdasarkan Usia .....	<b>53</b>
<b>Tabel 4.3</b> Profil Responden Berdasarkan masa Bekerja di perusahaan <i>Startup</i> .....	<b>54</b>
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Value Proposition</i> ....	<b>54</b>
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Pelamar .....	<b>58</b>
<b>Tabel 4.6</b> Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>60</b>
<b>Tabel 4.7</b> Kolmogorov-Smirnov test.....	<b>64</b>
<b>Tabel 4.8</b> Regresi Linier Sederhana (Model Summary).....	<b>66</b>
<b>Tabel 4.9</b> Regresi Linier Sederhana (Coefficients) .....	<b>66</b>
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji T .....	<b>67</b>
<b>Tabel 4.11</b> Implikasi Manajerial.....	<b>70</b>