

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKEUP WARDAH**

**TUGAS AKHIR**



**CAHAYA INTAN FITRI**

**1161001132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Cahaya Intan Fitri

NIM : 1161001132



Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cahaya Intan Fitri  
NIM : 1161001132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Makeup Wardah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd, M.M (  )

Penguji 1 : Muchsin S. Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D (  )

Penguji 2 : Imbang J Mangkuto M.B.A, M.M (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2020

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbila'lamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Makeup Wardah” dengan lancar. Shalawat dan salam tidak lupa juga penulis haturkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Mama, Ayah, dan Kaka yang selalu sabar, Serta tak henti-hentinya memberikan motivasi, dukungan moril maupun materil, dan juga do'a restunya selama masa perkuliahan hingga akhirnya bisa menyelesaikan tugas akhirnya diperkuliahan.
2. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.Mselaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc.,MBA, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Beta, Jihan dan Ica selaku sahabat yang selalu sabar membantu, memberikan masukan dan motivasi selama penyusunan tugas akhir.
5. Indah Rosanti yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama penyusunan tugas akhir.
6. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Angkatan 2016 yang saling memberikan

dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir.

7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang disediakan oleh peneliti.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas do'a, saran, masukan, dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2020

Peneliti,



Cahaya Intan Fitri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cahaya Intan Fitri  
NIM : 1161001132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya ini yang berjudul :

### **“ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Makeup Wardah ”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatika, mengelola dalam bentuk pengkalan data (databest), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 23 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Cahaya Intan Fitri)

# **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Makeup Wardah**

Cahaya Intan Fitri<sup>1</sup>

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen yang tergabung dalam komunitas. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang yang mengetahui dan pernah membeli makeup wardah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuat menjadi detail. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan menggunakan skala Interval untuk mengukur jawaban responden. Metode yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (F) dan determinasi ( $R^2$ ). Hasil Uji F-simultan menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. hasil Uji t-parsial Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian**

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

# **Analysis of the Effect of Product Quality, Price and Brand Image on Purchasing Decisions on Wardah Makeup**

Cahaya Intan fitri<sup>2</sup>

---

## **ABSTRAK**

This research aims to examine the effect of product quality, price and brand image of purchasing decisions for consumers who are members of the community. This research took a sample of 100 people who know and have bought wardah makeup. This research uses quantitative methods. Quantitative research places more emphasis on using numbers that make details. Data was collected using a questionnaire and used an interval scale to measure respondent's answers. The method used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, partial test, simultaneous test and determination. F-Simultaneous test results show that product quality, price and brand image simultaneously influence purchasing decisions. T - partial test results of product quality, price and brand image partially influence purchasing decisions.

**Kata Kunci:** *Product Quality, Price, Brand Image dan Purchase Decision*

---

<sup>2</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Manfaat Penulisan .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kualitas Produk .....	7
2.1.1 Pengertian kualitas Produk .....	7
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	7
2.1.3 Dimensi Kualitas Produk .....	10
2.2 Harga .....	10
2.2.1 Pengertian Harga.....	10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memepengaruhi Harga .....	11
2.2.3 Dimensi Harga .....	12

2.2.4 Indikator Persepsi Harga.....	12
2.3 Citra Merek.....	13
2.3.1 Pengertian citra merek .....	13
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	13
2.3.3 Dimensi Citra Merek .....	14
2.4 Keputusan Pembelian .....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
2.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	16
2.5 Kerangka Penelitian.....	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
2.7 Penelitian sejenis .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Objek Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel .....	23
3.3 Sumber Data .....	24
3.3.1 Sumber data premier.....	24
3.3.2 Data Sekunder.....	24
3.4Operasional Variabel .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Analisis Deskriptif.....	28
3.6 Uji Instrumen.....	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4 Uji Normalitas.....	30
3.6.5Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.6 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.6.7 Uji Regresi Linier Berganda .....	32

3.6.8 Uji T.....	32
3.6.9 Uji F.....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Wardah.....	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	35
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
4.2 HASIL UJI PENELITIAN .....	37
4.3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	38
4.3.1 Uji Validitas.....	38
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	41
4.4 UJI ASUMSI KLASIK.....	42
4.4.1 Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.4.3 Uji Heteroskedasitas .....	43
4.5 UJI HIPOTESIS .....	44
4.5.1 Uji t-parsial .....	44
4.5.2 Uji F-Simultan .....	45
4.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
4.5.4 Koefisien Determinasi .....	46
4.6 Pembahasan.....	47
<b>BAB V.....</b>	<b>49</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Top Brand Lipstik .....	3
Tabel 1.3 Top Brand Bedak Tabur.....	4
Tabel 1.4 Top Brand BB CREAM.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis .....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	38
Tabel 4.2 .1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	39
Tabel 4.2 .2 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	40
Tabel 4.2 .2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji F-Simultan.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji T- Parsial.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wardah.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36