

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*.
- Anzwar, S. (2012). *Saifuddin Azwar - Google Scholar* (P. Belajar (ed.)).
- baum. (2012). Baum, F. (2012). Kendali Mutu Terpadu (alihbahasa). Jakarta: Erlangga. - Penelusuran Google. In *erlangga*.
- Chen, Y. L., & Fan, K. K. (2017). Exploratory study on corporate brand image & customer satisfaction on consumer purchase behavior: A case study of UNIQLO. *Proceedings of the 2017 IEEE International Conference on Applied System Innovation: Applied System Innovation for Modern Technology, ICASI 2017*, 1190–1193.
<https://doi.org/10.1109/ICASI.2017.7988582>
- Fauzan, F., & Mudiantono. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Harahap, D. A. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS) MEDAN. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Huang, S. L., & Ku, H. H. (2016). Brand image management for nonprofit organizations: Exploring the relationships between websites, brand images and donations. *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2006). Principles of marketing (11 ed.). *New York: Pearson International*.

- Kotler, A., Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *An Introduction*. pearson education.
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Lin, C., & Wang, T. (2016). The research of the methods how the brand image design transform scientifically in the digital media era. *Proceedings - NICOGRAPH International 2016, NicoInt 2016*. <https://doi.org/10.1109/NicoInt.2016.31>
- Lupiyoadi, R., & Bramulya Ikhsan, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Mekel, P., Adolfina, A., & Parerung, A. (2014). Disiplin, Kompensasi dan Pengembangan Karir Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Mohammad, G., & Ramdani, P. (2015). PENGARUH CITRA MEREK WARDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NON MUSLIM. In *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie* (Vol. 3, Issue 03). Universitas Bakrie.
- Nasution, M. A. (M). (2019). Universitas Dharmawangsa. In *Warta Dharmawangsa* (Issue 59). Universitas Dharmawangsa.
- Prasastono, N., Sri, D., & Pradapa, Y. F. (2012). KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KENTUCKY FRIED CHICKEN SEMARANG CANDI. In *Dinamika Kepariwisata* (Vol. 11, Issue 2). Universitas Stikubank.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*.
- Sakinah, N.L, D. S. (2018). Sakinah, N. L., & Suhardi, D. (2018). Citra Merek, Kepercayaan Merek dalam Mewujudkan Loyalitas Merek Produk Aqua . Indonesian Journal Of Strategic Management Vol 1 Issue 1 . - Penelusuran Google. *Uniku.Ac.Id*, 1(1).
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2012). Consumer Behaviour: A European Outlook. In *Pearson Education*.
- sitorus C.V & Hidayat. (2019). Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). PENGARUH

CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI IPHONE DI BANDUNG TAHUN 2019 THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY TOWARDS PURCHASE INTENTION BUYING IPHONE IN BANDUNG 2019. file:///C:/Users/u. E- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *ke-26*.

suryani, titik. (2013). *TATIK SURYANI - Google Scholar* (G. Ilmu (ed.)).

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. In *I*.

Tjiptono, F., & Tjiptono, F. (2012). Service management: mewujudkan layanan prima / Fandy Tjiptono. , *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*.
<https://doi.org/10.1519/JPT.0b013e31826e7d33>

Trang, I., & Manampiring, A. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK MALALAYANG. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Zulaicha, I. &. (2016). Zulaicha, s., & Irawati, r. (2016). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol 4 - Penelusuran Google. Inovasi Dan Bisnis, 4*.