

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG),  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN NILAI  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB  
SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR  
DI BEI TAHUN 2016-2018).**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen**



**SUYATNO  
2181021001**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
TAHUN 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : SUYATNO

NIM : 2181021001

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tesis ini diajukan oleh:

Nama : SUYATNO

NIM : 2181021001

Program Studi : Magister Management

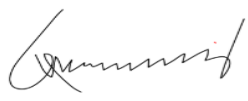
Judul Tesis : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG),  
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
Terhadap Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan Sebagai  
Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan  
Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang  
Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Management Pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E., M.Si. (  )

Penguji I : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS., CSRA. (  )

Penguji II : Gunardi Endro, Ph.D. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

**Al-hamdu lillahi rabbil 'alamin**, Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Suwandi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- 2) Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA., selaku dosen pembahas pada seminar proposal tesis sekaligus selaku ketua dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran dan arahan dalam penyusunan tesis ini;
- 3) Gunardi Endro, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan tesis ini
- 4) Orang Tua, Istri, Anak dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 5) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis sini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUYATNO  
NIM : 2181021001  
Program Studi : Magister Management  
Jenis Tesis : Riset Bisnis (Business Research)

demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 20 Juli 2020

Yang menyatakan



(SUYATNO)

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG),  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN NILAI PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)**

**Suyatno**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *puposive sampling* pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018 dan sampel penelitian sebanyak 6 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas. Nilai perusahaan tidak mampu memoderasi *Good Corporate Governance* terhadap profitabilitas. Nilai perusahaan tidak mampu memoderasi *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *good corporate governance, corporate social responsibility, profitabilitas, nilai perusahaan*

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG), disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on profitability and corporate value as a moderating variable in manufacturing companies in the basic industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study was obtained using the puposive sampling method in manufacturing companies in the basic industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2018 period and a sample of 6 companies. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) application tools. The results showed that Good Corporate Governance does not affect profitability. Corporate Social Responsibility affects profitability. Company value is not able to moderate Good Corporate Governance towards profitability. Company value is not able to moderate Corporate Social Responsibility to profitability.*

*Keywords: good corporate governance, corporate social responsibility, profitability, company value*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	II
<b>LEMBAR PEGESAHAN</b> .....	III
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	IV
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS</b> .....	V
<b>ABSTRAK</b> .....	VI
<b>DAFTAR ISI</b> .....	VII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	VIII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	IX
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	X
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.2. Definisi Konsep dan Review Penelitian.....	13
2.3. Kerangka Penelitian .....	32
2.4. Hipotesis Penelitian .....	32
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.2. Populasi dan Sampel .....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5. Metode Analisis .....	37
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
4.1. Hasil Penelitian .....	42
4.2. Pembahasan.....	51
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	56
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rumus Rasio-Rasio Profitabilitas .....	20
Tabel 2.2	Review Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan yang menjadi sampel .....	
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas (Persamaan Model 1) .....	37
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas (Persamaan Model 2) .....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi (Persamaan Model 1) .....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi (Persamaan Model 2) .....	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas (Persamaan Model 1) .....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas (Persamaan Model 2) .....	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persamaan Model 1) .....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persamaan Model 2) .....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji F (Persamaan Model 1) .....	43
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Persamaan Model 2) .....	43
Tabel 4.12	Hasil Uji t (Persamaan Model 1) .....	44
Tabel 4.13	Hasil Uji t (Persamaan Model 2) .....	44
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Regresi .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Pengujian Heteroskedastisitas (Persamaan Model 1).....	39
Gambar 4.2	Pengujian Heteroskedastisitas (Persamaan Model 2).....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisa.....	58
Lampiran 2. Data Perusahaan Sampel .....	66