

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Online Pada Konsumen Produk Skincare Innisfree)**

TUGAS AKHIR



ASTARI YUNI CRISTIE

1161001030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN *COUNTRY*
OF ORIGIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Online Pada Konsumen Produk Skincare Innisfree)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



ASTARI YUNI CRISTIE

1161001030


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Astari Yuni Cristie

NIM : 1161001030

Tanda Tangan : 

Tanggal 27 Agustus 2020

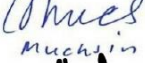


HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Astari Yuni Cristie
NIM : 1161001030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Country of Origin terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada konsumen produk Skincare Innisfree).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc, MBA, Ph.D. ()
Penguji 1 : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM. ()
Penguji 2 : Dr. Adi Budipriyanto, S.T., M.T. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya hidup dan Country of Origin terhadap Purchase Decision (Survei online pada konsumen produk Skincare Innisfree” dapat diselesaikan dengan Baik. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan ini banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan, bimbingan dan Kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril serta material baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc, MBA, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah memberikan nasihat serta semangat selama proses mengerjakan skripsi.
2. Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM selaku dosen yang telah memberikan saran kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Adi Budipriyanto, S.T., M.T. selaku dosen yang telah memberikan saran serta masukan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Mama, dan Papa yang tidak pernah putus mendoakan, serta mendukung baik moral dan material setiap harinya hingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Bakrie
5. Kakak-kakak-ku yang tidak pernah putus mendoakan, serta mendukung baik moral dan material setiap harinya hingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Bakrie

6. Orang-orang hebat yang menemani masa kuliah penulis Retisa Dwi Hardhani, Nicka Aulia Putri, Viva Nurul Islam, Lulu Mahardillah, dan Laras Meidiana. Terima kasih banyak untuk kenangan indahny.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi pencerahan Fitriani, Reyner Keane, Febrika Rumengan, Robiatul Adawiyah, dan Syifa Tazkih. Terimakasih banyak sudah banyak untuk doa dan bantuanya.
8. Teman-teman yang mengajak dan mengerjakan skripsi Bersama
9. Teman-teman Mnj 2016 yang berjuang bersama mulai dari awal ospek hingga mengerjakan skripsi, terimakasih atas semuanya.
10. Mereka yang tidak bisa disebutkan satu per satu, mereka yang secara sengaja ataupun tidak ikut berperan dalam proses penulis menyelesaikan kuliah ini dengan baik, terima kasih.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Untuk itulah, kritik yang sifatnya mendidik, dan dukungan yang membangun, senantiasa penulis terima dengan lapang dada.

Jakarta, 27 Agustus 2020



Astari Yuni Cristie

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Nama : Astari Yuni Cristie
NIM : 1161001030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas bakrie **Hak Bebas royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN *COUNTRY OF ORIGIN*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Online pada konsumen produk Skincare Innisfree)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Astari Yuni Cristie

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN *COUNTRY OF ORIGIN*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Online pada konsumen produk Skincare Innisfree)

Astari Yuni Cristie¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gaya hidup dan Country of Origin terhadap Keputusan pembelian (Purchase Decision) untuk prosuk kosmetik Innisfree dan juga untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang paling dominan memepengaruhi keputusan pembelian. Populasi Penelitian ini adalah responden yang pernah dan menggunakan Produk kosmetik (Skincare, Makeup, Scentcation) produk Innisfree. Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran Kuesioner secara online malalui Google Form. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, Uji Regresi Logistik Ordinal dan Uji korelasi. Skala dalam penelitian ini menggunakan skala Interval dengan Teknik Sematic Differential. Data diolah secara statistic dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Regresi Ordinal dan persamaannya layak digunakan. Variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Innisfree adalah Country of Origin. Lifestyle dan Country of Origin mempengaruhi keputusan pembelian secara keseluruhan sebesar 44,3%. Hasil Korelasi menunjukkan bahwa Gaya hidup dan Country of Origin memiliki hubungan yang kuat dan positif.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Country of Origin dan Keputusan Pembelian

¹ Mahasiswa manajemen Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND COUNTRY OF
ORIGIN ON PURCHASING DECISIONS**

(Online Survey of Innisfree Skincare Products Consumers)

Astari Yuni Cristie²

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of Lifestyle and Country of Origin on Purchase Decisions for Innisfree cosmetics products and also to find out and analyze the most dominant factors influencing purchase decisions. The population of this research are respondents who have used Cosmetic products (Skincare, Makeup, Scentcation) Innisfree products. This research was conducted by distributing questionnaires online via Google Form. The analytical method used is descriptive analysis method, Ordinal Logistic Regression Test and Correlation Test. The scale in this study uses the Interval scale with the Sematic Differential Technique. The data is processed statistically with the SPSS Program. The results of research showed Ordinal Regression and the equations were feasible to use. The variabel significantly influenced the purchasing decisions of Innisfree cosmetic product was Country of Origin. Lifestyle and Country of Origin influence overall purchasing decision by 44,3 %. Correlation results show Lifestyle and Country of Origin have a Strong and Positive Relationship.

Keywords: Lifestyle, Country of Origin and Purchase Decision.

² Mahasiswa manajemen Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xv</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
<i>BAB II</i>	<i>9</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>9</i>
2.1 Gaya Hidup	9
2.1.1 Pengukuran Gaya Hidup	9
2.1.2 Kategori Gaya Hidup	11
2.1.3 Klasifikasi Gaya Hidup	11
2.2 Country of Origin	13
2.2.1 Klasifikasi Country of Origin	13

2.2.2	Pengukuran Country of Origin	14
2.2.3	Faktor Mempengaruhi Country of Origin	14
2.3	Keputusan Pembelian	15
2.3.1	Proses Pengambilan Keputusan	15
2.3.2	Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	17
2.4	Matriks Penelitian Terdahulu	19
2.5	Kerangka Pemikiran	22
2.6	Paradigma Penelitian	23
2.7	Hipotesis Penelitian	23
BAB III		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	24
3.5	Data dan Sumber Data	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7	Skala Pengukuran	27
3.8	Definisi Operasional	27
3.9	Model Analysis Data	31
3.9.1	Uji Validitas dan Realibilitas	31
3.9.2	Analisis Deskriptif	32
3.9.3	Analisis Regresi Ordinal	32
3.9.4	Analisis Korelasi Rank Spearman	34
BAB IV		38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	38

4.1.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan	38
4.1.2	Jenis Usaha dan Jenis Produk Perusahaan	40
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Karakteristik responden	41
4.2.2	Uji Deskriptif	42
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	44
4.2.4	Uji Normalitas Data	45
4.2.5	Uji Regresi Ordinal	49
4.2.6	Pembahasan	52
4.2.7	Uji Korelasi Spearman Rank	52
4.2.8	Pembahasan	54
BAB V		56
PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Innisfree	2
Gambar 2. 1 Model 5 Proses pengambilan Keputusan	16
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	23
Gambar 3. 1 Model Hipotesis	37
Gambar 4. 1 Logo Innisfree.....	39
Gambar 4. 2 Hasil Z_{hitung}	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Kosmetik di Indonesia	2
Tabel 1. 2 Tabel Pra-survey terhadap 25 Konsumen produk kosmetik	4
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	29
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Data	46
Tabel 4. 4 Transformasi Data	47
Tabel 4. 5 Outlier Data	48
Tabel 4. 6 Goodness of-Fit	49
Tabel 4. 7 Model Fitting Information	50
Tabel 4. 8 Pseudo R-Square	50
Tabel 4. 9 Parameter Estimates	51
Tabel 4. 10 Uji Korelasi Rank Spearman	52
Tabel 4. 11 Rumus Zhitung	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pre-test.....	65
Lampiran 2 Kuesioner.....	66
Lampiran 3 Data Penelitian.....	68
Lampiran 4 Karakteristik responden.....	72
Lampiran 5 Uji Validitas dan Relibilitas	73
Lampiran 6 Uji Normalitas Data	74
Lampiran 7 Model Fitting Information.....	76
Lampiran 8 Goodnes of-Fit	77
Lampiran 9 Pseudo R-Square.....	78
Lampiran 10 Parameter Estimates	79
Lampiran 11 Korelasi Rank Spearman	80