

**ANALISIS STRATEGI DAN SINKRONISASI CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DENGAN PROGRAM
PERUSAHAAN BERDASARKAN ISO 26000
STUDI KASUS: WILAYAH OPERASI MIGAS
AT EMP MALACCA STRAIT S.A**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**



**YOKE APHRODITE BALIA
2161001011**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yoke Aphodite Balia
NIM : 2161001011

Tanda Tangan : 
Yoke Aphodite Balia

Tanggal : 11 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Yoke Aphrodite Balia

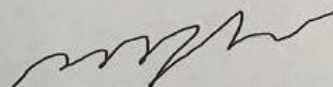
NIM : 2161001011

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Analisis Strategi dan Sinkronisasi Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Program Perusahaan Berdasarkan ISO 26000, Studi Kasus : Wilayah Operasi Migas at EMP Malacca Strait S.A

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI



Pembimbing : Prof. Dr. Hoga Saragih, ST. MT (.....)

Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M (.....)

Penguji : Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, MBA (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi dan Sinkronisasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Program Perusahaan Berdasarkan ISO 26000 Studi Kasus Wilayah Operasi Migas at EMP Malacca Strait”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen- Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Hoga Saragih, ST. MT, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu yang telah tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 2) Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M dan Bapak Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A selaku dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk kesempurnaan tesis ini;
- 3) Bapak Aurino R.A. Djamaris, Ir. M.M. , selaku dosen yang telah membantu dalam mengarahkan pedoman penulisan penyusunan tesis;
- 4) Seluruh jajaran dosen yang pernah mengajar saya;
- 5) Bapak Amru Mahali selaku Manager GPA EMP Malacca Strait, Ibu Indah Renita selaku Mentor dan Staff CSR EMP Malacca Strait S.A, Bapak Arip Hidayatuloh dan Bapak Ade Abdurachman – EMP Malacca Strait S.A yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 6) Empat Anak-anakku tercinta : Yory Angel Arsyah Yunus, Ryo Saeba Arsyah Yunus, Ryant Syawaldri Arsyah Yunus, Rayza Persia Arsyah Yunus telah memberikan bantuan dukungan doa, semangat, dan moral, hingga menginspirasi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini;

- 7) Sahabat seperjuangan Mahasiswa/I Batch VI dan sahabat Bapak Iing Suratman, MM. Program Magister Manajemen Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan semangat dalam penyelesaian tesis ini dan
- 8) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoke Aphrodite Balia
NIM : 2161001011
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Menyelesaian Masalah (*Problem Solving*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Strategi dan Sinkronisasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Program Perusahaan Berdasarkan ISO 26000 Studi Kasus Wilayah Operasi Migas at EMP Malacca Strat S.A”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Yoke Aphrodite Balia

(Yoke Aphrodite Balia)

**ANALISIS STRATEGI DAN SINKRONISASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DENGAN PROGRAM PERUSAHAAN BERDASARKAN ISO 26000
STUDI KASUS: WILAYAH OPERASI MIGAS
AT EMP MALACCA STRAIT S.A**

Yoke Aphrodite Balia

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan komitmen Perusahaan dalam dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan diantaranya perhatian terhadap aspek ekonomi, social dan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun analisis strategi dan sinkronisasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dengan program perusahaan berdasarkan ISO 26000 pada pengembangan masyarakat di wilayah operasi migas EMP Malacca Strait S.A. Penyusunan strategi dilakukan dengan menggunakan perangkat manajemen *Strategic Factor Analysis Summary* (SFAS) dengan terlebih dahulu melakukan analisa kesenjangan program antara program CSR yang telah dijalankan dengan standar ISO 26000 melalui *gap analysis* serta melibatkan informasi pemetaan sosial masyarakat (*social mapping*). Perangkat manajemen strategi SFAS ini merupakan *tools* manajemen SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threat*) yang menjadi referensi dalam pembuatan strategi program CSR. EMP Malacca Strait S.A berdasarkan kontrak wilayah kerja migas masih memiliki masa operasi sampai sekitar sampai agustus 2020, akan tetapi EMP Malacca Strait S.A S.A sudah dapat persetujuan perpanjangan kontrak wilayah kerja dari ESDM dan SKKMIGAS dengan skema teknis yang berbeda dari skema teknis Cost Recovery menjadi skema teknis Gross Split. Dengan kondisi ini penulis akan membuat analisis perbandingan 5 tahun ke belakang sampai masa kontrak wilayah berakhir (September 2020) dan 5 tahun menganalisis dengan kondisi kontrak baru Gross disesuaikan dengan alokasi anggaran yang telah ditetapkan perusahaan.

Kata Kunci: CSR, ISO 26000, Social Mapping, SWOT, IFAS, EFAS, SFAS,

**ANALYSIS OF STRATEGY AND SYNCHRONIZATION OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) COMPANY
PROGRAMS BASED ON ISO 26000
Studi Kasus: EMP Malacca Strait S.A S.A**

Yoke Aphrodite Balia

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is commitment of Company in the Business Community to contribute development a sustainable economic is economic aspect, social aspect and environment aspect

This study aims to develop Corporate Social Responsibility (CSR) strategic formulation based on ISO 26000 on environmental and community involvement and development core subjects in oil and gas operation area EMP Malacca Strait S.A The strategic formulation developed by management tools Strategic Factor Analysis Summary (SFAS) by firstly analyzing gap between implemented CSR program and ISO 26000 standard using Gap Analysis and involving social mapping information. The SFAS is a SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat) management tool that become as a reference in making strategic in CSR program. EMP Malacca based on oil and gas working area contract still has an operation period until next August 2020, but EMP Malacca Strait has been get extended approval the working area from ESDM and SKKMIGAS with scheme different technic from technics Cost Recovery scheme to become technic Gross Split scheme. Base on this condition I would like analyst their program activities in 5 years before until termination contract the work area contract EMP Malacca and Analyst too next 5 years with condition new technics Gross Split decrease their program activities in last 5 years due to budget allocation set by company.

Key Word: *CSR, ISO 26000, Social Mapping, IFAS, SWOT, EFAS, SFAS*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. DESKRIPSI INDUSTRI DAN IDENTIFIKASI MASALAH	4
2.1 Profil EMP Malacca Strait. S.A	4
2.2 Identifikasi Masalah	7
2.2.1 Dampak Aktivitas Operasi EMP Malacca Strait S.A	7
2.2.2 Alokasi Anggaran CSR.....	9
BAB III. TINJAUAN PUSTAKA	11
3.1 Teori Dasar Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
3.2 Standar ISO 26000	11
3.2.1 Subjek Inti Lingkungan pada ISO 26000.....	14
3.2.2 Subjek Inti Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat (<i>Community Involvement & Development</i>) dalam ISO 26000	15
3.3 Manajemen Strategi dalam <i>Social Responsibility</i>	16
3.3.1 Formulasi atau Perumusan Strategi	19
BAB IV. PENDEKATAN PENYELESAIAN MASALAH.....	21
4.1 Pendekatan Penyelesaian Masalah	21
4.2 Metode Pengumpulan Data / Informasi.....	22
4.2.1 Informasi Peta Wilayah Kerja EMP Malacca Strait S.A beserta data peta wilayah administrasi	23
4.2.2 Gambaran Kondisi Lingkungan dan Social Mapping di Wilayah Operasi Perusahaan	25
4.2.3 Data Program CSR yang Telah Dijalankan Perusahaan.....	37

4.2.4	Data wawancara dengan Pelaku Program CSR , Karyawan dan Masyarakat di wilayah operasi kerja	47
4.3	Teknik Analisis Data	77
4.4	Instrumen Penyusunan Formula Strategi CSR	77
BAB V. ANALISIS DATA DAN ALTERNATIF PENYELESAIN MASALAH		82
5.1	<i>Gap Analysis</i> CSR pada Bidang Lingkungan Terhadap ISO 26000.....	82
5.2	<i>Gap Analysis</i> CSR pada Bidang Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat Terhadap ISO 26000	83
5.3	Analisis <i>Social Mapping</i>	84
5.4	Alternatif Program Dengan Pertimbangan <i>Gap Analysis</i> dan <i>Social Mapping</i>	86
5.5	Analisis Alternatif Program terhadap Alokasi Anggaran dan Periode Program	96
5.6	Formulasi Strategi Program Peningkatan Pendidikan Serta Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	98
5.7	Formulasi Strategi Program Peningkatan Pendidikan Serta Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat Menggunakan Strategi FSAS.	104
5.7.1	Formulasi Strategi Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	104
5.8	Strategi Perusahaan untuk Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	108
5.9	Rencana Implementasi Strategi CSR	112
5.9.1	Rencana Implementasi Program Peningkatan Pendidikan Masyarakat	112
5.10	Program Peningkatan Implementasi Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	115
BAB VI. REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN		118
6.1	Penyelarasan Visi dan Misi dan Kebijakan Perusahaan (Corporate Policy)	118
6.2	Implementasi Strategi CSR.....	119
6.3	Penyesuaian Struktur Organisasi CSR	119
6.4	Strategi CSR dalam menjalankan program Gross Split	121
DAFTAR PUSTAKA		123
SUB-ISU PELIBATAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT DALAM ISO 26000		129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Selat Malacca	5
Gambar 2. Wilayah Operasional EMP Malacca Strait S.A	5
Gambar 3. Fasilitas Produksi EMP Malacca Strait S.A.....	8
Gambar 4. Fasilitas Produksi EMP Malacca Strait S.A.....	8
Gambar 5. Skema Rinci Klausul ISO 26000.....	14
Gambar 6 Strategic Management	17
Gambar 8. Proses Hubungan Antar Elemen Dasar Manajemen Strategi.....	17
Gambar 9. Detail Elemen Dasar Pada Manajemen Startegi.....	18
Gambar 10. Flow chart-Skema Penelitian	23
Gambar 11. Peta Administratif Wilayah Kerja Perusahaan.....	24
Gambar 12. Existing Production Facilities EMP Malacca Strait	25
Gambar 13. Peta Desa Lalang_Sungai Apit_Siak	26
Gambar 14. Peta Desa Mengkapan_Sungai Apit_Siak.....	28
Gambar 15. Peta Desa Bunsur_Sungai Apit_Siak.....	30
Gambar 16. Peta Desa Kayu Ara_Sungai Apit_Siak.....	32
Gambar 17. Peta Desa Teluk Belitung_Merbau_Meranti.....	34
Gambar 18. Peta Tebing Tinggi_Meranti	36
Gambar 19. Pelatihan Olahan Sagu	38
Gambar 20. Pembibitan Karet di Rumah Karet Mengkapan dan Magang Petani Karet di Bengkulu.....	39
Gambar 21. Pembibitan Karet di Rumah Karet Mengkapan dan Magang Petani Karet di Bengkulu.....	39
Gambar 22. Data statistik KJKS MS 01 kecamatan Merbau	40
Gambar 23. Data statistik KJKS MS 02 kecamatan Sungai Apit.....	41
Gambar 24. Pelatihan pembuatan kompos dan studi banding ke kelompok Nanas Tanjung Kuras	41
Gambar 25. Kegiatan Posyandu kerjasama dengan PUSKESMAS dan Kader Posyandu	42
Gambar 26. Grafik Realisasi Budget dan Program	49
Gambar 27. Gambar Perbandingan Skema PSC dan Gross Split.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Presentase Working Interest untuk EMP Malacca Strait S.A.....	6
Tabel 2. Wilayah operasional perusahaan (Ring 1) untuk EMP Malacca Strait S.A	6
Tabel 3. Contoh Tabel Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	78
Tabel 4. Contoh Tabel External Factor Analysis Summary (EFAS).....	79
Tabel 5. Contoh Tabel Strategic Factor Analysis Summary (SFAS)	80
Tabel 6. Sumber Pendapatan	85
Tabel 7. Tabel Struktur Ekonomi	85
Tabel 8. Kelompok Etnis.....	86
Tabel 9. Faktor–Faktor (IFAS).....	99
Tabel 10. Faktor–Faktor IFAS	100
Tabel 11. Nilai Urutan Faktor Strategi IFAS dan EFAS Peningkatan Dasar Masyarakat Berdasarkan Kesimpulan Wawancara dan Kuesioner	102
Tabel 12. Nilai Urutan Faktor Strategi IFAS dan EFAS Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat Berdasarkan Kesimpulan Wawancara dan Kuesioner	103
Tabel 13. IFAS Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	105
Tabel 14. EFAS Program Peningkatan Pendidikan Masyarakat	106
Tabel 15. SFAS Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	107
Tabel 16. IFAS Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat ..	109
Tabel 17. Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat.....	110
Tabel 18. SFAS Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat .	111
Tabel 19. Rencana Jangka Pendek (Sampai 1 Tahun) Program Peningkatan Pendidikan Masyarakat	113
Tabel 20. Rencana Jangka Menengah (1 – 3 Tahun) Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	114
Tabel 21. Rencana Jangka Pendek (1 Tahun) Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	116
Tabel 22. Rencana Jangka Menengah (1 – 3 Tahun) Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	117