

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, O. A., Donald., H., & Hafkamp, W. (2015). Sustainability Improvement in Egypt's Oil and Gas Industry by Implementation of Flare Gas Recovery, . *Journal of Cleaner Production*, Vol 98. , 116-122.
- Ajugwo, O. A. (2013). Negative Effect of Gas Flaring : The Nigerian Experience. *Journal of Environment Pollution and Human Health*, Vol.1. No. 1, 6-8.
- Alfa, akbar dan Thaher, Syafrizal (2017), Peran Serta Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pembangunan Infrastruktur Perkebunan Kepala Rakyat di Kabupaten Indragiri
- Antonucci, L., & d'Ovidio, F. D. (2012). An Informative System Based on the Skill Gap Analysis to Planning Training Courses. *Juornal Applied Mathematics*, Vol.3 No.11.
- Apriweni, Prima. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan
- Ardhita, Ayu Nurul & Sugiharto, Toto (2017), Direct and Indirect Effect of GCG implementation Intesity Through CSR Implementation Intensity on Media Expouse and Financial Performance of Foof and Beverage firm Listed in Indonesia Stock Exchange UG Economic Internatioanl Conference Journal. Hilir, Jurnal BAPPEDA, Vo. 3 No.1
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons* , 34,39-48.
- Corporate social responsibility. (2008). Mei 10, 2012, Wikipedia:hhttp://en.wikipedia.org/wiki/Corporate\_social\_responsibility
- EMP Malacca Strait S.A,Energi Mega Persada Annual Report tahun 2015, Program CSR yang di jalankan di EMP Malacca Strait
- EMP Malacca Strait, Data Social Mapping (2013), Program Pembedaya Masyarakat Report
- EMP Malacca Strait, Sustainable Development Goals (SDGs) (2 019), Report Program
- Erfit. (2017), Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Untuk Pembiayaan Pembangunan Pertanian di Provinsi Jambi, *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, Vol. 4 No.3''
- Firdaus, Nur (2014), Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Lipi*, Vol. 22 no,1
- Hendra, Titisari Kartika dkk. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto

- Hermanwan, Yudan & Suryono, Yoyon (2016), Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Program-Program Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat , Ngudi Kapinteran, Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 2 no. 1
- Hopkins, M., (2007), *Corporate Social Responsibility and International Development*. Earthscan, Routledge
- Hopkins, M. (2014, September). WHAT IS CSR T IS CSR ALL ABOUT? *ASPIRARE Volume I*.
- ISO. (2010-11). *ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility*. ISO.
- Jalal. (2011). Identifikasi, analisa, dan pembuatan profil pemangku kepentingan. Maret 3, 2012, Lingkar Studi CSR: <http://www.csrindonesia.com/data/articles/20110524035840-a.pdf>
- Katadata.co.id. (2017, 12 21). *EMP Ajukan Perpanjangan Kontrak Blok Malacca Strait Pakai Gross Split*. Retrieved from Katadata-Energi: <https://katadata.co.id/energi>
- Kaur, J., & Kuamar, V. (2013). Competency Mapping : A Gap Analysis. *Internatioal Journal of Education and Research, Vol.1 No.1*.
- Kurniawan, Ahmad., Hidayat, Wahyu. & Suryoko, Sri. (2015), Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat (Studi Kasus Program Kemitraan Bank Jateng Pada SPT Bubakan), *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015*, Hal 11
- Lako, Andreas 2011, *Deskontruksi CSR dan Reformasi Bisnis dan Akutansi* Jakarta Erlangga
- Megginson, William L. 1997, *Corporate Finance Theory*, Addison-Wesley Educational Publisher Inc.
- Mihaela, H. (2016). ISO 26000 – An Integrative Approach of Corporate Social Responsibility. *Business and Economic Journal, Vol. 11 No.1*.
- Na'im A dan Rakhman F. 2000. Analisis hubungan antara kelengkapan pengungkapan laporan keuangan dengan struktur modal dan tipe kepemilikan perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 15 (1) : 70-82.gui
- Niswah, F., & Fanida, E. H. (2014). Three-Sector Partnership Dalam Pembangunan Ekonomi, . *Jurnal El-Riyasah IUN Suska, Vol 5. No.1* .
- Novia Widya Utami (2020), *Semua Tentang Branding yang Harus Anda Ketahui*, Journal id.

- Pasaribu, A. R. (2015). Pengaruh Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pakbrik Kelapa Sawit terhadap Pengembangan Wilayah di Kabupaten Lahujanbatu Selatan,. *Jurnal Pendidikan Biologi, Pendidikan Geografi, Pendidikan Sains, PKLH – FKIP UNS. SP001-001* .
- Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Provinsi Riau. serta Peraturan lain yang sifatnya umum. namun terkait dengan kewajiban pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan adalah UU No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2007). (2007) *Strategic Management – Formulation, Implementation and Control. 10th Edition*. McGraw-Hill Companies.
- PT ENERGI MEGA PERSADA TBK. (2017). *Laporan TAHUNAN EMP-ANNUAL REPORT 2017*. JAKARTA: PT ENERGI MEGA PERSADA TBK.
- PT Energi Mega Persada Tbk. (2019). *Sustainable Developmen Goal of Malacca Strait*. Jakarta: PT Energi Mega Persada Tbk.
- Rahajeng, M. S., & Manaf, A. (2015). Bentuk-Bentuk Kemitraan Pemerintah, Swasta dan Masyarakat dalam Upaya Keberlanjutan Program Penataan Lingkungan Berbasis Komunitas. *Jurnal Pengembangan Kota, Vol.3 No. 2.* , 112-119 .
- Rachman, M. Nurdizal, Asep Efendi dan Emir Wicaksana. 2012. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta: Penebar Swadaya. Panduan Lengkap Perencanaan CSR, Swadaya. Jakarta
- Rahmat, Agung. (2013), *Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)*, Studi Kasus Pada Community Development Center PT. Telkom Malang, *Jurnal Skripsi*.
- Rahmatullah. (2012). Open Government Dalam Bentuk Kemitraan Antara Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Kota Cilegon dengan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan di Wilayah Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Negara, Vol. 1 No.1*.
- Rasyid, A., Amiruddin, S., Cangara, H., & Priatna, W. B. (2015). Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif. *Jurnal Mimbar Ilmu Komunikasi, Vol 31 No.2* .
- Retnaningsih, & Hartini. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat . *Jurnal Aspirasi DPR RI, Vol.6 No. 2* .

- Sefriani, & Wartini, S. (2007). Model Kebijakan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS Quia Iustum Faculty of Law UII, Vol.24 No.1* , Yogyakarta.
- Senen, M. (2015). Kajian Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Sebagai Alternatif Sumber Pembiayaan Pembangunan Daerah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship, Vol.9, No. 1, 29-44*.
- Susanto A.B, 2007. *Corporate Social Responsibility*, The Jakarta Consulting Group. Jakarta.
- Suwandi. (2017). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR): Teori dan Praktik*. . Yogyakarta:: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Siswanto. (2009), “Strategi Pengembangan Baitull Maal Wattamwil (BMT) Dalam Memberdayakan Usaha Kecil dan Menengah”. Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Undang-undang Perseroan Terbatas (PT), No. 40 tahun 2007 dalam pasal 74
- Wijono, Wiloejo W. 2005, “Pemberdayaan Lembaga Keuangan Mikro Sebagai Salah Satu Pilar Sistem Keuangan Nasional: Upaya Konkrit Memutus Mata
- Werther, W. B., & Chandler, D. (2011). *Strategic Corporate Social Responsibility – Stakeholder in a Global Environment*. Sage Publication, Inc.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability, 13th Edition*, . Pearson Inc.
- Zaidi, H., Zulfhi, S., & Roberta, J. (2016). Analisa Strategi Dan Sinkronisasi CSR Dengan Program Pemerintah Dalam Pembangunan Kabupaten Indragiri Hilir . *Jurnal BAPPEDA, Vol. 2 No. 1*.

## DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

**CSR (Corporate Social Responsibility)** : Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar akibat kegiatannya

**EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary)** : Faktor-faktor strategi yang ada di luar lingkungan perusahaan yang meliputi faktor kesempatan (*opportunity*) dan faktor ancaman (*threat*)

**IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary)** : Faktor-faktor strategi yang ada di lingkungan internal perusahaan yang meliputi faktor kekuatan (*strength*) dan faktor kesempatan (*opportunity*)

**EMP Malacca Strait S.A** : Perusahaan yang bersepakat menjadi satu entitas perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasi minyak dan gas bumi di Indonesia

**ISO (International Standard Organization)** : Badan penetap standar internasional yang terdiri dari wakil-wakil dari badan standardisasi nasional setiap negara.

**SFAS (Strategic Factor Analysis Summary)** : Faktor-faktor yang merupakan gabungan IFAS dan EFAS yang memiliki tingkat bobot dan rating tinggi.

**Social Mapping** : Kegiatan pengumpulan informasi yang menggambarkan situasi lingkungan sosial masyarakat.

**Propaganda CSR:** Propaganda merupakan penyampaian informasi yang dirancang untuk memengaruhi pihak yang mendengar atau melihatnya dan menonjolkan aspek progress program kerja CSR

**Branding CSR:** usaha yang dilakukan perusahaan untuk memasarkan produk (program CSR) sehingga program-program tersebut dapat diingat dan dikenal dan memiliki penilaian atau pandangan tersendiri dari masyarakat, stakeholder