

***Analisis dan Perancangan *User Interface* Untuk Meningkatkan  
*User Experience* Menggunakan Metode *Heuristic Evaluation* Pada  
Website *Celcofe.co.id****

**TUGAS AKHIR**



**NUR IKHSAN MULYA SYAHPUTRA**

**1112001033**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2016**

**Analisis dan Perancangan *User Interface* Untuk Meningkatkan  
*User Experience* Menggunakan Metode *Heuristic Evaluation* Pada  
*Website Celcofe.co.id***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer**



**NUR IKHSAN MULYA SYAHPUTRA**

**1112001033**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

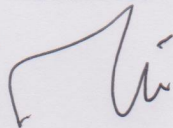
**2016**

## HALAMAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nur Ikhsan Mulya Syahputra**

**NIM : 1112001033**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 13 September 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan untuk:

Nama : Nur Ikhsan Mulya Syahputra  
NIM : 1112001033  
Program Studi : Informatika  
Judul Skripsi : Analisis dan Perancangan *User Interface* untuk  
Meningkatkan *User Experience* Menggunakan Metode  
*Heuristic Evaluation* pada *Website Celcofe.co.id*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer kepada program studi Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Hoga Saragih, S.T., M.T.  
Penguji 1 : Yusuf Lestanto, S.T., M.Sc.  
Penguji 2 : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom

( 14/9-2016 )  
( 14/9/16 )  
( 14-9-2016 )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 September 2016

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat ALLAH SWT penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Skripsi dengan judul “*Analisis dan Perancangan User Interface untuk meningkatkan User Experience Menggunakan Metode Heuristic Evaluation Pada Website Celcofe.co.id*” ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Informatika, Universitas Bakrie.

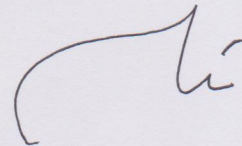
Banyak pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penulisan skripsi ini, baik itu berupa bimbingan, saran, maupun dukungan secara moril dan materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Hoga Saragih, selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Program Studi Informatika, yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan perbaikan dalam menyelesaikan penelitian ini;
2. Bapak Ibu dosen serta Karyawan Program Studi Informatika Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan;
3. Keluarga tercinta, untuk dukungan dan-doa yang sangat berarti bagi penulis. Kedua orang tua penulis (Bapak M. Nurdin T dan Ibu Mimi Mariani), saudara kandung penulis (Indha, Irsyad, Indhira), Om, Tante, Kakek, Nenek yang selalu menjadi *mood booster* bagi penulis, serta seluruh keluarga besar penulis lainnya;
4. M Zulkifli, Adlan Qowi, Mardiansyah, M. Taufik, Hafidz anak kontrakan. Terima kasih telah berbagi kebahagiaan, canda, pelajaran hidup, semangat, motivasi, dukungan, sukacita dan kebersamaan selama ini;
5. Verro Nadia Rizaldi yang senantiasa menemani penulis, yang tidak pernah lelah memberikan semangat kepada penulis, dan tidak pernah lelah menjadi pendengar yang baik;

6. Fauzan, Nila, Hasnah, Siska, Dan Seluruh Keluarga besar TIF 2011, terima kasih untuk kebersamaan selama 5 tahun di Universitas Bakrie baik suka maupun duka;
7. Ana Ainul, Anindita Alwi, Reza Arjuna K, dan Teman-teman JKT 13 lainnya, terimakasih untuk semangat, motivasi, dan dukungannya;
8. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, saran dan kritik akan selalu diterima untuk memperbaiki setiap kekurangan di masa mendatang, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan

Jakarta, 22 Agustus 2016



Nur Ikhsan Mulya Syahputra

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Ikhsan Mulya Syahputra  
NIM : 1112001033  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis dan Perancangan *User Interface* untuk Meningkatkan *User Experience* Menggunakan Metode *Heuristic Evalation* pada *Website Celcofe.co.id*”

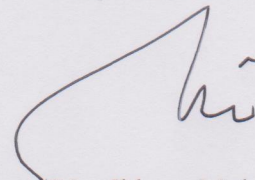
Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 September 2016

Yang menyatakan



(Nur Ikhsan Mulya S.)

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* UNTUK  
MENINGKATKAN *USER EXPERIENCE* MENGGUNAKAN METODE  
*HEURISTIC EVALUATION* PADA *WEBSITE CELCOFE.CO.ID***

Nur Ikhsan Mulya Syahputra

---

**ABSTRAK**

Persaingan antara pemilik bisnis *e-commerce* saat ini semakin ketat. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi eksistensi suatu *e-commerce* adalah faktor kenyamanan pengguna (*user experience*). Penelitian ini membahas mengenai analisis dan perancangan *user interface* untuk meningkatkan *user experience* dengan metode *heuristic evaluation*. Metode *heuristic evaluation* digunakan untuk mengetahui tingkat kebutuhan perbaikan *website* dari sisi *user interface* dan dalam memberikan saran perbaikan berdasarkan prioritas tingkat keparahan *website*. Analisis dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat *user experience* dari segi *usability* pengguna *website* Celcofe saat ini dan sebagai bahan perbaikan untuk kemajuan *website* dari segi *user experience*. *Website* Celcofe merupakan *website e-commerce* yang menjual produk para artis pertama dan cukup besar di Indonesia. Penelitian ini berfokus pada persepsi evaluator dari segi kemudahan (*learnability*), efisiensi (*efficiency*), kemudahan dalam mengingat (*memorability*), kesalahan (*errors*), dan kenyamanan (*satisfaction*) terhadap *user interface website*. Hasil penelitian berupa sebuah perancangan *user interface website* baru yang didasarkan pada hasil analisis menggunakan prinsip *heuristic evaluation*.

**Kata Kunci:** *User Interface, User Experience, E-commerce, Website, Heuristic evaluation.*



***ANALYSIS AND USER INTERFACE PLAN TO ENHANCE USER  
EXPERIENCE USING HEURISTIC EVALUATION METHOD ON  
CELCOFE.CO.ID WEBSITE***

Nur Ikhsan Mulya Syahputra

---

**ABSTRACT**

The competition between e-commerce business nowadays is increasingly tight. One factor which influence e-commerce business is the user comfort (user experience). This research explain about analysis dan user interface plan to enhance user experience using heuristic evaluation method. Heuristic evaluation method is used to know the level of website improvement in the side of user interface and to give improvement advice based on priorities of website severity level. The analysis is used to find out the extent of user experience level in terms usability of Celcofe website user todays and as improvement materials for the website progress in the side of user experience. Celcofe website is e-commerce website which selling product from famous artist and quite large in Indonesia. This research focuses on the perception of the evaluators in terms of ease (learnability), efficiency, ease of remembering (memorability), errors, and comfort (satisfaction) to the website's user interface. The result of this research is in the form of new user interface website plan based on analysis result using heuristic evaluation method.

**Kata Kunci:** *User Interface, User Experience, E-commerce, Website, Heuristic evaluation.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 <i>Website</i> .....	14
2.2.2 <i>E-commerce</i> .....	17
2.2.3 <i>HCI (Human Computer Interaction)</i> .....	19
2.2.4 <i>UX (User Experience)</i> .....	20
2.2.5 <i>Heuristic Evaluation</i> .....	22
2.2.6 <i>Severity Ratings</i> .....	27

2.2.7	<i>Website E-commerce Celcofe.co.id</i> .....	28
2.2.8	Tabulasi dan Analisis Data.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Observasi Awal <i>Website</i> .....	31
3.2	Identifikasi Masalah .....	31
3.3	Studi Literatur.....	31
3.4	Pengumpulan Data .....	32
3.5	Analisis .....	35
3.6	Desain <i>User Interface Website</i> .....	36
3.7	Implementasi .....	36
3.8	Evaluasi .....	37
3.9	Hasil dan Laporan .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		38
4.1	Analisis User Interface .....	38
4.1.1	Objek Penelitian .....	38
4.1.2	Responden Penelitian .....	39
4.1.3	Analisis.....	41
4.1.4	Heuristic Evaluation.....	41
4.2	Perancangan User Interface.....	47
4.2.1	<i>Homepage</i> .....	48
4.2.2	Product .....	51
4.2.3	Detail Product.....	53
4.2.4	Contact Us.....	55
4.3	Implementasi User Interface .....	57
4.3.1	Homepage .....	57
4.3.2	Product .....	64

4.3.3 Detail Product.....	67
4.3.4 Contact Us.....	70
4.4 Evaluasi UX .....	72
4.4.1 Hasil Evaluasi.....	72
4.4.2 Perbandingan Tampilan UI .....	75
4.5 Uji Statistik .....	80
4.5.1 Uji Validitas .....	80
4.6.2 Uji Reliabilitas .....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka .....	84
LAMPIRAN.....	87

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Kepuasan.....	3
Gambar 2.1 Elemen Dasar UX (www.sitepoint.com).....	20
Gambar 3.1 Alur Metode Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Grafik Evaluasi.....	33
Gambar 4.1 Logo Celcofe.....	38
Gambar 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Umur.....	40
Gambar 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 4.4 Alur Langkah Analisis Dengan Heuristic Evaluation.....	42
Gambar 4.5 Nilai Rata-Rata Hasil Survei Dengan Prinsip Nielsen.....	44
Gambar 4.6 Nilai Rata-Rata Hasil Survei Tingkat Kepuasan.....	45
Gambar 4.7 Desain Rancangan Homepage.....	49
Gambar 4.8 desain rancangan detail menu.....	50
Gambar 4.9 Desain Rancangan Halaman Produk.....	52
Gambar 4.10 Desain Rancangan Halaman Detail Produk.....	54
Gambar 4.11 Desain Rancangan Halaman Contact Us.....	56
Gambar 4.12 Tampilan Navigasi Menu.....	58
Gambar 4.13 Tampilan Isi Sub Menu Pada Tiap Menu.....	59
Gambar 4.14 Tampilan Banner Slider Home.....	60
Gambar 4.15 Tampilan Banner Kotak.....	61
Gambar 4.16 Tampilan Produk Pada Homepage.....	62
Gambar 4.17 Tampilan Daftar Artis Berbentuk Slider.....	62
Gambar 4.18 Tampilan Footer.....	63
Gambar 4.19 Tampilan Menu Filter.....	64

Gambar 4.20 Tampilan Gambar Deskripsi Menu.....	65
Gambar 4.21 Tampilan Kumpulan Produk.....	66
Gambar 4.22 Tampilan Top Sellers.....	67
Gambar 4.23 Tampilan Gambar Produk.....	68
Gambar 4.24 Tampilan Deskripsi, Review, dan Tags.....	69
Gambar 4.25 Tampilan related products.....	69
Gambar 4.26 Tampilan Informasi Kontak.....	70
Gambar 4.27 Tampilan Kotak Pesan.....	71
Gambar 4.28 Perbandingan Nilai Tiap Prinsip Nielsen.....	73
Gambar 4.29 Perbandingan Nilai Tingkat Keparahan.....	73
Gambar 4.30 Perbandingan Hasil Wawancara.....	75
Gambar 4.31 Perbandingan Halaman Home.....	76
Gambar 4.32 Perbandingan Halaman Produk.....	77
Gambar 4.33 Perbandingan Halaman Detail Produk.....	78
Gambar 4.34 Halaman Contact Us.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Rating Score Nielsen's.....	34
Tabel 3.2 Skala Tingkat Keparahan (Severity Ratings).....	35
Tabel 4.1 Urutan Tingkat Prioritas Perbaikan Sistem.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas.....	81

## DAFTAR SINGKATAN

HCI	<i>Human Computer Interaction</i>
UX	<i>User Experience</i>
UI	<i>User Interface</i>
B2C	<i>Bussiness to Customers</i>
B2B	<i>Bussiness to Bussiness</i>
C2C	<i>Customers to Customers</i>
HE	<i>Heuristic Evaluation</i>