

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONSUMEN  
PENYAYANG KUCING: STUDI PADA KOMUNITAS  
PECINTA KUCING JAKARTA (KPKJ)**

**TUGAS AKHIR**



**CITRA AYU INDAH PERMATASARI  
1141923008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2016**

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONSUMEN  
PENYAYANG KUCING: STUDI PADA KOMUNITAS  
PECINTA KUCING JAKARTA (KPKJ)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**




**CITRA AYU INDAH PERMATASARI  
1141923008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama:** : **Citra Ayu Indah Permatasari**  
**NIM** : **1141923008**  
**Tanda Tangan** :   
**Tanggal** : **20 Agustus 2016**

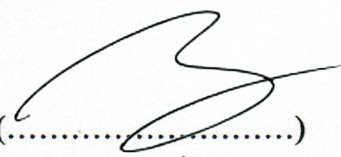
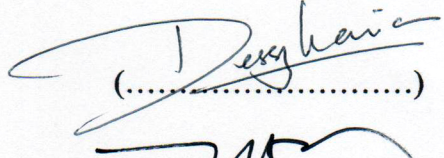
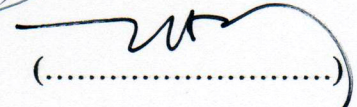
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Citra Ayu Indah Permatasari  
NIM : 1141923008  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Etnografi Komunikasi Komunitas Konsumen  
Penyayang Kucing: Studi Pada Komunitas Pecinta  
Kucing Jakarta (KPKJ)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya M.Si (.....)  
Penguji 1 : Dessy Kania, M.A (.....)  
Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M (.....)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 18 Agustus 2016

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, berkat, dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Etnografi Komunikasi Komunitas Penyayang Kucing: Studi Pada Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ)” ini dapat selesai tepat waktu dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam proses mengerjakan, saya mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bambang Sukma Wijaya, M.Si yang selalu memberikan arahan, masukan dan sabar dalam membimbing selama penulis mengerjakan tugas akhir, serta membagi ilmunya tentang komunikasi pemasaran dalam proses belajar-mengajar di kelas yang juga bermanfaat untuk mendukung penelitian penulis.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Komunikasi sekaligus dosen yang telah memberikan ilmu dan memperkaya pengetahuan penulis di dunia komunikasi pemasaran sejak awal perkuliahan.
3. Dessy Kania, M.A yang telah berbagi ilmu kepada penulis dalam proses belajar-mengajar di kelas dan memberikan masukan untuk tugas akhir penulis.
4. Dosen-dosen Kelas Karyawan Universitas Bakrie jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mengajar dengan sabar dan memberikan ilmunya kepada penulis selama tiga semester menempuh pendidikan S1.
5. Kedua orang tua penulis, I Made Sosiawan dan Lies Indriati, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil.
6. Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ) yang telah menginspirasi penulis melakukan penelitian untuk tugas akhir ini.

7. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan *Marketing Communication Batch 1* Universitas Bakrie yang saling memberikan dukungan satu sama lain sejak awal sampai akhir perkuliahan.
8. Teman-teman Vokasi Komunikasi Periklanan 2010 Universitas Indonesia yang telah memberikan semangat kepada penulis selama proses mengerjakan tugas akhir.
9. Innes Laurene, Dinda Wahyuni, Resti Ghina Ulfah, Aisha Nabila, dan Annissa Utami yang selalu memberikan dukungan.
10. Narasumber dalam penelitian ini yaitu Mochamad Rifqi, Lucky Herawati Kusumawardhani, Rieska Febriana, dan Resti Ghina Ulfah yang telah banyak membantu dan mengizinkan penulis untuk memperoleh data yang diperlukan.
11. Pihak lainnya yang ikut berkontribusi dalam tugas akhir ini, namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Tugas Akhir ini dapat menginspirasi dan bermanfaat bagi pembacanya dan untuk pengembangan ilmu. Mohon maaf jika di dalam penulisan ini ada kekurangan atau kesalahan karena keterbatasan waktu.

Jakarta, 26 Agustus 2016

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Ayu Indah Permatasari  
NIM : 1141923008  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Etnografi Komunikasi Komunitas Penyayang Kucing: Studi Pada Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Citra Ayu Indah Permatasari)



## **ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS KONSUMEN PENYAYANG KUCING: STUDI PADA KOMUNITAS PECINTA KUCING JAKARTA (KPKJ)**

Citra Ayu Indah Permatasari

---

### **ABSTRAK**

Komunikasi yang ada di dalam komunitas pecinta kucing tidak sesederhana seperti yang dilihat oleh orang-orang pada umumnya di mana komunikasi hanya fokus terhadap hal-hal yang berhubungan dengan kucing. Hal ini pula yang terjadi pada salah satu komunitas pecinta kucing di Jakarta yang bernama Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ). Melalui perspektif etnografi komunikasi, fenomena komunikasi yang ada di Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ) dapat diketahui dengan jelas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi partisipan (terjun langsung sebagai anggota KPKJ), wawancara mendalam, dan penelusuran obyek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada berbagai macam fenomena komunikasi yang hadir di KPKJ, di antaranya seperti makna kucing yang dibagikan dan bahasa-bahasa istilah yang digunakan. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi partisipan (terjun langsung sebagai anggota KPKJ), wawancara mendalam, dan penelusuran obyek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada berbagai macam fenomena komunikasi yang hadir di KPKJ, di antaranya seperti makna kucing yang dibagikan dan bahasa-bahasa istilah yang digunakan.

Kata kunci: komunitas konsumen, komunitas penyayang kucing, komunikasi kelompok, fenomena komunikasi, etnografi komunikasi

### **ABSTRACT**

*Communications among cat lover communities are not as simplistic as many would perceive towards such groups—where they are merely focused on cat-related things. This is observed to occur at Jakarta-based cat lovers community, widely known as Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ). Using the perspective of ethnographic communications, the communication phenomenon found in KPKJ can now be clearly elaborated. Using qualitative method, the research utilized participating-observation for data gathering—where the researcher played the role of becoming KPKJ member—and underwent a series of deep interview, and object discovery. The research finding shows that there are various phenomenon related to communications at KPKJ, one of which includes the shared meaning of cat and other terms used in the community.*

*Key words: consumer community, cat lovers community, group communication, communication phenomenon, ethnography of communication*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>6</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>6</b>
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	<b>7</b>
2.2 Tinjauan Teoretis .....	<b>15</b>
2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>30</b>
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Pendekatan Metodologis .....	<b>33</b>
3.2 Pengumpulan Data .....	<b>35</b>
3.3 Unit Analisis .....	<b>37</b>
3.4 Validitas Data .....	<b>41</b>
3.5 Analisis Data .....	<b>42</b>
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	<b>48</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	<b>52</b>
4.3 Pembahasan .....	<b>98</b>
<b>5. PENUTUP</b> .....	<b>117</b>
5.1 Simpulan .....	<b>117</b>
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	<b>120</b>
5.3 Saran-saran .....	<b>120</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ragam Komunitas Penyayang Kucing di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 <i>Gathering</i> Komunitas Penyayang Kucing .....	4
Gambar 2.1 <i>Transactional Model of Communication</i> .....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
Gambar 3.1 Fokus Penelitian Etnografi dan Etnografi Komunikasi .....	34
Gambar 3.2 Model Analisis Data Kualitatif .....	43
Gambar 4.1 Logo Komunitas Pecinta Kucing Jakarta .....	46
Gambar 4.2 Profil Subyek Utama .....	49
Gambar 4.3 Profil Subyek Pendukung .....	50
Gambar 4.4 Profil Triangulator Pertama .....	51
Gambar 4.5 Profil Triangulator Kedua .....	52
Gambar 4.6 Kucing-kucing Peliharaan Rifqi .....	56
Gambar 4.7 <i>Selfie</i> Rifqi dan Kucing Peliharaannya .....	58
Gambar 4.8 Rifqi Saat Menghadiri <i>Gathering</i> KPKJ .....	62
Gambar 4.9 Atribut KPKJ Milik Rifqi .....	65
Gambar 4.10 Rifqi Mengenakan Aksesoris KPKJ .....	66
Gambar 4.11 <i>Gathering</i> dan Perayaan Ulang Tahun Pertama KPKJ .....	68
Gambar 4.12 <i>Banner</i> KPKJ .....	68
Gambar 4.13 KPKJ dan Pihak MNC .....	69
Gambar 4.14 Suasana <i>Gathering</i> KPKJ 26 Maret 2016 .....	70
Gambar 4.15 Nia dan Kucing Peliharaannya .....	71
Gambar 4.16 Perlombaan Kucing KPKJ di Taman Menteng .....	73
Gambar 4.17 drh. Indhira Mempraktikkan <i>Tuina Massage</i> .....	76
Gambar 4.18 Merek Makanan Kucing Me-O Sebagai Sponsor .....	77
Gambar 4.19 Foto Bersama <i>Gathering</i> KPKJ 26 Maret 2016 .....	78
Gambar 4.20 Acara Catventure Friskies di Bintaro Jaya Xchange .....	79
Gambar 4.21 Anggota KPKJ Berkumpul di Playground Catventure .....	81
Gambar 4.22 Tempat Berlangsungnya Healthy Cat Day .....	84
Gambar 4.23 Ardinsyah dan Lucky Saat <i>Talk Show</i> .....	85
Gambar 4.24 drh. Indhira Memberikan Materi Saat <i>Talk Show</i> .....	86
Gambar 4.25 Perlombaan Kucing KPKJ di Hypermart Puri Indah .....	87
Gambar 4.26 Komik Kucing Baper di Akun Facebook Kucing Baper .....	88
Gambar 4.27 Suasana <i>Gathering</i> KPKJ 4 Juni 2016 .....	89
Gambar 4.28 Robby Mengikuti Perlombaan Kucing KPKJ .....	93
Gambar 4.29 Foto Bersama <i>Gathering</i> KPKJ 4 Juni 2016 .....	94
Gambar 4.30 Me-O Mensponsori Salah Satu Acara KPKJ .....	95
Gambar 4.31 <i>Community Photo Contest</i> Friskies Indonesia .....	98

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	38
Tabel 4.1 Makna dan Bahasa Istilah di dalam KPKJ .....	110

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Catatan Observasi .....	126
Lampiran 2 Wawancara Narasumber .....	133