

**PENGARUH PERSEPSI *CASHBACK*, *VOUCHER*, DAN
POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI *E-WALLET* UNTUK
TRANSAKSI PEMBAYARAN**

**(Studi Kasus Pengguna Aplikasi DANA pada Generasi Millennial
di DKI Jakarta)**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

VIVA NURUL ISLAM

1161001141

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan
dengan benar.**

Nama : Viva Nurul Islam

NIM : 1161001141

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2020


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Viva Nurul Islam
NIM : 1161001141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher*, dan Potongan Harga terhadap Keputusan dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* untuk Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Pengguna Aplikasi DANA pada Generasi Millennial)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, SE., MM. ()

Penguji I : Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr ()

Penguji II : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher*, dan Potongan Harga terhadap Keputusan dalam menggunakan aplikasi *e-wallet* untuk transaksi pembayaran (Studi Kasus Pengguna Aplikasi DANA pada Generasi Millennial di DKI Jakarta) dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Terwujudnya penelitian ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang dirasakan penulis sangat berguna untuk menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM selaku dosen pembimbing dengan sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan telah meluangkan waktu, tenaga dan pemikiran di sela-sela kesibukannya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Bapak Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr selaku dosen pembahas dalam sidang Tugas Akhir saya yang telah memberikan masukan dan ilmu selama pengerjaan skripsi ini sehingga Tugas Akhir terselesaikan dengan baik;
3. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s selaku dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Ayah dan Mama yang senantiasa telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Kakak-kakak dan adik-adikku tersayang, Vicky Megawati, Vika Yulianti, Vita Nur Aisyah, Fauzan Saputra, Vira Sofianisa dan Abang Ipar Abdul

Kosim yang telah rela dan ikhlas dalam memberikan kasih sayang, motivasi dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini;

6. Sahabat-sahabat penulis yang menemani masa kuliah Lulu Mahardilla, Laras Meidiana, Retisa Dwi Hardhani, Astari Yuni Cristie, Nicka Aulia Putri, Krisdiani, Ratna Yuniari, dan Febriani Rustanti. Terima kasih atas dorongan, perhatian dan semangat yang tak henti-hentinya. Terima kasih karena selalu ada di samping penulis dalam senang maupun susah;
7. Sahabat penulis sejak SMK Ricka Oktavia Saputri, Lisa Triani, Yati Yulianti, Putri Indah Sari, dan Indri Wulanadari, terima kasih karena selalu ada disamping penulis dan atas perhatian, semangat yang tak henti-hentinya;
8. Serta teman-teman Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, dan berjuang bersama, semoga kebersamaan kita tetap terjaga;

Penulis tidak dapat membayangkan pengorbanan yang mereka berikan dan tidak dapat membalas jasa-jasa mereka. Penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT semoga atas partisipasi dan pengorbanan mereka semua diberikan penghargaan yang mulia dan berlipat ganda. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, hal ini disebabkan oleh keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka mengarapkan tanggapan, kritikan dan saran guna menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Jakarta, 30 Agustus 2020



Viva Nurul Islam

HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viva Nurul Islam
NIM : 1161001141
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher*, dan Potongan Harga Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* untuk Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Pengguna Aplikasi DANA pada Generasi Millennial di DKI Jakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Viva Nurul Islam)

Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher*, dan Potongan Harga Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* untuk Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Pengguna Aplikasi DANA pada Generasi Millennial di DKI Jakarta)

Viva Nurul Islam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi *cashback*, *voucher* dan potongan harga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* DANA untuk transaksi pembayaran. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara online dengan menggunakan *Quatrics* kepada 130 responden pada generasi millennial yang pernah menggunakan *e-wallet* DANA untuk transaksi pembayaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, Uji Regresi Linier Berganda. Skala yang digunakan dalam penelitian ini skala Interval dengan Teknik *Sematic Differential*. Kemudian data yang diolah secara statistic dengan program SPSS 25 *for window*. Hasil Uji t dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Cashback* dan *Voucher* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan, sedangkan Potonga Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Berdasarkan hasil Uji F memiliki pengaruh positif antara variabel independen dengan variabel dependen.

Kata Kunci: *Cashback*, *Voucher*, Potongan Harga, Keputusan Penggunaan

The Effect of Cashback Perception, Voucher and Discounts on Decisions in using E-Wallet Applications for Payment Transactions (Case Study of DANA Application Users on Millennial Generation in DKI Jakarta)

Viva Nurul Islam

ABSTRACT

This study aims to determine whether cashback promotions, vouchers and price discounts affect the decision to use the DANA e-wallet for payment transactions. This study uses the data collection method through online questionnaires using Quatrics to 130 respondents in the millennial generation who have used the DANA e-wallet for payment transactions. This research uses a quantitative approach and the method of analysis used is descriptive analysis method, Multiple Linear Regression Test. The scale used in this study is the Interval scale with the Sematic Differential Technique. Then the data were processed statistically with the SPSS 25 for window program. The t test results of this study indicate that cashback and vouchers do not have a significant effect on the decision to use, while the Potonga price has a significant effect on the decision to use. Based on the results of the F test, it has a positive influence between the independent variable and the dependent variable.

Keywords: Cashback, Vouchers, Discounted Prices, Use Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis	8
1.5.2 Manfaat Teoritis	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Promosi.....	17

2.1	Penelitian Terdahulu	20
2.2	Kerangka Pemikiran	24
2.3	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III.....		28
METEDO PENELITIAN		28
3.1	Metode Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1	Populasi	29
3.2.2	Sampel	29
3.3	Sumber Data	30
3.3.1	Data Primer	30
3.3.2	Data Skunder.....	31
3.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	31
3.5	Definisi Operasional	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.7	Pengujian Keabsahan Data	34
3.7.1	Uji Validitas.....	34
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.8	Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.8.1	Uji Normalitas.....	35
3.8.2	Uji Multikolinearitas	35
3.8.3	Uji Heteroskedasititas.....	35
3.8.4	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.9	Pengujian Hipotesis	37
3.9.1	Uji t (Uji Signifikan Persial)	37

3.9.2 Uji F (Uji Secara Simultan)	37
BAB IV	39
PEMBAHASAN.....	39
4.1 Profil Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Pengujian Keabsahan Data.....	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reabilitas.....	44
4.2.3 Uji Normalitas Data.....	44
4.3 Pembahasan Deskriptif Penelitian	46
4.3.1 Karakteristik Responden.....	46
4.4 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1 Uji Normalitas.....	52
4.4.2 Uji Heterokedasitas.....	53
4.4.3 Uji Multikolinieritas	54
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji t.....	57
4.5.2 Uji F.....	59
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.6.1 Pengaruh Promosi <i>Cashback</i> terhadap Keputusan Pengguna..	62
4.6.2 Pengaruh Promosi <i>Voucher</i> terhadap Keputusan Pengguna....	63
4.6.3 Pengaruh Promosi Potongan Harga terhadap Keputusan Pengguna	63
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65

5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran	2
Gambar 1. 2 Persaingan Dompot Digital	4
Gambar 1. 3 Perkembangan Fintech	5
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Model Konseptual	27
Gambar 3. 1 Skala Interval	31
Gambar 4. 1 Logo DANA	39
Gambar 4. 2 Cara Pembaran Menggunakan QR Code	40
Gambar 4. 3 Promosi <i>Cashback</i>	41
Gambar 4. 4 Promosi <i>Voucher</i>	42
Gambar 4. 5 Promosi Potongan Harga	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Tabel Operational Penelitian	32
Tabel 4. 1 Hasil Uji Pre-Test Validitas.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4. 3 Hasil Normalitas Data	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data Trasformasi dan Oulier	45
Tabel 4. 5 Hasil dari Usia Responden	47
Tabel 4. 6 Has dari Jenis Kelamin Respondent	47
Tabel 4. 7 Has dari Pendidikan terakhir Responden	48
Tabel 4. 8 Has dari Jenis Pekerjaan.....	48
Tabel 4. 9 Hasil dari Tempat tinggal Responden.....	49
Tabel 4. 10 Hasil dari Pengeluaran belanja tiap bulan menggunakan e-wallet	50
Tabel 4. 11 Hasil Deskriptif berdasarakan Instrumen pertanyaan	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Residual	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedasitas	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji multikolineritas	54
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda setelah uji ulang	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji t setelah uji ulang	58
Tabel 4. 19 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Determinasi (R2)	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	73
Lampiran 2 Data Penelitian	76
Lampiran 3 Karakteristik Responden	88
Lampiran 4 Uji Validitas.....	90
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	93
Lampiran 6 Uji Normalitas Data	95
Lampiran 7 Uji Normalitas	96
Lampiran 8 Uji Heterokedasitas	96
Lampiran 9 Uji Multikolinieritas.....	96
Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda sebelum Uji Ulang.....	97
Lampiran 11 Uji T sebelum Uji Ulang.....	97
Lampiran 12 Uji T setelah Uji Ulang	97
Lampiran 13 Uji F sebelum Uji Ulang	97
Lampiran 14 Uji F setelah Uji Ulang	98
Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi (R²) sebelum Uji Ulang.....	98
Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi (R²) setelah Uji Ulang	98