

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

(Studi Kasus Pada Pelanggan MR.DIY di Kota Jakarta Selatan)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



SHANDRA RIZKI AULIA

1161001113

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Shandra Rizki Aulia

NIM : 1161001113

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2020

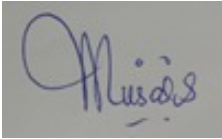
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

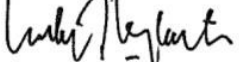
Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Shandra Rizki Aulia
NIM : 1161001113
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan
Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Pelanggan MR.DIY di
Kota Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T. ()

Penguji I : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A. ()

Penguji II : Dr. Suwandi, SE, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “**Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus pada pelanggan MR.DIY di Kota Jakarta Selatan)**”.

Penulisan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Terima Kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini:

1. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat bagi penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A., selaku Dosen Penguji I dan Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran serta masukan kepada penulis, agar hasil penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
3. Bapak M. Taufiq Amir, SE. MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
5. Orang tua tercinta, Irzon. M (alm), Fajri Aldi selaku ayah dari penulis, dan Masrida selaku ibu dari penulis, serta Shelly Monica dan Riri Permata Sari selaku saudara penulis yang selalu memberikan do'a, kasih sayang,

motivasi, dan dukungan secara moril maupun materil kepada penulis, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Fajryana Rama Fitri selaku sahabat penulis selama hidup di perantauan, yang menerima setiap keluh kesah penulis, dan selalu ada dalam suka maupun duka, senantiasa memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Amirah dan Dini selaku sahabat seperjuangan penulis selama menjalani masa perkuliahan, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan selalu ada dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan serta proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Riri dan Vania selaku sahabat penulis yang selalu memberikan do'a, dukungan, motivasi, serta menjadi penyemangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Dhila, Hagma, Shintya, Riri Mega, Afif, Rezki, Naufal, dan Andre selaku sahabat penulis yang selalu senantiasa menerima keluh kesah penulis, memberikan motivasi serta semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Rang Mudo Rancak selaku sahabat penulis yang sama-sama berjuang di perantauan dan selalu memberikan semangat dan kebersamaan yang berarti bagi penulis.
11. Paguyuban Rang Mudo Minang Universitas Bakrie yang menjadi keluarga kedua penulis selama di perantauan, yang senantiasa membimbing penulis untuk menghadapi kehidupan di perantauan dan memberikan motivasi yang berarti bagi penulis.
12. Semua sahabat-sahabat, orang-orang yang berada di sekeliling penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung, menyayangi, dan memberikan semangat yang berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Teman-teman mahasiswa/I Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan serta masukan bagi penulis selama penyusunan tugas akhir.

14. Para responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian tugas akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menghargai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar lebih baik demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terkait ke depannya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shandra Rizki Aulia
NIM : 1161001113
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi kasus pada pelanggan MR.DIY di Kota Jakarta Selatan)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Shandra Rizki Aulia

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK**

(Studi Kasus Pada Pelanggan MR.DIY di Kota Jakarta Selatan)

Shandra Rizki Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas dan harga produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan responden diambil dengan *purposive sampling method* dari pelanggan yang pernah berbelanja di MR.DIY kota Jakarta Selatan, metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu *software* SPSS Statistic 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, kedua variabel independen memiliki pengaruh yang kuat positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, secara parsial, masing-masing variabel memiliki hubungan yang lemah positif.

Kata Kunci: Kualitas, Harga Produk, Keputusan Pembelian, Produk MR.DIY

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PRODUCT
PURCHASING DECISION***

(Case Study On Costumer MR.DIY South Jakarta City)

Shandra Rizki Aulia

ABSTRACT

This study aims to determine whether the quality and price of the product have an influence on product purchasing decisions. This study used a quantitative approach and respondents were taken by purposive sampling method from customers who had shopped at MR.DIY, South Jakarta, the analysis method used was multiple linear regression analysis with SPSS Statistic 16 software. The results of this study indicate that the two variables independent has a strong positive and significant influence on purchasing decisions. However, partially, each variable has a weak positive relationship.

Keywords: *Quality, Product Price, Purchase Decision, MR.DIY Products*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batas Masalah.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kualitas.....	11
2.2 Harga Produk.....	12
2.3 Keputusan Pembelian	14
2.4 Hubungan Antara Kualitas dengan Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Hubungan Antara Harga Produk dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25

2.8	Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Variabel Penelitian	27
3.2.1	Variabel Independen	27
3.2.2	Variabel Dependen.....	28
3.3	Operasional Variabel	28
3.4	Penentuan Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Jenis dan Sumber Data	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Metode Pengumpulan Data	31
3.6.1	Uji Instrumen	32
3.6.1.1	Uji Validitas	33
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1	Uji Normalitas	34
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.3	Uji Hipotesis	37
3.7.3.1	Uji Parsial (Uji t)	37
3.7.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.7.3.3	Uji Korelasi	37

3.7.3.4	Uji Simultan (Uji F)	39
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1	Sejarah Singkat MR.DIY	40
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.2	<i>Pre-Test</i> Kuesioner.....	41
4.3	Analisis Karakteristik Responden	42
4.4	Uji Instrumen.....	44
4.4.1	Uji Validitas	44
4.4.2	Uji Reliabilitas	45
4.5	Uji Asumsi Klasik	45
4.5.1	Uji Normalitas.....	45
4.5.2	Uji Multikolinearitas	47
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.6	Statistik Deskriptif Jawaban Responden	49
4.6.1	Statistik Deskriptif Kualitas	49
4.6.2	Statistik Deskriptif Harga Produk	53
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.8	Uji Hipotesis.....	58
4.8.1	Uji Parsial (Uji t).....	58
4.8.2	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	59
4.8.3	Uji Korelasi	60
4.8.4	Uji Korelasi Parsial	60
4.8.5	Uji Simultan (Uji F)	62
4.9	Pembahasan	63
4.9.1	Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.9.2	Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.9.3	Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	67
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MR.DIY	5
Gambar 2. 1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	15
Gambar 2. 2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	19
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Toko Ritel Modern Menurut Provinsi.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Persentase Penetrasi Ritel Modern.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Kriteria Penilaian	33
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 30 Responden.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas 100 Responden	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Sminorv	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas	49
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga Produk	53
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji Korelasi Parsial (Kualitas).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Uji Korelasi Parsial (Harga Produk).....	61
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji F.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Uji Validitas 30 Responden (SPSS 16)	76
Lampiran 3 Uji Reliabilitas 30 Responden (SPSS 16).....	79
Lampiran 4 Uji Validitas 100 Responden (SPSS 16)	80
Lampiran 5 Uji Reliabilitas 100 Responden (SPSS 16)	83
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik (SPSS 16).....	84
Lampiran 7 Uji Hipotesis (SPSS 16)	86
Lampiran 8 Uji Korelasi.....	87
Lampiran 9 Analisis Linier Berganda	89