

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. (2007). *Rumus dan data dalam analisis statistika*. Alfabeta.
- Anwar. (2015). *Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO). (2019). <https://www.aprindo.org/aprindo-pasar-ritel-tanah-air-masih-bergeliat/>
- Badan Pusat Statistik. (2019). <https://bps.go.id>
- Fadhillah, F. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Toko Sepatu Melstore*. Universitas Bakrie.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBL SPSS 19* (5th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBL SPSS 21* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R., & Alma, B. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kartikasari, D. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.

- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran* (P. I. Gramedia (Ed.); 11th ed.).
- Levy and Weitz. (2012). *Retailing Management* (Vol. 5). Academic Internet Publisher.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research : An Applied Orientation* (Sixth). Pearson Education.
- Margono, D. S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Monalisa, L. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Internasional Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). In *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* (Vol. 28, Issue 2).
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1156>
- MR.DIY. (2019). Retrieved from MR.DIY Indonesia: <https://www.mrdiy.com>
- Munawaroh, M. (2015). Manajemen Operasi. In *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M.
- Natalia, L. (2014). Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen*.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Raharjo, S. (2019). *SPSS Indonesia*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/2019/01/cara-uji-korelasi-parsial-dengan-spss.html>
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Sinulingga, S. (2011). *Metode Penelitian*. USU Press.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*

(JBE).

Sotarduga, G. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Air Max* [Universitas Bakrie]. [https://repository.bakrie.ac.id/1596/2/01. BAB I-III.pdf.pdf](https://repository.bakrie.ac.id/1596/2/01.BAB%20I-III.pdf.pdf)

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Peneltian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&DSugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D.” Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung). Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. PT Pustaka Baru.

Swastha, B. (2009). *Manajemen Pemasaran* (p. 105). BPFE.

Swastha, B. D., & Handoko, H. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. In *BPFE- Yogyakarta*. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i1.207>

Tawakal, M. I. (2017). *Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Merek G-Shock* [Universitas Bakrie]. <http://repository.bakrie.ac.id/1140/>

Tjiptono. (2007). Strategi Pemasaran, edisi kedua. In *Andi* (II).

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bsinis Pemasaran* (Andi (Ed.); p. 25).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.); 4th ed.).

- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Kedua). Rajawali Pers.
- Utomo, T. J. (2010). Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel. In *Fokus Ekonomi*.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang.
- William, J. dan S. (2009). *Prinsip Pemasaran* (I). Erlangga.

