

**MENGGLOBAL MELALUI PERJALANAN SIBER:
STUDI FENOMENOLOGI KONSUMEN K-DRAMA DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



BTARI ANYA SAFIRA

1151004039

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Btari Anya Safira

NIM : 1151004039

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Agustus 2020




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Btari Anya Safira
NIM : 1151004039
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Mengglobal Melalui Perjalanan Siber: Studi Fenomenologi
Konsumen K-Drama Di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Badaruddin, S.Sos, M.Sc., M.A ()
Penguji : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M. Si ()
Penguji : Astrid Dewi Meilasari Sugiana B.A, M.Sc, Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A sebagai Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan berbagai ilmu dan solusi untuk setiap kesulitan yang terjadi dalam penulisan akhir ini.
- 2) Bapak Dr. Bambang Sukmawijaya S.Sos., M. Si sebagai penguji seminar proposal yang sudah sangat membantu penulis dalam menyusun dan memperbaiki isi dari tugas akhir ini.
- 3) Miss Astrid Dewi Meilasari Sugiana B.A, M.Sc, Ph.D sebagai penguji sidang tugas akhir yang sudah bersedia membantu penulis untuk memperbaiki kesalahan yang muncul dalam tugas akhir ini.
- 4) Para subyek yang sudah bersedia untuk diwawancarai secara mendalam selama beberapa bulan terakhir dan memberikan data yang diperlukan penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
- 5) Kedua orang tua penulis dan adik-adik yang telah memberi dukungan selama penyelesaian tugas akhir ini saat penulis cemas dan pesimis.
- 6) Devi Rachmawati dan Andini Yunita Indah Sari yang sudah menemani dan memberi dukungan setiap saat ketika penulis membutuhkan dukungan emosional atau fisik.
- 7) Teman-teman dan saudara terdekat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah berjasa membantu dan mendukung penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
- 8) Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan bagi penulis yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27 Agustus 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Btari Anya Safira', with a horizontal line underneath the name.

Btari Anya Safira

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Btari Anya Safira

NIM : 1151004039

Program Studi : Ilmu Politik (Program Hubungan Internasional)

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Studi Fenomenologi

demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MENGGLOBAL MELALUI PERJALANAN SIBER:

STUDI FENOMENOLOGI KONSUMEN K-DRAMA DI INDONESIA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Btari Anya Safira)

**MENGGLOBAL MELALUI PERJALANAN SIBER:
STUDI FENOMENOLOGI KONSUMEN K-DRAMA DI INDONESIA**

Btari Anya Safira

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengalaman k-drama lovers Indonesia melalui perjalanan siber di Korea Selatan setelah menonton k-drama. Data yang akan dipergunakan adalah data hasil wawancara mendalam dengan subyek sebagai data utama, sedangkan observasi digital melalui internet, dokumentasi digital, dan penelusuran data yang nantinya akan dipergunakan sebagai data pendukung. Penelitian ini dimulai dengan wawancara mendalam dengan subyek terkait pengalaman mereka saat mengkonsumsi k-drama yang nantinya akan di validasi untuk memastikan bahwa data yang sudah dikumpulkan sesuai dengan penuturan subyek. Selanjutnya penulis juga akan melakukan pencarian data melalui internet untuk memastikan bahwa hasil penelitian yang diterima dapat sejalan dengan hasil dari wawancara mendalam. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman konsumen terikat pada bagaimana k-drama memiliki relevansi dengan dunia nyata hingga bagaimana k-drama mempengaruhi kecenderungan konsumen untuk lebih konsumtif. Walaupun demikian, pengalaman yang ada juga menunjukkan bagaimana perjalanan siber dan k-drama dapat dimaknai dengan cara yang berbeda tergantung pada implementasi konsumen.

Kata kunci : Konsumen, *korean drama*, perjalanan siber, pengalaman

**GOING GLOBAL THROUGH CYBER TRAVELLING:
A PHENOMENOLOGY STUDY OF K-DRAMAS CONSUMERS IN INDONESIA**

Btari Anya Safira

ABSTRACT

This research aims to find out how the experiences that k-drama lovers received from cyber travelling to South Korea after watching korean drama (k-drama). The data that will be used is from in-depth interviews with subjects as the main data, while digital observation, digital documentation, and data tracking will be used as supporting data. The research began with in-depth interviews with subjects to understand their experiences when consuming k-drama, which later will be used to validate the data that has been collected according to subjects' narrative. Then continue with searching some data that relevant from the internet to make sure that the results is common with the interviews transcripts. The results showed that consumers' experiences was attached to how k-drama have relevancies with reality until how k-drama gave an impact on consumers being more consumptive. Beside that, the experiences showed how cyber travelling and k-drama can be interpreted with different ways, depending on how consumers implemented.

Keywords: consumers, korean drama, cyber travelling, experiences

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Penelitian Terdahulu	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Batasan Penelitian	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
RUMUSAN MASALAH.....	13
2.1. Teori dan Konsep	13
2.1.1. Teori Globalisasi Budaya	13
2.1.2. Konsep Budaya Maya.....	15
2.1.3. Konsep Perjalanan siber (<i>Cyber Travelling</i>)	18

2.2. Kerangka Pemikiran.....	20
METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Metode Penelitian.....	22
3.2. Sumber Data.....	23
3.3. Pengumpulan Data	24
3.4. Operasionalisasi Konsep	28
3.5. Analisis Data	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Subyek.....	30
4.2. Hasil Penelitian	31
4.2.1. Perjalanan siber bagi konsumen k-drama	31
4.2.2. Pengalaman Konsumsi K-Drama	42
4.3. Pembahasan.....	65
KESIMPULAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Kendala.....	75
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 dan 1.2 : “Perbandingan Konsumen K-Drama menurut IDN Times” dan "Jumlah Konsumen Aktif dan Pasif menurut IDN Times”	5
Bagan 1.3: Alasan Konsumen Menonton K-Drama	6
Bagan 1.1: Diagram Venn Penelitian Terdahulu	8
Bagan 2.1 : Kerangka Pemikiran	20
Bagan 4.1: Jumlah Wisatawan Indonesia yang Berkunjung ke Korea Selatan Periode 2016-2019.....	37
Bagan 4.2: Pola Konsumtif Konsumen K-Drama.....	59
Bagan 4.3: Pola Konsumsi K-Drama hingga Pemaknaan Pengalaman Konsumen.....	65
Bagan 4.4: Pola Mengglobal melalui Perjalanan siber	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Contoh akun-akun media sosial yang membagikan rekomendasi K-drama.....	33
Gambar 4.2: Unggahan Subyek melalui Akun Sosial Media miliknya	52
Gambar 4.3: Adegan akhir dari drama <i>Goblin</i> ketika Jin Eun Tak dan Kim Shin bertemu setelah reinkarnasi	54
Gambar 4.4: Adegan dari drama <i>VIP</i> yang memiliki <i>open ending</i>	55
Gambar 4.5: Salah satu adegan dalam drama <i>100 Days My Prince</i>	57
Gambar 4.6: Contoh inovasi makanan Korea Selatan dalam k-drama	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Konsep Budaya Maya.....	16
Tabel 3.1: Persyaratan Subyek.....	24
Tabel 3.2: Daftar Subyek	25
Tabel 3.3: Daftar Pertanyaan untuk Wawancara Mendalam	26
Tabel 3.1: Tabel Operasionalisasi Konsep.....	28
Tabel 4.1: Tabel Profil Subyek	30
Tabel 4.2: Tabel Perbandingan Perjalanan siber dan Perjalanan Aktual	36
Tabel 4.3: Tabel Perbandingan Tema K-Drama	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Catatan Observasi.....	89
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Konsumen K-Drama sebagai Subyek Penelitian 1	91
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Konsumen K-Drama sebagai Subyek Penelitian 2	108
Lampiran 4: Hasil Dokumentasi dan Observasi Konsumen K-Drama.....	116