

## DAFTAR PUSTAKA

- 2020 Instagram, I. (n.d.). *Instagram*. <https://help.instagram.com/>
- Anggraeni, R., Layaman, & Djuwita, D. (2019). Analisis Pemanfaatan Social Media Marketing Terhadap Customer Loyalty Yang Menggunakan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 445–455.
- Anshari, D. H. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Baru, G. (2020). *Objek Peneliti*. RumusRumus.Com.  
[https://rumusrumus.com/objek-penelitian/#Pengertian\\_Objek\\_Penelitian](https://rumusrumus.com/objek-penelitian/#Pengertian_Objek_Penelitian)
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4 Edition). In *SAGE Publications, Inc.: Vol. (5)2* (Issue 2). Sage.
- Dhruv, G., & Levy, M. (2014). *Marketing Fourth Edition* (fourth). The McGraw-Hill Companies.
- Fajriyah, K., & Agustini, F. (2018). Analisis Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi Siswa SD Pilot Project Kurikulum 2013 Kota Semarang. *Elementary School 5 (2018) 1-6*, 5, 1–6.
- Febriansyah, A. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>
- Frommer, D. (2010). *Here's How To Use Instagram*.  
<https://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?r=US&IR=T>
- Gunawan, A., & Sunardi, H. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98066.

- Hamonangan, F. I., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2017). *Pengaruh Lokasi , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry ( Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang , Semarang ) PENDAHULUAN Di tengah perkembangan ekonomi dunia yang tidak stabil , peranan Usaha Kecil Mene.* 1–11.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/prr-08-2017-0034>
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64–74.
- Jones, N., Borgman, R., & Ulusoy, E. (2015). Impact of social media on small businesses. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 611–632. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2013-0133>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 269322.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Marketing: An introduction. Thirteenth Edition. In *Pearson*. Pearson. [https://doi.org/10.1016/0166-4972\(92\)90011-6](https://doi.org/10.1016/0166-4972(92)90011-6)
- Manengal, C. D. (2015). the Effect of Service Quality , Quality Product and Pricing on Purchase Decision. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1254–1264.
- Prijaya, A., & Santoso, T. (2019). Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1).

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>

- Remus, S. P. (2017). Pengaruh Kedisiplinan Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv Kebun Tobasari. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1), 15.
- Sari, P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Suciati, P. (2018). Instagram Marketing Techniques for Online Store: A Descriptive Study. *KnE Social Sciences*, 3(11), 811.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i11.2808>
- Viny Putri Fauzi. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing ER-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 3(1), 1–15.