

LAMPIRAN

Lampiran 1-1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

ANALIS FAKTOR LOKASI, HARGA, DAN PERSEPSI AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BAKSO RUSUK SUNANGIRI TEBET

Perkenalkan saya Sri Mulyani, mahasiswi Universitas Bakrie Program Studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor Lokasi, Harga, Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Rusuk Sunangiri Cabang Tebet)” untuk skripsi saya.

Mohon kesediaan Saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya demi berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini jika anda termasuk dalam kriteria sebagai berikut:

1. Pernah melakukan transaksi pembelian pada gerai Bakso Rusuk Sunangiri cabang Tebet.
2. Mengikuti akun Instagram @baksorusuk_sunangiri

Besar harapan saya agar Saudara/i dapat mengisi kuesioner dengan jujur dan teliti, karena jawaban anda akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Segala data pribadi dan informasi yang diperoleh dalam kuesioner ini semata digunakan hanya untuk keperluan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Apabila terdapat pertanyaan terkait kuesioner ini, silahkan menghubungi saya melalui email: srimulyani.08151@gmail.com

Atas kesediaan dan bantuan dari Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

A. Screening Section

Apakah anda pernah melakukan transaksi pembelian di Bakso Rusuk Sunangiri, Tebet ?

- a. Iya
- b. Tidak (Silahkan berhenti sampai disini, Terimakasih atas partisipasi anda)

B. Identitas Responden

- Nama
- No. Hp
- Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
- Usia
 - a. 17-21 tahun
 - b. 22-35 tahun
 - c. 36-45 tahun
 - d. > 45 tahun
- Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa
- Pendapatan per Bulan / Uang Saku
 - a. > Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000
 - d. Rp. 5.000.000 – Rp. 8.000.000
 - e. > Rp. 8.000.000

C. Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian :

- Dimohon untuk menjawab seluruh pernyataan yang tersedia.
- Silahkan menjawab seluruh pernyataan dengan mengisi angka bebas dari 1-5
- Semakin kecil angka yang anda tuliskan, maka anda semakin tidak setuju/ tidak pernah sama sekali/ tidak sesuai. Sebaliknya, semakin besar angka yang anda tuliskan, maka anda semakin setuju/ pernah dan selalu/ paling sesuai dengan pernyataan yang ada pada kuesioner penelitian ini.

No.	Pernyataan	STS-SS				
		1	2	3	4	5
Faktor Lokasi						
1	Tersedianya akses untuk pejalan kaki - di sekitar Bakso Rusuk Sunangiri Tebet					
2	Kondisi lalu lintas yang tidak terlalu padat meningkatkan ketertarikan konsumen untuk singgah ke gerai Bakso Rusuk Sunangiri Tebet					
3	Lahan parkir Bakso Rusuk Sunangiri Tebet yang tersedia atau memadai tertata dengan rapih					
4	Bakso Rusuk Sunangiri Tebet dapat di jangkau dengan Transportasi Umum					
5	Gerai Bakso Rusuk Sunangiri Tebet mudah terlihat oleh pejalan kaki maupun kendaraan yang lewat					
Harga						

1	Bakso Rusuk Sunangiri menawarkan harga produk yang sangat terjangkau					
2	Kualitas produk yang saya dapatkan sesuai dengan harga yang ditawarkan oleh Bakso Rusuk Sunangiri					
3	Manfaat produk yang saya dapatkan sesuai dengan harga yang ditawarkan oleh Bakso Rusuk Sunangiri					
4	Harga yang ditawarkan Bakso Rusuk Sunangiri mampu bersaing dengan kompetitor Bakso Rusuk Sunangiri					
Persepsi Aktivitas Media Sosial Instagram						
1	Saya merasa, media sosial instagram dapat menghibur					
2	Konten dalam akun instagram @baksorusuk_sunangiri sangat menarik bagi saya					
3	Media sosial instagram memungkinkan saya untuk berbagi informasi dengan pengguna lainnya					
4	Media sosial instagram, memudahkan saya untuk melakukan percakapan dengan pengguna lainnya					
5	Akun Instagram @baksorusuk_sunangiri memudahkan saya untuk memberikan pendapat mengenai produk / layanan Bakso Rusuk Sunangiri Tebet					
6	Saya mendapatkan informasi terkini, melalui akun instagram @baksorusuk_sunangiri					

7	Media sosial instagram menawarkan informasi yang dibutuhkan untuk pengguna lainya					
8	Akun instagram @baksorusuk_sunangiri menawarkan informasi layanan yang dibutuhkan seperti giveaway atau discount					
9	Saya akan memberikan informasi seputar merk, produk, atau jasa yang disediakan @baksorusuk_sunangiri kepada teman teman saya					
10	Saya akan membagikan informasi mengenai @baksorusuk_sunangiri dalam akun instagram pribadi saya seperti <i>instastory</i> tentang produk yang disediakan.					
Keputusan Pembelian						
1	Saya membeli Bakso Rusuk Sunangiri karena menyediakan menu yang bervariasi					
2	Saya membeli Produk Bakso Rusuk Sunangiri dengan keinginan karna harga, kualitas layanan dan kualitas produk baik					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk Bakso Rusuk Sunangiri setelah membandingkan dengan toko yang lain					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk Bakso Rusuk Sunangiri jika saya berkeinginan memakan bakso					

	dengan tulang rusuk sambil menikmati kuah kaldu yang nikmat.					
5	Saya membeli produk Bakso Rusuk Sunangiri karena stock bakso yang bervariasi dan banyak.					
6	Saya membeli produk Bakso Rusuk Sunangiri karena sistem pembayaran sangat mudah					

Lampiran 1-2 Hasil Olah SPSS
Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.475**	.485**	.640**	.403**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.475**	1	.233*	.345**	.204*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.000	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.485**	.233*	1	.302**	.397**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.640**	.345**	.302**	1	.498**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.403**	.204*	.397**	.498**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.042	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.837**	.632**	.635**	.800**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.196	.460**	.433**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.050	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.196	1	.223*	.138	.531**
	Sig. (2-tailed)	.050		.026	.171	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.460**	.223*	1	.507**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.433**	.138	.507**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.171	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.759**	.531**	.771**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.272**	.306**	.251*	.118	.128	.272**	.176	.072	.127	.397**
	Sig. (2-tailed)		.006	.002	.012	.242	.205	.006	.080	.474	.207	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.272**	1	.412**	.414**	.431**	.442**	.404**	.398**	.474**	.597**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.306**	.412**	1	.434**	.261**	.259**	.228*	.326**	.463**	.490**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.009	.009	.022	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.251*	.414**	.434**	1	.306**	.263**	.417**	.389**	.353**	.371**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000		.002	.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.118	.431**	.261**	.306**	1	.523**	.380**	.513**	.377**	.515**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.242	.000	.009	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.128	.442**	.259**	.263**	.523**	1	.373**	.408**	.367**	.373**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.205	.000	.009	.008	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.272**	.404**	.228*	.417**	.380**	.373**	1	.396**	.400**	.399**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.022	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.176	.398**	.326**	.389**	.513**	.408**	.396**	1	.373**	.632**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.080	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.072	.474**	.463**	.353**	.377**	.367**	.400**	.373**	1	.394**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.474	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.127	.597**	.490**	.371**	.515**	.373**	.399**	.632**	.394**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.207	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.397**	.746**	.636**	.642**	.682**	.646**	.649**	.711**	.655**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X1.1	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total_Y
X1.1	Pearson Correlation	1	.408**	.427**	.475**	.524**	.502**	.525**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.408**	1	.434**	.454**	.328**	.469**	.356**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.427**	.434**	1	.580**	.308**	.452**	.372**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.475**	.454**	.580**	1	.484**	.540**	.530**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.524**	.328**	.308**	.484**	1	.427**	.379**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.502**	.469**	.452**	.540**	.427**	1	.463**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.525**	.356**	.372**	.530**	.379**	.463**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.654**	.683**	.712**	.825**	.683**	.772**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Realibilitas

(X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

(X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	4

(X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	11

(Y1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	7

Uji Asumsi Klasik

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	26.15	2.962	100
Lokasi	21.77	2.558	100
Harga	17.13	1.978	100
Persepsi Aktivitas Medsos	43.95	4.356	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Lokasi	Harga	Persepsi Aktivitas Medsos
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.803	.662	.719
	Lokasi	.803	1.000	.641	.805
	Harga	.662	.641	1.000	.519
	Persepsi Aktivitas Medsos	.719	.805	.519	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.000
	Lokasi	.000	.	.000	.000
	Harga	.000	.000	.	.000
	Persepsi Aktivitas Medsos	.000	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Lokasi	100	100	100	100
	Harga	100	100	100	100
	Persepsi Aktivitas Medsos	100	100	100	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.835 ^a	.697	.687	1.657	1.660

a. Predictors: (Constant), Persepsi Aktivitas Medsos, Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	605.151	3	201.717	73.463	.000 ^b
	Residual	263.599	96	2.746		
	Total	868.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Aktivitas Medsos, Harga, Lokasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.576	1.827		.862	.391		
	Lokasi	.555	.122	.479	4.541	.000	.284	3.521
	Harga	.373	.110	.249	3.400	.001	.589	1.697
	Persepsi Aktivitas Medsos	.139	.064	.204	2.157	.033	.352	2.839

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Lokasi	Harga	Persepsi Aktivitas Medsos
1	1	3.985	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	23.337	.79	.11	.08	.00
	3	.006	25.542	.00	.07	.81	.13
	4	.002	44.949	.21	.82	.11	.86

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



