

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh.tribunnews.com/80 Persen Kopi Gayo dari Koperasi Baburayan Aceh Tengah Dijual ke Starbucks. (2019). 80 Persen Kopi Gayo dari Koperasi Baburayan Aceh Tengah Dijual ke Starbucks. <https://aceh.tribunnews.com/2019/05/10/80-persen-kopi-gayo-dari-koperasi-baburayan-aceh-tengah-dijual-ke-starbucks>.
- Aceh.tribunnews.com/Bepahkupi Ciptaan Mahasiswa Gayo, Terpilih Menjadi 10 Startup Terbaik Pilihan Inggris. (2020). Bepahkupi Ciptaan Mahasiswa Gayo, Terpilih Menjadi 10 StartUp Terbaik Pilihan Inggris. <https://aceh.tribunnews.com/2020/02/10/bepahkupi-cietaan-mahasiswa-gayo-terpilih-menjadi-10-startup-terbaik-pilihan-inggris>.
- Acehtrend.com/Bepahkupi Startup Kopi Gayo Wakili Indonesia di Kompetisi Startup Global di Turki. (2020). Bepahkupi Startup Kopi Gayo Wakili Indonesia di Kompetisi Startup Global di Turki. <https://www.acehtrend.com/2020/03/10/bepahkupi-startup-kopi-gayo-wakili-indonesia-di-kompetisi-startup-global-di-turki/>.
- Agam, C. (2016). Analisis Strategi Bisnis Restoran Begadang (Studi Kasus Pada Restoran Begadang II Bandar Lampung). *Journal of Universitas Lampung*.
- Ajnn.net/Bepahkupi Startup Kopi Gayo Dapat Suntikan Dana dari Amazon Amerika. (2020). Aceh Journal National Network. <https://www.ajnn.net/news/bepahkupi-startup-kopi-gayo-dapat-suntikan-dana-dari-amazon-amerika/index.html>.
- Aprilia, F. (2019). *Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Petani Kopi Anggota dan Non Anggota kelompok tani di kecamatan kebun tebu kabupaten lampung barat*. Lampung: Journal of Universitas Lampung.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. (2020, April 15). *Ekspor Kopi*. Retrieved from Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia: http://www.aeki-aice.org/coffee_export_regulations.html
- Auld, G. (2010). Assessing Certification as Governance: Effects and Broader Consequences for Coffee. *Science Direct/doi:10.1177/1070496510368506*.
- Badan Pusat Statistik. (2020, April 15). Statistik Kopi Indonesia 2018. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/06/b5e163624c20870bb3d6443a/statistik-kopi-indonesia-2018>, 9-13. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/06/b5e163624c20870bb3d6443a/statistik-kopi-indonesia-2018>
- Bepahkupi. (2020, April 18). *Bepahkupi - Romansa Murni Dari Tanah Aceh*. Retrieved from Bepahkupi Corporation Web Site: www.bepahkupi.com
- Bernard, K., Pratt, L., Jones, C., & Andres, V. (2004). Can the private sector be competitive and Contribute to Development through Sustainable Agricultural Business? A Case Study of Coffee in Latin America. *Journal Ideas / DOI: 10.22004/ag.econ.8149*.
- Bitzer, V., Francken, M., & Glasbergen, P. (2020, March 1). *Intersectoral partnerships for a sustainable coffee chain: Really addressing sustainability or just picking (coffee) cherries?* Retrieved from Science Direct: <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2008.01.002>
- Blackmore, E. a. (2012). *Pro-Poor Certification: Assessing The Benefits of Sustainability Certification for Small-Scale Farmers in Asia*. United Kingdom: IIED.
- C. I. (2020, April 15). *Mengenal Kopi Gayo Aceh*. Retrieved from Coffeeland Indonesia: <https://coffeeland.co.id/mengenal-kopi-aceh-gayo/>
- David, F. (2011). *Strategic Management*. US America: Pearson Education.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Detik Finance/Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. (2019). Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>.
- Hashilah, F. (2013). *Peran Sertifikasi Cafe Practices Pada Perubahan Pola Mata Rantai Nilai Lokal Kopi Di Sulawesi Selatan*. Jakarta: Journal of Universitas Indonesia.
- Humphrey, J. (2004). Governance in global value chains dalam H. Schmitz (Ed.), *Local enterprises in the global economy*. 91 - 109.
- Ibnu, M. (2018). Standar dan Sertifikasi Berkelanjutan (Sustainability Standards and Certification/SSC): Sebuah Tinjauan dari Sudut Pandang Petani kopi Indonesia. *Journal of Universitas Lampung*, 1-18.
- Khalid, I. (2017). Budidaya Kopi Arabika Gayo Secara Berkelanjutan. *TPSA (Trade and Private Sector Assistance)*, 1-16.
- Kosasih, A. (2017). Pengembangan Strategi Bisnis Kedai Kopikina – Tebet Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Journal of Universitas Bakrie*.
- Oktami, N. (2014). *Manfaat Sertifikasi Rainforest Alliance (RA) Dalam mengembangkan usahatani kopi yang berkelanjutan di kecamatan pulau panggung kabupaten Tanggamus*. Lampung: Journal Of Universitas Lampung.
- Organizational, I. C. (2020, April 18). *Historical Data on the Global Coffee Trade*. Retrieved from International Coffee Organizational: http://www.ico.org/new_historical.asp?section=Statistics
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. [http://alvarestech.com/temp/PDP2011/pdf/Business%20Model%20Generation%20\(1\).pdf](http://alvarestech.com/temp/PDP2011/pdf/Business%20Model%20Generation%20(1).pdf), 20-41.
- Primarta, G. (2016). *Perencanaan Strategi Blue Ocean Produk Keefir Perkumpulan Kelompok Tani Kuncen Farm Semarang*. Jakarta: Journal of Universitas Bakrie.

- Primasari, F. (2013). Perpustakaan sekolah sebagai sumber belajar dalam upaya meningkatkan prestasi belajar siswa. *Journal of Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-13.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Reinecke, J., Manning, S., & Hagen, O. v. (2012). The Emergence of a Standards Market: Multiplicity of Sustainability Standards in the Global Coffee Industry. *Sage Journals*/<https://doi.org/10.1177/0170840612443629>.
- Republika.co.id/Petani Kopi Organik Diharap Merambah ke Sektor Hilir. (2019). <https://republika.co.id/berita/pz3xup430/petani-kopi-organik-diharap-merambah-ke-sektor-hilir>. *Petani Kopi Organik Diharap Merambah ke Sektor Hilir*.
- Starbuck. (2004). C.A.F.E Practices Generic Overview.
- Starbuck. (2007). C.A.F.E Practices Generic Evaluation Guedlines 2.0 .
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wati, S. (2017). ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI FURNITUR. *Journal of Universitas Lampung*, 1-81.