

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN *MILLENIALS* SHOPEE ID**

TUGAS AKHIR



MARIA JENNIFER GABRIELLE TUTUIHA

1151001036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2020**

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA KONSUMEN *MILLENIALS SHOPEE ID***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



MARIA JENNIFER GABRIELLE TUTUIHA

1151001036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang diuji maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Maria Jennifer Gabriele Tutiha

NIM : 1151001036

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 Agustus 2020

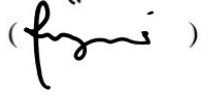
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha
NIM : 1151001036
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN MILLENIALS SHOPEE ID**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM ()
Pengaji 1 : Ananda Fortunisa, SE., N.Si . ()
Pengaji 2 : Aurino Rilman Adam Djamaris, Ir., MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tentang **“PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN MILLENIALS SHOPEE ID”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
3. Mama, Papa, Cibot dan Jessica yang selalu menyemangati, mendoakan, mendukung, memberikan bantuan material, serta mengingatkan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar dan tepat waktu.
4. Firly Avista, Rangga Syahputra, Dinda Ainy Bening, Fitrah Kusuma Khairunnisa dan Fitri Kharisma Ayu Nabila selaku teman dekat penulis selama perkuliahan yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluhan dari penulis, membantu memberikan semangat, memotivasi, serta menghibur penulis dan berusaha untuk memberikan semangat disaat penulis hilang motivasi.

5. Muhammad Arvi dan Sharky, selaku teman seperjuangan penulis dan teman seerbimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang selalu menyemangati satu sama lain.
6. Seluruh member BTS: Seokjin, Namjoon, Yoongi, Hoseok, Jimin, Tehyung, dan Jongkook selaku *role model* penulis yang selalu memberikan semangat dan bantuan mental melalui karyanya yang memotivasi penulis untuk terus berjuang.
7. Teman-teman program studi Manajemen 2015 dan 2016 yang selalu memberikan semangat dan dukungan satu sama lain.
8. Serta pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna serta masih terdapat banyak kekurangan baik dalam hal teori maupun praktik. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 27 Agustus 2020



Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha

NIM : 1151001036

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA KONSUMEN MILLENIALS SHOPEE ID.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Agustus 2020

Yang menyatakan



Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha

**PENGARUH FAKTOR PERSONAL TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN
*MILLENIALS SHOPEE ID***

Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor personal terhadap pembelian impulsif pada konsumen *millenials* Shopee Id. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif lebih menegaskan pada penggunaan angka-angka yang membuat menjadi lebih detail. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, dimana responden merupakan konsumen yang pernah melakukan transaksi pembelian produk minimal 2 kali dalam kurun waktu 3 bulan terakhir pada aplikasi Shopee Id. Hasil penelitian uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,000 yaitu kurang dari 0,05, dengan nilai t-hitung 4.177 yaitu lebih besar dari nilai t-tabel 1,98447. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel faktor personal berpengaruh positif dan signifikan secara parsial pada variabel pembelian impulsif.

Kata kunci: faktor personal, pembelian impulsif

THE INFLUENCE OF PERSONAL FACTORS ON IMPULSE BUYING ON MILLENIALS SHOPEE ID CONSUMERS

Maria Jennifer Gabrielle Tutuiha

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of personal factors on impulse buying on millenials shopee id consumers. This research uses descriptive research with quantitative research methods. Quantitative research emphasizes more on the use of numbers that make it more detailed. The sampling technique used in this study is purposive sampling with total of 100 respondents, where respondents are consumers who have made product purchases at least 2 times in the last 3 month on the Shopee Id application. The results of the t test showed a significance value of 0,000 which was less than 0,05, with a t-test value of 4,177 which was greater than the t-table value of 1,98447. So it can be concluded that the personal factor variables have a positive and significant effect on the impulsive buying variable.

Keywords: Personal factors, impulse buying

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Faktor Personal.....	6
2.1.2 Pembelian Impulsif	9
2.2 Kerangka Pemikiran	11
2.3 Hipotesis Penelitian	11
BAB III.....	12
METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	12
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	13
3.4 Metode Pengumpulan Data	13
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	14
3.6 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	14
3.7 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	14
3.8 Sistematika Kuesioner	15
3.8.1 Screening	15
3.8.2 Demografis dan Profil Responden.....	16
3.8.3 Pertanyaan Inti	16
3.9 Metode Analisa Data	16
3.9.1 Verifikasi Data	16

3.9.2 Uji Validitas	16
3.9.3 Uji Reliabilitas	17
3.10 Uji Asumsi Klasik	18
3.10.1 Uji Normalitas.....	18
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas	18
3.10.3 Uji Regresi Linear Sederhana	19
3.11 Uji Hipotesa	19
3.11.1 Uji t (Parsial).....	19
BAB IV	21
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Pre-Test Kuesioner	21
4.2 Analisis Karakteristik Responden	23
4.3 Uji Asumsi Klasik	27
4.3.1 Uji Normalitas.....	27
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	28
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	29
4.4 Uji Hipotesa	30
4.4.1 Uji t (Parsial).....	30
4.5 Analisis Deskriptif	31
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	33
BAB V	35
SIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia Terkoneksi Internet	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	11

DAFTAR TABEL

Tabel 1 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	14
Tabel 2 3.2 Kualifikasi Nilai Cronbach's Alpha	18
Tabel 3 4.1 Hasil Pre-Test Uji Validitas	21
Tabel 4.2 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas (Faktor Personal)	22
Tabel 5 4.3 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas (Pembelian Impulsif)	22
Tabel 6 4.4 Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 7 4.5 Usia Responden	24
Tabel 8 4.6 Domisili Responden.....	24
Tabel 9 4.7 Pekerjaan Responden.....	25
Tabel 10 4.8 Pengeluaran Belanja di Shopee Id	26
Tabel 11 4.9 Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test (Uji Normalitas Data)	27
Tabel 12 4.10 Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test (Uji Normalitas Data Residual).....	28
Tabel 13 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 14 4.12 Analisis Regresi Linear Sederhana	29
Tabel 15 4.13 Uji t	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	40
Lampiran 2 Hasil Pre-Test Uji Validitas	44
Lampiran 3 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas	46
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	47
Lampiran 5 Uji Normalitas (One Sample Kolmogrov-Smirnov Test).....	49
Lampiran 6 Uji Heterosketalisitas	49
Lampiran 7 Regresi Linear Sederhana	49
Lampiran 8 Uji t.....	50
Lampiran 9 Analisis Deskriptif	51