

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Brown, D and Fiorella S. (2013). *Influence Marketing*. United States of America, United States of America: Que Publishing.
- Brown, D & Haynes N. (2008). *Influencer Marketing, Who Really Influencers Your Customers*. UK, UK: Elsevier. Ltd.
- Diamond S. (2015). *The Visual Marketing Revolution. 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta.
- Kannan, P. K., & Hongshuang, L. (2016). *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*. (Vol. 34). Elsevier : International Journal of Research in Marketing.
- Kotler, P and Armstrong. (2012). *Bauran Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8e. South – Western. Cengage Learning.
- Shimp, Terence A. (2007). *Promosi Periklanan, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. R&D Bandung: Afabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

- Evelina dan Handayani. 2018. Penggunaan Digital Influencer Dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). Universitas Bina Nusantara. Vol.1 No.1 2018.
- Handika, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Instagram. Undiknas Graduate School. Vol 15 No.2 Mei 2018.
- Kusuma dan Sugandi. 2018. Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. Universitas Telkom. Vol.3 No. 1 Oktober 2018.
- Sampurno N, dkk. 2019. Pengaruh Karakteristik Seleb Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Hotel di Instagram. Universitas Kristen Petra. Vol.5 No.1. Maret 2019.
- Yuliana dan Utami. 2017. Analisis Komunikasi Pemasaran Pada Hotel Salak The Heritage Bogor. Universitas Pancasila. Vol.7 No.2, Maret 2017.

Situs Web

(<https://kumparan.com/kumparantech/instagram-kini-dipakai-25-juta-pelaku-bisnis-untuk-jualan> diakses pada tanggal 15 April 2020)

(<https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/126/bankdata/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2018-85.pdf> diakses pada 20 April 2020)

(<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> diakses pada tanggal 30 April 2020)

(<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-influencer/> diakses pada 30 April 2020)

(<https://academy.getcraft.com/id/blog/studi-kasus-influencer-marketing-yang-sukses> diakses pada 31 April 2020)

(<https://www.nataconnexindo.com/blog/influencer-dan-key-opinion-leader-kol-serupa-tapi-tak-sama> diakses pada 01 Mei 2020)

(<https://www.undercover.co.id/11-brand/> diakses pada 3 Mei 2020)

(<https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/> diakses pada tanggal 3 Mei 2020)

(<https://academy.getcraft.com/id/blog/memahami-influencer-marketing> diakses pada 3 Mei 2020)

(<https://seomarket.id/pengertian-digital-marketing-kelebihan-dan-kelemahannya/> diakses pada tanggal 05 Mei 2020)

(<https://katadata.co.id/berita/2018/07/14/2018-jadi-musim-panen-influencer-media-sosial> diakses pada tanggal 04 Juni 2020)

(<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/> diakses pada tanggal 05 Juni 2020)

(<https://tirto.id/influencer-di-media-sosial-penantang-tanggung-iklan-konvensional-cEfr> diakses pada tanggal 15 Juni 2020)