

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Burgin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Cangara, H. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, Indonesia: Raja Grafindo Persada
- Cornelissen, Joep. 2011. *Corporate Communications A Guide to Theory and Practice*. 2nd Edition. London: SAGE Publication
- Holmes, Whitney. 2011. *Crisis Communications and Social Media: Advantages, Disadvantages and Best Practice*
- Imran, Ilfandy Ayub. 2017. *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management* 14th edition, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kriyantono, Rachmat, 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations* Etnografi Kritis Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Moleong L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mahfuz, Halim, A. 2018. *Mengkaji Manajemen Krisis di Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Kasali, R. (2014). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta

Comcowich, William J. (Bill). 2010, *Media Monitoring the Complete Guide: Everything you Wanted to Know About Media Monitoring, But Didn't Think to Ask*, CyberAlert.Inc.

Online:

<https://mediaindonesia.com/read/detail/308794-covid-19-sebabkan-harga-batu-bara-anjlok-30-persen>_(diakses pada tanggal 20 April 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200406193647-532-490944/sri-mulyani-sebut-dampak-virus-corona-melebihi-krisis-1998>. (diakses pada tanggal 24 April 2020)

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4959541/bisnis-transportasi-online-kena-imbas-corona-ini-datanya>. (diakses pada tanggal 24 April 2020)

<https://beritabojonegoro.com/read/11598-pln-tak-tertarik-mahalnya-gas-jtb-pertamina-kembali-lakukan-kajian.html>. (diakses pada tanggal 1 Mei 2020)

<http://pepc.pertamina.com> (diakses pada tanggal 26 April 2020)

<https://nasional.sindonews.com/berita/1384726/144/era-informasi-teknologi-media-massa-dan-media-baru-tumbuh-pesat> (diakses pada tanggal 27 April 2020)

<https://www.skkmigas.go.id> (diakses pada tanggal 5 Mei 2020)

<https://covid19.go.id> (diakses pada tanggal 11 Juni 2020)

https://www.instagram.com/disnakertrans_dki_jakarta/?hl=id (diakses pada tanggal 10 Mei 2020)

<https://nasional.tempo.co/read/204966/pencemaran-limbah-pt-adaro-lumpuhkan-balangan-dan-amuntai> (diakses pada tanggal 20 Mei 2020)

<https://mediaindonesia.com/read/detail/162086-limbah-adaro-diduga-cemari-sungai> (diakses pada tanggal 25 Mei 2020)

Jurnal:

Aqmar, N. N, & Djuwita, A. 2019. Strategi Komunikasi PT Krakatau Bandar Samudera Dalam Menangani Krisis Dampak Lingkungan. Vol.6, (2)

Guntur, R. P. & Purnama, H. 2018. Strategi Komunikasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Dalam Menangani Krisis (Studi Kasus terkait Logo Palu Arit Uang Baru NKRI Tahun 2016). Vol 5, (2)

Lengkokng, L. S, & Sondakh, M. 2017. Strategi *Public Relations* Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). Vol.6, (1)

Janah Nur. 2016. Strategi Manajemen Isu Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Departemen *Poilycm Government, and Public Affairs* Rumbai PT. Chevron Pacific Indonesia). Vol 3, (1)

Latifa, A, & Setiawan B. 2019. Strategi *Public Relations* Radio Geronimo Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. Vol.12, (2)

Indrayani, Heni. 2016. Etika Advokasi *Public Relations* Dalam Manajemen Krisis Reputasi. Vol.5, (1)

Prastya M, N. 2011. Komunikasi Krisis di Era *New Media* dan *Social Media*. Vol.6, (1)