

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SIARAN DAN FORMAT SIARAN
TERHADAP LOYALITAS PENDENGAR DI RADIO MOTION
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



NURUL WAKHIDAH

1181901050

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nurul Wakhidah

NIM : 1181901050

Tanda Tangan : 

Tanggal : 07 Agustus 2020

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 07 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Wakhidah

NIM : 1181901050

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Siaran dan Format Siaran Terhadap Loyalitas Pendengar di Radio Motion Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T.

()

Penguji I : Gunardi Endro, Ir. Ph.D

()

Penguji II : Adi Budipriyanto, S.T., M.T., Dr

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2020

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayahNya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Pengaruh Kualitas Siaran dan Format Siaran terhadap Loyalitas Pendengar Radio Motion Jakarta**” sebagai syarat kelulusan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Bapak M. Taufik Amir, SE, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie
2. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, pikiran, dan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Gunardi, Endro, Ir. Ph.D. selaku dosen penguji yang telah menyediakan tenaga, pikiran dan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Adi, Budipriyanto, S.T., M.T., Dr. selaku dosen penguji yang telah menyediakan tenaga, pikiran dan waktu untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Para dosen program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie
6. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dalam kegiatan kuliah
7. Nana, Savira, Riyan, Fitri, Fera, Rutica, Feby, Anggara, Ain, Aida dan Sunny selaku teman – teman sekelas selama kegiatan perkuliahan.

8. Keluarga besar Radio Motion yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Para sahabat penulis yang membantu menyebarkan kuesioner
10. Para pemberi informasi yang bersedia dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut namanya satu per satu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian selanjutnya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Wakhidah
NIM : 1181901050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Kualitas Siaran dan Format Siaran Terhadap Loyalitas
Pendengar di Radio Motion Jakarta**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 07 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Nurul Wakhidah)

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SIARAN DAN FORMAT SIARAN
TERHADAP LOYALITAS PENDENGAR DI RADIO MOTION JAKARTA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh kualitas siaran dan format siaran terhadap loyalitas pendengar Radio Motion Jakarta. Dengan melakukan survei kepada 100 responden yang mendengarkan Radio Motion Masing – masing variabel memiliki indikator yang mendukung dalam pembuatan kuesioner. Indikator Kualitas Siaran adalah Compatibility, habit formation, control of audience flow, conservation of program resource, breadth of appeal. Indikator Format Siaran isi program dan musik, untuk variabel Loyalitas Pendengar sebagai variabel dependent yaitu program radio didengarkan secara rutin, mengikuti program siaran, merekomendasikan program siaran radio dan daya ketahanan program radio. Data kuesioner diolah menggunakan program software IBM SPSS Statistic versi 22, Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas siaran dan format siaran berpengaruh positif terhadap loyalitas pendengar.

Kata Kunci : kualitas siaran, format siaran dan loyalitas pendengar

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SIARAN DAN FORMAT SIARAN
TERHADAP LOYALITAS PENDENGAR DI RADIO MOTION JAKARTA**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of broadcast quality and broadcast format on the loyalty of Jakarta Motion Radio listeners. By conducting a survey to 97 respondents who listened to Radio Motion. Each variable has indicator that support the making of the questionnaire. Broadcast quality indicators are compatibility, habit formation, control of audience flow, conservation of program resources, breadth of appeal. Indicator broadcast format for program content and music, for the loyalty variable of listeners as the dependent variable, namely radio programs listened to regularly, following broadcast programs, recommending radio broadcast programs and the durability of radio program. The questionnaire data were processed using the IBM SPSS Statistic version 22 software program. The results showed that broadcast quality and broadcast format had a positive effect on listener loyalty.

Keyword : broadcast quality, broadcast format and listener loyalty

DAFTAR ISI

Judul	
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Batasan Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Radio.....	9
2.1.1. Pengertian Radio	9
2.1.2. Sejarah Radio	10
2.1.3. Karakteristik Radio	12
2.1.4. Kekuatan Radio.....	12
2.1.5. Kelemahan Radio.....	13
2.2. Kualitas Siaran.....	14

2.2.1.	Penyiaran.....	15
2.2.2.	Jasa Lembaga Penyiaran	15
2.2.3.	Jangkauan Siaran.....	16
2.3.	Format Siaran.....	18
2.3.1.	Bauran Program	20
2.4.	Loyalitas.....	23
2.5.	Penelitian terdahulu	24
2.6.	Kerangka Pemikiran	27
2.7.	Hipotesis	27
BAB III		28
METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Jenis Penelitian	28
3.2.	Metode Penelitian	28
3.2.1.	Populasi.....	28
3.2.2.	Sampling	28
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3.1.	Sumber Data.....	29
3.3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.	Operasional Variabel Penelitian	31
3.5.	Metode Analisis Data.....	33
3.6.	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1.	Uji Validitas	34
3.6.2.	Uji Reliabilitas	34
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.1.	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.2.	Uji Normalitas.....	35
3.7.3.	Uji Multikolineritas.....	35
3.8.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.9.	Analisis Kolerasi Parsial.....	36
3.10.	Uji Hipotesis	38

3.10.1. Uji parsial (t)	38
3.10.2. Uji Simultan (Uji F)	38
3.10.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV	40
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2. Visi & Misi Perusahaan	41
4.2. Analisis Karakteristik Responden.....	41
4.3. Pre Test Kuesioner.....	43
4.3.1. Uji Validitas	43
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	44
4.4. Uji Instrumen Penelitian.....	44
4.4.1. Uji Validitas	44
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	45
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.5.1. Uji Heteroskedastisitas	46
4.5.2. Uji Normalitas.....	47
4.5.3. Uji Multikolinieritas.....	48
4.6. Analisis Korelasi Parsial.....	49
4.7. Uji Hipotesis	52
4.7.1. Uji hipotesis secara parsial (Uji t).....	52
4.7.2. Uji Simultan (Uji F).....	52
4.7.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.8. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.9. Pembahasan	55
4.9.1. Pengaruh Kualitas Siaran Terhadap Loyalitas Pendengar	55
4.9.2. Pengaruh Format Siaran terhadap Loyalitas Pendengar	55
4.9.3. Pengaruh Kualitas Siaran dan Format Siaran terhadap Loyalitas Pendengar.....	56
BAB V.....	57

SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	57
5.2.1. Bagi perusahaan	57
5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

Daftar Tabel

TABEL 1.1. KELEBIHAN DAN KELEMAHAN MEDIA	1
TABEL 1.2. JUMLAH PENDENGAR (.000).....	6
TABEL 2.1. SEJARAH RADIO.....	10
TABEL 2.2. PENELITIAN TERDAHULU	23
TABEL 3.1. REKAP JADWAL PENELITIAN	27
TABEL 3.2.OPERSIONALISASI VARIABEL PENELITIAN	30
TABEL 4.1.KARAKTERISTIK RESPONDEN JENIS KELAMIN	41
TABEL 4.2. KARAKTERISTIK RESPONDEN USIA	42
TABEL 4.3. KARAKTERISTIK RESPONDEN TEMPAT TINGGAL.....	42
TABEL 4.4. HASIL UJI VALIDITAS (PRE TEST)	43
TABEL 4.5. HASIL UJI RELIABILITAS (PRE TEST).....	44
TABEL 4.6.HASIL UJI VALIDITAS 100 RESPONDEN	6
TABEL 4.7. HASIL UJI RELIABILITAS 100 RESPONDEN.....	46
TABEL 4.8. HASIL UJI KOLMOGOROV - SMIRNOV	48
TABEL 4.9. HASIL UJI MULTIKOLINERITAS	49
TABEL 4.10. HASIL UJI KORELASI PARSIAL.....	50
TABEL 4.11. HASIL UJI KORELASI PARSIAL.....	51
TABEL 4.12. HASIL UJI T.....	52
TABEL 4.13. HASIL UJI F	53
TABEL 4.14. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	53
TABEL 4.15. HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	54

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 SKEMA SALURAN KOMUNIKASI	2
GAMBAR 2.1 FORMAT RADIO MENURUT PETER.....	19
GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	26
GAMBAR 3.1 FORMAT JAWABAN KUESIONER	30
GAMBAR 4.1 HASIL HETEROSKEDASTISITAS.....	46
GAMBAR 4.2 HASIL UJI NORMALITAS PENDENGAR RADIO MOTION	47