

DAFTAR PUSTAKA

- A.lus.Y, T. (2010). *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Anton M. Moeliono, d. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Cetakan ke-3*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, dan Balai Pustaka,.
- Astuti, S. I. (2008). *jurnalisme radio teori & praktek*. bandung.
- Dewi, D. s. (2016). Pengaruh persepsi kualitas siaran dan format siaran serta kualitas penyiar terhadap kepuasan dan loyalitas pendengar pada radio Kiss FM. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Eastman, S. T. (2009). *Media Programming Strategi & practise*. Boston: Thomson.
- Edwin T. Vane, L. S. (1994). *Programming for TV, Radio, and Cable* . London: Focal Press.
- Geller, V. (2007). *Creating Powerful Radio : Greeting, Keeping & Growing Audince*.
- Ghozali, I. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS IBM SPSS 25 (9 ed.)*. Semarang: Undip.
- Griffin, W. R. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, W. R. (2005). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hartiti. (2003). *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Kotler, A. d. (1996). *Dasar - dasar pemasaran* . Jakarta: Intermedia.
- library.binus.ac.id
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional* . Jogyakarta: LKIS.

- Morrison. (2007). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2009). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2011). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2012). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, H. H. (1983). *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pringle, K. P. (1991). *Electronic Meida Management*. London: Focal Press.
- Romli, A. S. (2009). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, U. &. (2016). *Research Methods For Business*. United Kingdom: John Wiley & sons.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tabachnik, B. G. (2007). *Using Multivariate Statistics*.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. (n.d.).
- www.motionradiofm.com