

Daftar Pustaka

BUKU

- Achmad, E. Kuncoro dan Riduwan. 2014. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Adler, Emily Stier & Roger Clark. 2011. *An Invitation to Social Research: How It's Done—4th ed.* USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012 Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Buchari, Alma. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2006. Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Buttle, Francis. 2004. Customer Relationship Management. Bayu media. Publishing.
- Chitty, William dkk. 2011. *Integrated Marketing Communication*. Australia: Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.

- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. McGraw-Hill, New York.
- Gempur, Santoso, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* . Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Bhuana Ilmu Komputer, Jakarta, 2006.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Maczuga, Piotr, Karolina Sikorska, Anna Jaruga, Krzysztof Zielinski, Elisabetta Boncio, Giuseppe Cardoni, Susanna Paoni, Diana Arutjunjan, Diane Muscat, Monira Kerler, Andrea Poschalko. 2014. *Content Marketing Handbook: Simple Ways to innovate Your Marketing Approach*. Warsaw: CMEX.
- M. Ismail Yusanto & M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. Laurence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* .New York: Pearson.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Peelen, E. 2005. *Customer Relationship Management*. England: Prentice Hall, Pearson Education.

- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pulizzi, Joe. 2014. *Epic Content Marketing*. New York : Mc Graw Hill Education.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu. Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, Ulber. Atif, Nurul Falah. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Strauss & Frost, 2011, *E-Marketing*, Sixth Edition, Pearson : New Jersey.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Gravenstein Highway North: O'Reilly Media Inc.

JURNAL

- Aditya, R. 2015. Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 2, 1-14.
- Ahmad, R., & Buttle, F. 2001. *Customer retention: a potentially potent marketing management strategy*. *Journal of Strategic Marketing*, 9(1), 29–45. doi:10.1080/713775729.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. *"Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media"*. *Business Horizons*.
- Ang, L. Dan Buttel. F, 2006. *Customer Retention Mnagement Processe: A Quantitative Study*, *European Journal Of Marketing*, Vol.40, No. 1.
- Bowden, J.L.H. 2009. *The process of customer engagement: A conceptual framework*. *Journal of Marketing Theory and Practice* 17 (1), 63-74
- Bowen, Jhon T, dan Chen, Shiang-Lih, 2001, *'The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction*, *Internasional Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol 13, Num 5, pp 213-217

- Brodie, R. J., Hollebeek, L. D., Jurić, B., & Ilić, A. (2011). *Customer Engagement. Journal of Service Research*, 14(3), 252–271. doi:10.1177/1094670511411703.
- Brodie, Roderick J. et al. 2011. *Consumer Engagement in A Virtual Brand Community : An Exploratory Analysis*.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana: Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik*, Vol. 9 no. 1. 140-157.
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. *Journal of Interactive Marketing*, Vol.15 No. 4, pp. 18-33.
- Gupta, Pankaj. 2012. *Enhancing Organizational effectiveness Through Customer Engagement*. *Journal of Computer Science and Management Studies*. 12(1). ISSN: 2231-5268. Page: 108-114.
- Hollebeek, L. D. 2011. *Demystifying customer brand engagement: Exploring the loyalty nexus*. *Journal of Marketing Management*, 27(7-8), 785–807. <http://doi.org/10.1080/0267257X.2010.500132>
- Holliman, Geraint dan Rowley Jennifer. 2014. *Business to Business Digital Content Marketing: Marketers' Perceptions of Best Practice*. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4): 269-293. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0013>.
- Irene, Laurentia. 2019. Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Attitude Dan Customer Engagement Sebagai Variabel Perantara Pada Pengguna Rokok Wimsilak Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 6, No 2.
- Karr, D. (2016). *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys*. *Meltwater Outside Insight* . Meltwater.

- Mathey, Aude. 2015. *“Content Marketing 101: Creative Content marketing for canadian artist and cultural organizations”*. White paper. 1-39. Culture days.
- McPheat, Sean. 2011. *Content Marketing. The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing ApS*.
- Moriansyah, La. 2015. Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 19, No. 3. Hal: 187-196.
- Nischal C.K. 2015. *Customer Relationship Management and Customer Retention in the Amica Restau-rant at Valmet Oy Ltd*. JAMK University.
- Ranaweera, C., & Prabhu, J. 2003. *On the relative importance of customer satisfaction and trust as determinants of customer retention and positive word of mouth*. *Journal of Targetting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 12, No.1.
- Sharma, S. et al. 2016. *Employing The Modified Cab (Cognition, Affect, Behaviour) Model To Assess and Analyze The Customer Satisfaction Level : A Comparative Study Of Two*’. 09(02), pp. 265–292.
- Wiggers, Matt., Harikrishnan, Pradeep., McDougall, Colin., & Martin, Timothin. 2007. *Indonesia’s Digital And Content Marketing Report In 2017*. White paper 1-25. GetCraft.
- Williams, D,L., Crittenden, V,L., Keo, T., & McCarty, P. 2012. *The use of social media: an exploratory study of uses among digital natives*, *Journal of Public Affairs*, Vol. 12 No. 2, pp. 127-136.

INTERNET

- Dahwilani, Dani M. 2019. Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>. (30 April 2020, Pukul 19:35)

- Databoks. 2018. 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton#> (7 Juni 2020)
- Embu, Wilfridus Setu. 2019. CEO Kopi Kenangan Edward Tirtanata: Kopi Berkualitas Tak Harus Mahal. <https://www.merdeka.com/khas/ceo-kopi-kenangan-edward-tirtanata-kopi-berkualitas-tak-harus-mahal.html>. (8 Juni 2020, Pukul 19:47)
- Evandio, Akbar. 2020. Kopi Kenangan Siap IPO pada 2022. https://teknologi.bisnis.com/read/20200224/266/1205309/kopi-kenangan-siap-ipo-pada-2022?utm_source=Desktop&utm_medium=Artikel&utm_campaign=BacaJuga_3. (7 Juni 2020, Pukul 21:03)
- Jayani, Dwi Hadya. 2020. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#>. (25 April 2020)
- Octaviani, Rini. 2020. Sukses Di Kuartal Awal Fore Coffe Targetkan Buka 100 Outlet Baru. <https://www.idntimes.com/business/economy/rini-octaviani/sukses-di-kuartal-awal-fore-coffee-targetkan-buka-100-outlet-baru/3>. (8 Juni 2020, Pukul 20:44)
- Oswaldo, Ignacio Geordi. 2019. Lawan Dominasi Starbucks, Kopi Kenangan Mau Buka 1.000 Gerai. <https://finance.detik.com/industri/d-4833904/lawan-dominasi-starbucks-kopi-kenangan-mau-buka-1000-gerai> (30 April 2020, Pukul 19:12)
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2019. Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>. (25 April 2020)

Pratomo, Harwanto Bimo & Jamaludin, Fauzan. 2020. Mental Fore Besarkan Kopi Digital. <https://www.merdeka.com/khas/mental-fore-besarkan-kopi-digital-robin-boe-success-story.html>. (8 Juni 2020, Pukul 20:30)

Sugianto, Danang. 2019. Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun> (30 April 2020, Pukul 19:12)

Syafina, Dea Chadiza. 2019. Pasar Bisnis Kedai Kopi di Indonesia Sudah Tembus Rp4,8 triliun. <https://tirto.id/pasar-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia-sudah-tembus-rp48-triliun-enBQ>. (7 Juni 2020, Pukul 15:00)

We Are Social. Hootsuite. 2020. Digital 2020 Global Digital Overview. <https://wearesocial.com/digital-2020>. Hal 43. (25 April 2020)

Wikipedia Ensiklopedia Bebas. 2019. Instagram. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (20 Maret 2020)