

RENCANA BISNIS NEOSUM 7

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ABDIEL ZELIQ

1161001011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

RENCANA BISNIS NEOSUM 7

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



ABDIEL ZELIQ

1161001011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan dengan benar.

Nama : Abdiel Zeliq

NIM : 1161001011

Tandatangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Abdiel Zeliq
NIM : 1161001011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **RENCANA BISNIS NEOSUM 7**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie


DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir.Urip Sedyowidodo, MM, IPM.



A.n Pak Urip S,

Penguji 1 : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA.



Penguji 2 : Dr. Suwandi, SE, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ada. Ungkapan terima kasih ini ingin penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan penulis keberkahan, keselamatan, kesehatan, rezeki, dan nikmat luar biasa di setiap aktivitas penulis selama ini;
2. Orang tua tercinta, Bapak Beny Hanora dan Ibu Faizah Hilmi, yang tiada hentinya mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh semangat;
3. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini;
4. Pak Didit Herawan dan Pak Suwandi, selaku dosen penguji dalam skripsi saya;
5. Way dan Puput yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat yang luar biasa serta peduli akan kesehatan penulis;
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapatkan

imbalan dari Allah SWT serta mudah-mudahan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, Agustus 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Abdiel Zeliq', written in a cursive style.

Abdiel Zeliq

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdiel Zeliq
NIM : 1161001011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS NEOSUM 7

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2020

Yang menyatakan



Abdiel Zeliq

ABSTRAK

Pembuatan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana menganalisis bisnis NEOSUM 7 yang dilakukan oleh kerabat penulis yang bergerak di bidang perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) yang dijalankan pada tahun 2020. Rencana bisnis ini menggunakan metode analisis yaitu Business Model Canvas (BMC), analisis sumber daya manusia, analisis operasional, proses produksi, dan rencana keuangan perusahaan. Berdasarkan hasil studi kelayakan, diharapkan bisnis dengan modal Rp4.970.200.000 ini dapat pengembalian modal dalam waktu 24 bulan lebih dengan break even point sebesar Rp1.278.272.727 / bulan dan hasil NPV sebesar Rp22.726.208.367,54, serta IRR sebesar 54% sehingga dapat disimpulkan bahwa bisnis AMDK NEOSUM 7 layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Bisnis AMDK

ABSTRACT

Making this business plan aims to see how to analyze the NEOSUM 7 business carried out by the author's relatives who are engaged in Bottled Drinking Water Companies running in 2020. This business plan uses an analytical method, Business Model Canvas (BMC), analysis of human resources, operational analysis, production processes, and financial plans. Based on the results of the feasibility study, it is expected that businesses with a starting capital Rp.4,970,200,000. The payback period is 24 months with a break-even point of Rp 1,278,272,727 / month and NPV results of Rp22,726,208,367.54, and have an IRR of 54% so it can be concluded that the NEOSUM 7 Bottled Drinking Water Companies business is feasible to run.

Keyword: *Business Plan, Bottled Drinking Water Business*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... iii

HALAMAN PENGESAHAN..... iv

UNGKAPAN TERIMA KASIH..... v

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... vii

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL..... xiv

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Tujuan 3

 1.3 Manfaat dan Kegunaan 3

BAB II..... 4

KONSEP BISNIS 4

 2.1 Profil Perusahaan 4

 2.2 Visi dan Misi Usaha..... 5

 2.2.1 Visi 5

 2.2.2 Misi 5

 2.3 Tujuan dan Manfaat Usaha 6

 2.3.1 Tujuan Usaha 6

 2.3.2 Manfaat Usaha 6

2.4 Uraian Industri	6
2.5 Analisa Peluang	8
BAB 3	12
METODE PENDEKATAN	12
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	12
3.2 Metode Analisis Bisnis	12
3.2.1 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	12
3.2.2 Analisis Sumber Daya Manusia.....	18
3.2.3 Analisis Keuangan	19
BAB IV	21
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	21
4.2 Analisis Sumber Daya Manusia.....	25
4.2.1 Struktur Organisasi	25
4.3 Analisis Operasional	26
4.3.1 Pemilihan Lokasi Pabrik.....	26
4.3.2. Tataguna Lahan.....	26
4.3.3 Kegiatan Produksi	27
4.3.4 Pemasok	28
4.3.5 Jenis Alat Produksi.....	28
4.3.6 Proses Produksi.....	29
4.4 Analisis Pemasaran	31
4.4.1 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	31
4.5 Analisis Risiko Bisnis.....	33
BAB V.....	36
RENCANA BISNIS.....	36

5.1 Profil Usaha.....	36
5.1.1 NEOSUM 7.....	36
5.1.2 Visi & Misi	37
5.1.3 Kepemilikan.....	37
5.2 Modal	38
5.2.1 Modal Awal	38
5.3 Rencana Pemasaran.....	38
5.4 Rencana Keuangan.....	39
5.3.1 Proyeksi Laba Rugi.....	40
5.3.2 Laporan Arus Kas	40
5.3.3 Payback Period.....	44
5.3.4 Break Even Point (BEP)	44
5.3.5 Net Present Value dan Internal Rate of Return	44
5.4 Penutup.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Template Business Model Canvas.....	13
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi NEOSUM 7	25
Gambar 4. 2 Peta Lokasi NEOSUM 7.....	27
Gambar 4.3 Proses Produksi NEOSUM 7	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Provinsi Banten	8
Tabel 2.2 Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan untuk makanan dan bukan makanan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten	8
Tabel 2.3 Data rata-rata pengeluaran dan persentase per kapita per bulan menurut kelompok makanan di Provinsi Banten, diolah	9
Tabel 2. 4 Data Pelanggan Air Minum, diolah.....	10
Tabel 2.5 Data rata-rata konsumsi per kapita seminggu (satuan unit) air kemasan dan golongan pengeluaran per kapita sebulan	11
Tabel 4.1 Modal Awal NEOSUM 7	24
Tabel 4 2 Jenis Alat Produksi	28
Tabel 5.1 Modal Awal NEOSUM 7	38
Tabel 5. 2 Proyeksi Laba Rugi NEOSUM 7	40
Tabel 5.3 Proyeksi Laba Rugi NEOSUM 7 dalam 5 tahun kedepan	40
Tabel 5. 4 Laporan Arus Kas NEOSUM 7	41
Tabel 5. 5 Payback Period NEOSUM 7	44
Tabel 5. 6 Break Even Point NEOSUM 7	44
Tabel 5.7 NPV dan IRR NEOSUM 7	45