

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anang, Y. 2009. Kerja di Rumah Emang "Napa?". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. 2011. Metodologi Penulisan Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Butterick, K. 2013. Pengantar *Public Relations*: Teori dan Praktik. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Coleman, J. S. 2013. Dasar-dasar Teori Sosial *Foundation of Sosial Theory*. Bandung: Nusa Media.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design*: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan *Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. 2017. *The SAGE Handbook of Qualitative Research (5th Edition)*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Herdiansyah, H. 2010. Metode Penulisan Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, R. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada.
- Ruslan, R. 2010. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitepu, E. S., & Faulina. 2011. Profesional *Public Relations*. Medan: USU Pers.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. 2012. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penulisan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suriasumantri, J. S. 2001. Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

JURNAL

- Bridgen, L. 2011. *Emotional Labour and The Pursuit of The Personal Brand: Public Relations Practitioners' Use of Social Media*. *Journal of Media Practice* 12(1), 61-76.
- Nikolova, N., Reihlen, M., & Möllering, G. 2015. *Trusting as a 'Leap of Faith': Trust-Building Practices in Client-Consultant*. *Scandinavian Journal of Management*, 1-38.
- Priandono, T. E. 2014. Kepercayaan Klien Terhadap Konsultan Hubungan Masyarakat. *Jurnal Penulisan Komunikasi* Vol. 17 No. 1, 1-14.
- Susanti, V. 2013. Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian *Gadget* Secara *Online*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, No. 01, 2.
- Ward, C., & Yates, D. 2013. *Personal Branding and e-Professionalism*. *Journal of Service Science – 2013 Volume 6, Number 1*, 101-104.
- Winarsih, S. 2014. Representasi Feminisme dalam Media untuk Pria oleh Talkmen.com. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Yunitasari, C., & Japarianto, E. 2013. Analisa Faktor-Faktor Pembentuk *Personal Branding* dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 1, 1-8.

WEB

- <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/896> diakses pada tanggal 4 April 2020 pukul 14.38 WIB)
- <https://www.ipra.org/member-services/pr-definition/> diakses pada tanggal 16 April 2020 pukul 20.08 WIB)
- <https://properti.kompas.com/read/2016/10/13/191157021/189.gedung.bertingkat.esaki.jakarta.hingga.2019.mendatang?page=all> diakses pada tanggal 01 September 2020 pukul 01.23 WIB