

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vol. 16.
- Ajeng, D. (2009). Hubungan Antara Corporate Image dengan External Business Relations. *Manajemen Komunikasi*, 22-25.
- Ardianto, E. (2011). *Hand Book of Public Relations (Pengantar Komprehensif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta : Kencana.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ferdiawan, F. (2013). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Citra Perusahaan Di Mata Karyawan PT. Jasaraharja Putera. *Komunikasi Pemasaran*, 23-25.
- Ferryanto, A. (2015). Analisa Pengaruh Corporat Image Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, 94.
- Fombrun , C. J. (1996). *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*. Cambridge, Massachusetts: Harvard Bussiness School Press.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grunig, J. E. (1999). *Public Relations A Managerial*. New York: Lawrence Elrbaum Assosiates.

- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hilda, B. A. (2013, Oktober). Grand Hyatt Jakarta Terpilih Sebagai Hotel Terbaik. *Kompas.com*.
- Horrison, S. (2005). *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Wilwy And Sons, inc.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Krisyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Laksamana, A. (2010). *Internal Public Relations (Strategi Membangun Reputasi Perusahaan)*. Jakarta Selatan: Penerbit Republika.
- Latan , H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0* . Bandung: Alfabeta.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhyadi. (1989). *Organisasi Teori Struktur dan Proses*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan .
- Ninik Srijani, A. (2017). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan, Ter. Dedy Mulyana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, Z., & E, D. A. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Internal Portal PT Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Sositologi*, Vol 14.

- Pengarep, H. (2016). *Public Relations yang Kredibel*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Purwanto, D. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Edisi Kedua, Erlangga.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi. Edisi ke-16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, A., & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: PT. Kanisus.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka .
- Suwanto. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.