

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, Elvinar. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budi, Arif. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Pubsing.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daniel, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fachruddin, Andi. 2014. *Dasar-dasar Produksi Televisi Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Griffin, EM. 2006. *First Look at Communication Theory*. 8th-International Edition. Singapore: McGraw – Hill Education (Asia).
- Hoed, Benny. 2010. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ibrahim, Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT. Refika Aditama.
- Javandalasta, Panca. 2011. *5 Lima Hari Bikin Film*. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Limbong & Simarmata. 2020. *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Yayasan Kita Menulis.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuil*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta:

Salemba Humanika.

- Moleong, Lexy, J. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Eko. 2008. Pengenalan Teori Warna. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nugroho, Sarwo. 2015. Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rosalina. 2012. Representasi Maskulinitas dalam Iklan, Analisis Semiotika Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild, dan Vaseline Men Face Moisturiser. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Romli, Khomsahrial. 2016. Komunikasi Massa Bandung: PT Grasindo.
- Sobur, Alex. 2013. Analisis Teks Media. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2015. Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Susilo, B. (2014). Membaca Kejujuran dan Kebohongan Dari Raut Wajah. Yogyakarta: Flash Books.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Wahyu. 2011. Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

SUMBER LAIN

Jurnal

- Adhitya, Muhammad. 2019. Konstruksi Makna Budaya Siri (Analisis Semiotika Film Uang Panai). Jurnal Universitas Tadulako.
- Ayu, Santi. 2018. Konstruksi Tindakan Korupsi Pada Film Negeri Tanpa Telinga. Jurnal Universitas Undayana.

- Lubis, Julina. 2018. Analisis Semiotika Representasi Perempuan Dalam Film *Our Times*. Jurnal Universitas Sumatera Utara.
- Muthmainnah, Andi. 2012. Konstruksi Realitas Kaum Perempuan Dalam Film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Jurnal Universitas Hasanudin.
- Nasution, Irmawati. 2014. Konstruksi Realitas Kaum Perempuan Dalam Film *Wanita Tetap Wanita*. Jurnal Universitas Negeri Medan.
- Natalia. 2020. Konstruksi Sosok Ayah Dalam Film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. Jurnal Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Rosalina, Stella. 2019. Pesan Verbal dan Non Verbal Dalam Film *Gila Lu Ndro!*. Jurnal Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.

Internet

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pembalap>, diakses pada 23 April 2020

<https://www.kbbi.web.id/balap>, diakses pada 23 April 2020

<https://www.merriam-webster.com>, diakses pada 23 April 2020