

**ANALISIS MOTIF MILENIAL JAKARTA  
DALAM MENDENGARKAN VIRGIN RADIO JAKARTA  
DI TENGAH MARAKNYA APLIKASI MUSIK *STREAMING***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh Gelar S1 Ilmu Komunikasi**



**NINDY RAHMA TALITHA**

**1181903033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nindy Rahma Talitha**

**NIM : 1181903033**

**Tanda Tangan :**



Handwritten signature of Nindy Rahma Talitha, with the name "NP. Talitha" written below it.

**Tanggal : 6 Agustus 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nindy Rahma Talitha  
NIM : 1191903033  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : FEIS (Ekonomi dan Sosial)  
Judul Skripsi : Analisis Motif Milenial Jakarta Dalam Mendengarkan  
Virgin Radio Jakarta di Tengah Maraknya Aplikasi Musik  
*Streaming*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, Ph.D

(  )

Penguji 1 : Ari Kurnia, M.Ikom

( )

Penguji 2 : Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, Dr.

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Senin, 24 Agustus 2020

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, dan shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai syarat lulus dari Universitas Bakrie dengan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pembuatan Tugas Akhir ini tidak luput dari bimbingan, dukungan, arahan, doa, serta semangat dari orang-orang sekitar penulis agar dapat mendapat hasil yang maksimal. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Euis Setianingsih, dan Bapak Bambang Erwanto, serta seluruh keluarga penulis yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan, motivasi, dan doa untuk penulis.
2. Ibu Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, Ph.D, dosen pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktu, memberikan semangat serta ilmu yang berguna bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ari Kurnia, M.Ikom serta ibu Kinkin Yulianty Subarsa Putri, Dr. selaku penguji sidang Tugas Akhir, yang memberikan masukan serta saran yang membangun kepada penulis.
4. Seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi kelas karyawan, atas ilmu yang diberikan untuk penulis.
5. Aida Fitria Robbani, yang telah meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman serta memberikan opininya sebagai triangulator dalam Tugas Akhir ini.
6. Luciana Cahyani Rizky, Fathia M.N Salampessy, serta Adhie Iglesias yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pengalaman mereka dalam mendengarkan Virgin Radio Jakarta, sebagai informan dalam Tugas Akhir ini.
7. Almiko Dwi Trisnadi yang senantiasa menemani, memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat untuk penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Isty Naurotul Mardhiyyah, Nabila Putri Chairul, dan Galuh Pradea sebagai sahabat pembimbing yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan untuk penulis dalam Tugas Akhir ini. Terima kasih sudah mengisi hari penulis dengan penuh tawa, dan mewarnai masa kuliah di Universitas Bakrie dengan kenangan.
9. Teman-teman sepembimbing penulis Galuh Pradea, Gita Dwi Putri, Syifa Sartika, Desi Ayu Rianti, serta Syifa Sartika yang saling mendukung dan membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir masing-masing.
10. Teman-teman Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi *batch* 10, yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kenangan yang dilukis selama menjalani perkuliahan di Universitas Bakrie.
11. Mas Taufik Hidayat selaku sekre FEIS Universitas Bakrie, serta seluruh staff karyawan yang telah sabar membantu penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Bakrie.
12. Pihak-pihak yang luput dari pandangan penulis, dan tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis meminta maaf atas kekurangan-kekurangan yang ada di dalam penulisan Tugas Akhir ini. Alangkah baiknya jika Tugas Akhir ini dapat diberi saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat dan menginspirasi orang lain.

Jakarta, 6 Agustus 2020



Handwritten signature of Nindy Rahma Talitha in black ink, with the name 'N.P. Talitha' written in smaller text below the signature.

Nindy Rahma Talitha

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah in:

Nama : Nindy Rahma Talitha  
NIM : 1181903033  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : FEIS (Ekonomi dan Sosial)  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Motif Milenial Jakarta Dalam Mendengarkan Virgin Radio Jakarta di Tengah Maraknya Aplikasi Musik *Streaming*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Nindy Rahma Talitha)

**ANALISIS MOTIF MILENIAL JAKARTA DALAM MENDENGARKAN  
VIRGIN RADIO JAKARTA DI TENGAH MARAKNYA APLIKASI  
MUSIK *STREAMING***

Nindy Rahma Talitha

---

**ABSTRAK**

Maraknya penggunaan aplikasi musik *streaming*, menjadi ancaman bagi radio di era digital ini. Namun ternyata, di tahun 2019 jumlah pendengar radio meningkat pesat daripada tahun-tahun sebelumnya (berdasarkan data dari PRSSNI atau Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia). Jumlahnya di tahun 2018 sebesar 7.847.000 orang, sementara di tahun 2019 sebanyak 11.126.000 orang. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mencari tahu apa yang menjadi motif dari pendengar radio yang masih setia, padahal sudah ada aplikasi yang menawarkan musik tanpa gangguan. Penelitian kualitatif ini dilakukan terhadap Virgin Radio Jakarta sebagai objek, dan pendengarnya sebagai subjek. Data pun diambil dengan teknik wawancara mendalam semi-terstruktur dengan menggunakan teori Motif Penggunaan Media sebagai penuntun utama. Dari hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa motif pendengar yang terbesar dalam mendengarkan Virgin Radio Jakarta adalah motif hiburan, terbesar kedua adalah motif informasi, lalu motif interaksi dan integrasi sosial, serta motif identitas pribadi yang menjadi dorongan paling kecil. Dengan mengetahui hal ini, diharapkan Virgin Radio Jakarta dapat memperbaiki kekurangannya, serta meningkatkan keunggulan-keunggulannya dalam mengatur strategi untuk bersaing dengan aplikasi streaming musik.

Kata kunci: motif, aplikasi musik *streaming*, radio, Virgin Radio Jakarta

**JAKARTA'S MILLENNIAL MOTIVES IN LISTENING TO VIRGIN RADIO  
JAKARTA IN THE RISE OF MUSIC STREAMING APPLICATIONS ERA**

Nindy Rahma Talitha

---

**ABSTRACT**

*The widespread use of music streaming applications is a threat to radio in this digital era. However, in 2019 the number of radio listeners has increased rapidly compared to previous years (based on data from PRSSNI or the Indonesian National Private Broadcasting Radio Association). The number in 2018 was 7,847,000 people, while in 2019 there were 11,126,000 people. Therefore, this study wants to find out what are the motives of loyal radio listeners, even though there are already applications that offer uninterrupted music. This qualitative research was conducted on Virgin Radio Jakarta as an object, and the listener as the subject. The data was also taken with a semi-structured in-depth interview technique using Motives in Media Uses as the main guiding theory. From the results of this study, it was found that the motive of the listeners of Virgin Radio Jakarta was the entertainment motive, the second biggest was the information motive, then the interaction and social integration motive, and the personal identity motive which was the smallest motivation. By knowing this, it is hoped that Virgin Radio Jakarta can fix its shortcomings and increase its advantages in managing strategies to compete with music streaming applications.*

*Keyword: motive, music streaming applications, radio, Virgin Radio Jakarta*



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>                                 | <b>1</b>    |
| <b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>  | <b>8</b>    |
| <b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>                                     | <b>8</b>    |
| <b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>                                    | <b>8</b>    |
| 1.4.1. Manfaat Teoretis .....   | 8           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....  | 8           |
| <b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>                                   | <b>9</b>    |
| <b>2.1. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....</b> | <b>9</b>    |
| <b>2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....</b>    | <b>21</b>   |
| 2.2.1. Media Massa .....  | 21          |
| 2.2.2. Radio .....  | 23          |
| 2.2.3. Motif Penggunaan Media .....                                     | 26          |
| 2.2.4. Disrupsi Digital.....  | 27          |
| 2.2.5. Perbedaan Generasi.....  | 28          |
| <b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>                                    | <b>29</b>   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                              | <b>30</b>   |
| <b>3.1. Metode Penelitian .....</b>                                     | <b>30</b>   |
| <b>3.2. Objek Penelitian .....</b>                                      | <b>30</b>   |
| <b>3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....</b>                | <b>31</b>   |
| 3.3.1 Sumber Data .....   | 31          |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 32          |
| <b>3.4. Definisi Konseptual .....</b>                                   | <b>34</b>   |
| <b>3.5. Teknik Analisis Data .....</b>                                  | <b>35</b>   |
| <b>3.6. Teknik Penguji Keabsahan Data .....</b>                         | <b>36</b>   |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>39</b>  |
| <b>4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>     | <b>39</b>  |
| 4.1.1. Virgin Radio Jakarta .....                    | 39         |
| 4.1.2. Visi Misi Virgin Radio Jakarta .....          | 41         |
| 4.1.3. Logo Virgin Radio Jakarta.....                | 42         |
| 4.1.4. Struktur Organisasi Virgin Radio Jakarta..... | 43         |
| <b>4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....</b>    | <b>43</b>  |
| <b>4.2. Hasil Penelitian .....</b>                   | <b>45</b>  |
| 4.2.1 Motif Informasi.....                           | 45         |
| 4.2.2 Identitas Pribadi .....                        | 47         |
| 4.2.3 Integrasi dan Interaksi Sosial.....            | 50         |
| 4.2.4 Hiburan .....                                  | 52         |
| <b>4.3. Pembahasan .....</b>                         | <b>61</b>  |
| 4.3.1. Motif Informasi.....                          | 62         |
| 4.3.2. Motif Identitas Pribadi .....                 | 64         |
| 4.3.3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....     | 65         |
| 4.3.4. Motif Hiburan .....                           | 68         |
| 4.4. Keterbatasan Penelitian.....                    | 70         |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>71</b>  |
| <b>5.1. Kesimpulan .....</b>                         | <b>71</b>  |
| <b>5.2. Saran.....</b>                               | <b>73</b>  |
| 5.2.1. Saran Akademis .....                          | 73         |
| 5.2.2. Saran Praktis .....                           | 73         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>xiv</b> |
| <b>LAMPIRAN I.....</b>                               | <b>74</b>  |
| <b>LAMPIRAN II.....</b>                              | <b>96</b>  |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Headline Koran New York Times pada 31 Oktober 1938 .....                    | 3  |
| Gambar 1.2 Data Jumlah Pendengar Radio di Jakarta .....                                | 4  |
| Gambar 1.3 Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Streaming Musik di Asia<br>Tenggara..... | 5  |
| Gambar 1.4 Data pengguna Spotify di Seluruh Dunia.....                                 | 6  |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....  | 29 |
| Gambar 4.1 Tentang Virgin Radio.....   | 39 |
| Gambar 4.2 Target Pendengar Virgin Radio.....  | 39 |
| Gambar 4.3 Penyiar dan Program Virgin Radio Jakarta.....                               | 41 |
| Gambar 4.4 Logo Virgin Radio Jakarta .....   | 42 |
| Gambar 4.5 Struktur Organisasi Virgin Radio Jakarta .....                              | 43 |

**DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Sebelumnya..... | 13 |
| Tabel 3.1 Definisi Konseptual .....            | 34 |