

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S., 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B., 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H., 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Christensen, C. M., 1997. *The Innovator's Dilemma*. United States: Harvard Business Review Press.
- Effendy, O. U., 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro, A., 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pendengar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Herdiansyah, H., 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iskandar, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Johnson, R. B. & Christensen, L. B., 2011. *Educational Research: Quantitative and Qualitative*. 4th Edition ed. Los Angeles(CA): Sage.
- Kementrian Penerangan, 1953. *Sedjarah Radio di Indonesia*. Jakarta: Djawatan Radio Indonesia.
- McQuail, D., 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, 1994. *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: SAGE Publications.
- Minichiello, V., 2009. *In-depth Interviewing: Principles, Techniques, Analysis*. Melbourne: Longman.
- Moleong, L. J., 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.
- Moeliono, A. M., 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

- Rakhmat, J., 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja.
- Sanusi, A., 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Triartanto, A., 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wahyudi, J., 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

Jurnal

- Angkari, S., 2013. Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers on SBO. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3), pp. 36 - 46.
- Atika, M. M. & van Eymeren, M. M., 2019. Motif Pendengar Dalam Mendengarkan Radio Virgin Jakarta. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)*, 27 September, Volume 10, pp. 308 - 314.
- Bencsik, A., Csikos, G. & Juhaz, T., 2016. Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), pp. 90 - 106.
- Eriyanto, 2018. Disrupsi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), p. ii.
- Feiz, G. G. A., 2014. Motif Pendengar Aktif Program EBS Nine One One dalam Mendengarkan dan Mengirimkan SMS Pada Fitur SOS Number. *Commonline*, pp. 1 - 12.
- Mannheim, K., 1952. The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), pp. 276-322.
- Noble, S. M. & Schewe, C. D., 2003. Cohort segmentation: An exploration of its validity. *Journal of Business Research*, 56(12), pp. 979-987.
- Rahardyan, F. N., 2018. Motif, Keterlibatan, dan Penggunaan Spotify (Studi Fenomenologi Pengguna Aktif Media Streaming). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Volume 22, pp. 72 - 83.
- Stevent, 2017. Motif Pendengar Radio Pertanian Wonocolo 1449 KHz. *Jurnal E-*

Komunikasi, 5(2), pp. 1 - 12.

Website

Ambar, 2017. *Pakar Komunikasi*. [Online]

Available at: <https://pakarkomunikasi.com/sejarah-radio-di-indonesia>
[Accessed 2 November 2019].

Inside Radio, 2017. *INSIDERADIO*. [Online]

Available at: http://www.insideradio.com/nielsen-report-radio-tops-all-comers-for-music-discovery/article_f20adc4c-a8d9-11e7-92d2-0b0c20dabc00.html
[Accessed 2 November 2019].

Manvell, R. & Camacho, J. A., 2018. *britannica.com*. [Online]

Available at: <https://www.britannica.com/technology/broadcasting>
[Accessed 1 November 2019].

Primadia, A., 2017. *sejarahlengkap.com*. [Online]

Available at: <https://sejarahlengkap.com/teknologi/sejarah-radio>
[Accessed 31 Oktober 2019].

Rahman, V. E., 2019. *idntimes.com*. [Online]

Available at: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/vanny-rahman/sejarah-panjang-radio-di-indonesia-dari-kolonial-hingga-millennial/full>
[Accessed 1 November 2019].

Silva, M. d., 2019. *Quartz*. [Online]

Available at: <https://qz.com/1736762/spotify-grows-monthly-active-users-and-turns-profit-shares-jump-15-percent/>
[Accessed 3 November 2019].

Spotify, 2019. *Spotify For the Record*. [Online]

Available at: <https://newsroom.spotify.com/2019-10-28/spotify-reports-third-quarter-2019-earnings/>
[Accessed 3 November 2019].