

LAMPIRAN I Transkrip Hasil Wawancara Dengan Informan

1. Informan Luciana Cahyani Rizky



Dokumentasi usai wawancara dengan Luciana Rizky (sumber pribadi)

Ketika kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta, apa yang lebih kamu suka? lagunya? penyiarnya? atau kontennya?

“Penyiar dan konten siih, karena sejujurnya gue sedikit bosan dengan playlist musiknya Virgin Radio.”

Kalau kamu mendengarkan aplikasi streaming musik seperti spotify atau joox atau lainnya, apa yang kamu suka? apakah kamu mendengarkan musik di sana, atau mendengarkan podcast juga?

“Gue Spotify user, cuma pake buat dengerin musik aja. Ga dengerin podcast”

Menurut kamu, apakah informasi yang disampaikan di Virgin Radio

Jakarta menarik?

“Cukup menarik sih”

Apa ada informasi yang kamu dapatkan ketika mendengarkan musik lewat aplikasi streaming? contoh informasi yang kamu dapatkan seperti apa?

“Di aplikasi streaming musik nggak bakal ada lah berita terbaru, kalo dengerin podcast pun nggak bakal baru-baru banget kecuali episodenya baru dirilis. Di luar itu, gue pengguna Spotify udah lama dan selama gue pake, gue belum mendapatkan informasi apapun “
Apa informasi yang sering kamu dapat dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta?

“Sering dapet info terbaru dari Virgin Radio, terutama seputar dunia entertainment ya. Soalnya gue juga orangnya males banget buka portal berita, mendingan nonton TV atau dengerin Virgin Radio aja”
Kalau cari berita yang paling update tentang dunia, pernahkah terlintas di pikiran kamu “biasanya informasi seperti ini bisa aku dapatkan di Virgin Radio”?

“Pernah. Biasanya sih ya entertainment”

Pernahkan kamu mendapatkan informasi tentang hal yang sebelumnya membuat kamu bingung? misal sebelumnya tidak tahu harus memilih yang mana, namun ketika mendengarkan Virgin Radio Jakarta menjadi tahu?

“Pernah. Tapi lupa apa karena kan selintas dengerinnya kadang-kadang”

Apakah kamu pernah / bisa mendapatkan hérita terbaru lewat aplikasi streaming musik ini?

“Di aplikasi streaming musik nggak bakal ada lah berita terbaru, kalo dengerin podcast pun nggak bakal baru-baru banget kecuali episodenya baru dirilis. Di luar itu, gue pengguna Spotify udah lama dan selama gue pake, gue belum mendapatkan informasi apapun”

Pernah terpengaruh untuk beli sesuatu, karena iklan di Virgin Radio? bisa barang bisa jasa

“Pernah, tapi lupa apa dan jarang juga sih. Lebih tertarik iklan PSA gitu sebenarnya. Kenapa lebih tertarik PSA, karena yang disampein tuh tentang keresahan kita currently. So, I felt like you guys really care”

Kalau di aplikasi streaming musik, apakah iklan mereka berpengaruh untuk kamu?

“Nggak, karena iklannya kebanyakan juga tentang lagu baru orang lain”

Jika sedang malas membuka portal berita, pernahkan kamu berpikiran untuk mendengarkan virgin radio hanya untuk mengetahui hal baru di dunia? misal lagu baru kah atau hal lain?

“Sering banget. Karena males juga nonton TV”

Kalau ada lagu baru, Virgin Radio biasanya memutarakan di hari pertama rilis, pertama di Indonesia. Kamu lebih memilih buka di aplikasi streaming musik atau menunggu untuk mendengarnya dari Virgin Radio?

“Kalo lagu baru dari artis kesukaan gue, gue biasanya dapet info dari sosmed mereka, terus gue ngejanya di aplikasi streaming musik dulu sih. Soalnya di Virgin Radio kadang gak langsung banget masuk, atau gak masuk playlist sama sekali”

Apa ada hal yang bisa kamu pelajari dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta? bak secara mental atau terhadap diri kamu sebagai manusia?

“Lumayan lah, gak besar-besar banget. Karena kan banyak nilai lain yang mempengaruhi. Kayak lingkungan, dan lain lain”

Pernahkah kamu mendapatkan informasi tentang bagaimana cara mengerjakan sesuatu (how to) atau tips tips, ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Pernah. Dari PSA biasanya”

Sebaliknya, apakah kamu mendapatkan itu di aplikasi streaming musik?

“Nggak. Nggak mungkin sih, kecuali dengerin podcast”

Setiap hari, apakah kamu merasa ‘perlu’ mendengarkan virgin radio hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu akan informasi?

“Terkadang, tapi hamper setiap hari saya mendengarkan Virgin meskipun hanya sebentar”

Adakah beberapa nilai yang dapat kamu pelajari ketika mendengarkan Virgin Radio, dan kamu jadikan semacam penunjang dari nilai yang sudah kamu punya? (nilai etika, nilai moral, dst)

“Ada. Kalo nilai yang gue pelajarin dari Virgin Radio sih semacam nilai moral kayak disiplin, rasa ingin tau, dan komunikatif”

Apakah kamu merasakan hal yang sama ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak, karena cuma bisa dengerin musik. Itu dia tadi, gue nggak dengerin podcast”

Seberapa besar peran radio dalam menambahkan nilai-nilai tersebut untuk kamu?

“Lumayan lah, gak besar-besar banget. Karena kan banyak nilai lain yang mempengaruhi. Kayak lingkungan, dan lain lain”

Seberapa besar peran aplikasi streaming musik untuk hal tersebut?

“Nggak ada sama sekali”

Apakah kamu menemukan model-model perilaku tertentu ketika mendengarkan radio? misal ‘ooh ada ya orang yang modelnya begitu’

“Kadang-kadang sih, apalagi di Am I Normal. Biasanya ditanyain apa pengalaman yang pernah kita lalui, dan apakah gue normal merasakan hal yang seperti itu”

Model perilaku seperti apa yang kamu temukan?

“Kayak ‘oh ada orang yang melakukan vandalisme atau memiliki ketergantungan berlebihan terhadap suatu hal’ gitu sih”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak ada”

Apakah dengan mendengarkan radio kamu bisa mengidentifikasi diri sendiri dengan nilai-nilai tertentu? misal, ada cerita mengenai sesuatu atau seseorang yang menurut kamu ‘eh ini gue banget deh’ ‘kok sama sih’

“Ada. Ya itu tadi lewat Am I Normal, kadang jadi ngerasa ‘oh

ternyata ada orang yang kayak gini juga' karena kadang apa yang ditanya di Am I Normal itu sama dengan yang gue alami”

Sejauh ini, nilai apa yang dapat kamu identifikasi dari dirimu, dan awalnya kamu sadari karena suatu pembicaraan di radio?

“Ada beberapa sih, yang paling gue inget itu kayak ‘pengasingan diri”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak ada”

Apakah dengan mendengarkan radio ada beberapa hal yang semakin kamu pahami tentang dirimu sendiri? seperti ‘oh ini ternyata normal, banyak orang lain yang juga merasakan hal yang sama’

“Iya, ada. ‘Am I Normal’ banget nih”

Dibandingkan ketika kamu mendengarkan aplikasi musik streaming? apakah hal-hal itu juga kamu dapatkan?

“Nggak ada tentu saja”

Apakah dengan mendengarkan Virgin Radio, kamu mendapatkan informasi mengenai taraf hidup orang lain? “ternyata ada ya orang yang kehidupannya seperti itu?”

“Pernah, biasanya dari iklan PSA, Virgin Alerts, berita kadang-kadang”

Apakah hal ini juga kamu dapatkan dari aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Pernahkah kamu merasa diajak berempati dengan kehidupan orang yang secara ekonomi maupun sosial berada ‘di bawah’ kamu ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Iya. Dari Virgin Alerts sih biasanya, sekalian ngasih website buat ikut donasi gitu kan biasanya”

Apakah hal-hal tersebut juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak sih”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ ketika menjadi pendengar

Virgin Radio?

“Iya”

Mengapa?

"Karena pas gue dengerin atau interaksi sama penyiar gitu jadi ngerasa oh gue dianggep, gue salah satu dari mereka”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ dalam mendengarkan lagu di aplikasi streaming musik?

“Kadang-kadang sih kalo di aplikasi streaming musik”

Mengapa iya, mengapa tidak?

“Terkadang ada beberapa lagu yang menumbuhkan rasa “lagu ini laguku””

Apakah dengan mendengarkan virgin radio, kamu bisa menemukan bahan pembicaraan baru?

“Ada bahan pembicaraan baru, pas penyiar nyampein topik ke pendengar. Nanti bisa dipake lagi bahan pembicaraannya kalo lagi garing sama temen-temen”

Selain itu, biasanya kapan lagi kamu dapatkan? contohnya seperti apa?

“Kalo penyiar lagi diskusiin topik, misalnya apakah normal kalau gue suka masuk rumah lewat jendela daripada pintu”

Apakah ini juga kamu dapatkan melalui aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Apakah kamu merasa bahwa radio adalah teman yang tidak berbentuk manusia? means, ngerasa ditemenin gitu sama radio kalo di jalan, kerja atau dirumah aja?

“Tentunya. Karena ada yang ngajak gue ngobrol”

Apakah hal yang sama kamu rasakan ketika menggunakan aplikasi streaming musik?

“Terkadang ya, lewat lagu”

Pernahkah kamu merasa kalau dengan mendengarkan virgin radio jakarta, kamu menjalankan peran sosial? seperti membantu sesama, atau sekedar berinteraksi dengan orang lain?

“Iya. Karena kadang telepon juga bisa bertiga sama pendengar lain atau penyiarnya lebih dari satu jadi bisa lebih interaksi juga”

Apakah hal itu juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Pernahkah kamu menjadikan virgin radio sebagai ‘pelarian’ dari masalah hidup?

“Sering. Kalo misal lagi bete, mumet kerjaan”

Bagaimana dengan aplikasi streaming Musik?

“Sering juga, pokoknya pilihannya cuman Spotify atau radio”

Bagaimana bentuk pelarian yang kamu alami, atau apa yang membuat kamu menjadikan virgin radio sebagai pelarian? bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Di Virgin Radio, setiap jam selalu ada topik untuk dibahas, kalo gue lagi bosen/mumet, gue selalu nimbrung untuk bahas topiknya, jadi seringkali jadi lupa rasa bosan/mumet. Kalau di aplikasi streaming, gue pake buat dengerin lagu-lagu favorit atau lagu-lagu yang emang pengen gue dengerin pas gue sedih, marah, atau bosen”

Jika bersantai, kamu lebih suka mendengarkan virgin radio atau aplikasi streaming musik?

“Tergantung mood sih kalo soal milih antara Virgin Radio atau aplikasi streaming musik, kalo mau pure lagu doang di aplikasi streaming musik, kalo mau ada obrolannya juga di Virgin Radio”

Bagaimana kesan santai yang kamu dapatkan dalam mendengarkan virgin radio? atau aplikasi streaming musik?

“Sekarang sejak ada aplikasi Virgin Apps jujur bisa jadi lebih nyaman karena tidak perlu buka radio atau website yang terkadang jadi tidak efektif karena signal/frekuensi, tapi kalau saya pure ingin mendengarkan lagu saya lebih prefer mendengarkan aplikasi musik”

Pernahkah kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta hanya karena memiliki sejumlah waktu luang dan tidak tahu lagi apa yang harus

dikerjakan?

“Lumayan sering, apalagi kalau sedang di mobil”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Gue dengerin lagu lewat aplikasi streaming musik kalo lagi di motor atau kereta karena pake mode offline jadi hemat kuota internet”

Apakah kamu pernah menyalurkan emosimu ketika mendengarkan virgin radio? mungkin dengan berbicara kepada penyiar? atau dengan mendengarkan lagu yang diputarkan?

“Sering. Curhat ke penyiar lewat whatsapp atau live call”

Bagaimana dengan menggunakan aplikasi streaming musik?

“Sering juga, lewat lagu”

Kalau mengenai hiburan berupa kuis di Virgin Radio Jakarta, apakah kamu suka berpartisipasi?

“Gue sih tergantung hadiahnya apa”

Hadiah seperti apa yang menarik bagi kamu?

“Yang menarik menurut gue tuh kupon makanan atau minuman yang gue suka, atau uang”

Oke, sekarang secara keseluruhan, apa yang membuat kamu bertahan menjadi pendengar Virgin Radio Jakarta?

“Jujur ya, karena penyiarnya nggak banyak omong, banyak lagunya meskipun itu-itu aja. Topiknya juga oke oke, penyiarnya baik-baik dan mau temenan gitu nggak sombong”

2. Informan Fathia M.N Salampessy

Ketika kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta, apa yang lebih kamu suka? lagunya? penyiarnya? atau kontennya?

“Kalo dari Virgin Radio Jakarta tuh sukanya karena ada sisi ‘manusia’ nya yang kita bisa interaksi juga”

Kalau kamu mendengarkan aplikasi streaming musik seperti spotify atau joox atau lainnya, apa yang kamu suka? apakah kamu mendengarkan

musik di sana, atau mendengarkan podcast juga?

“Kalo di aplikasi streaming musik cuma karena bisa milih lagu sendiri sih. Nggak dengerin podcast”

Menurut kamu, apakah informasi yang disampaikan di Virgin Radio Jakarta menarik?

“Ya, menarik kok makanya gue suka”



**Dokumentasi usai wawancara dengan Fathia M.N Salampessy
(sumber pribadi)**

Apa ada informasi yang kamu dapatkan ketika mendengarkan musik lewat aplikasi streaming? contoh informasi yang kamu dapatkan seperti apa?

“Kalo di aplikasi streaming musik sih, informasi dari lagu/musik terbaru yang belum gue denger sebelumnya. “

Apa informasi yang sering kamu dapat dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta?

“Kalau pagi lagi dengerin Breakfast Show kan suka ada tuh news

update, sebenarnya nggak sengaja nyari berita sih tapi pas didengerin ada jadi sekalian tau aja. Biasanya ada berita *entertainment*, dan yang terjadi di dunia juga”

Kalau cari berita yang paling update tentang dunia, pernahkah terlintas di pikiran kamu “biasanya informasi seperti ini bisa aku dapatkan di Virgin Radio”?

“Ya, biasanya lagu baru, *entertainment*, biasanya denger pagi-pagi ada update news”

Pernahkan kamu mendapatkan informasi tentang hal yang sebelumnya membuat kamu bingung? misal sebelumnya tidak tahu harus memilih yang mana, namun ketika mendengarkan Virgin Radio Jakarta menjadi tahu?

“Pernah, tapi jarang sih jadi lupa”

Apakah kamu pernah / bisa mendapatkan berita terbaru lewat aplikasi streaming musik ini?

“Bisa sih dari podcast, tapi jaraaang banget dengerinnya”

Pernah terpengaruh untuk beli sesuatu, karena iklan di Virgin Radio? bisa barang bisa jasa

“Jarang, tapi sebenarnya lebih ke tergantung iklannya apa. Kalo ngepas lagi butuh ya beli”

Kalau di aplikasi streaming musik, apakah iklan mereka berpengaruh untuk kamu?

“Tapi ada juga informasi tentang single baru-nya siapa gitu, dan kalo lagunya dari artis yang gue suka, gue sih akan dengerin dulu di aplikasi *streaming* musik. Kalo artisnya gue ga suka-suka banget ya gue denger pertama dari Virgin Radio”

Jika sedang malas membuka portal berita, pernahkan kamu berpikiran untuk mendengarkan virgin radio hanya untuk mengetahui hal baru di dunia? misal lagu baru kah atau hal lain?

“Ya, pernah. Sebenarnya gue males buka portal berita kecuali emang nyari informasi urgent gitu”

Kalau ada lagu baru, Virgin Radio biasanya memutar di hari pertama

rilis, pertama di Indonesia. Kamu lebih memilih buka di aplikasi streaming musik atau menunggu untuk mendengarnya dari Virgin Radio?

“Tapi kalo di aplikasi streaming musik ada juga informasi tentang single baru-nya siapa gitu, dan kalo lagunya dari artis yang gue suka, gue sih akan dengerin dulu di aplikasi *streaming* musik. Kalo artisnya gue ga suka-suka banget ya gue denger pertama dari Virgin Radio”

Apa ada hal yang bisa kamu pelajari dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta? baik secara mental atau terhadap diri kamu sebagai manusia?

“Pernah sih, dengan kenal sama penyiar-penyiar gitu juga gue jadi banyak pengalaman tapi dari orang lain”

Pernahkah kamu mendapatkan informasi tentang bagaimana cara mengerjakan sesuatu (how to) atau tips tips, ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Pernah, dulu sih ada tips tips meskipun banyol tapi kadang ada benarnya juga”

Sebaliknya, apakah kamu mendapatkan itu di aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Setiap hari, apakah kamu merasa ‘perlu’ mendengarkan virgin radio hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu akan informasi?

“Kalo buat informasi sih nggak”

Adakah beberapa nilai yang dapat kamu pelajari ketika mendengarkan Virgin Radio, dan kamu jadikan semacam penunjang dari nilai yang sudah kamu punya? (nilai etika, nilai moral, dst)

“Ada sih, sometimes dari apa yang diobrolin aja bisa narik kesimpulan oh hal yang kayak gini tuh gak sesuai nilai di dalam diri gue, jadi gue terkesan nggak bisa nerima aja. Banyak sih momen dimana gue ngerasain hal itu”

Apakah kamu merasakan hal yang sama ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak sih”

Seberapa besar peran radio dalam menambahkan nilai-nilai tersebut untuk kamu?

“Lumayan lah, gak besar-besar banget. Karena kan banyak nilai lain yang mempengaruhi. Kayak lingkungan, dan lain lain.”

Seberapa besar peran aplikasi streaming musik untuk hal tersebut?

“Nggak ada sama sekali, oh mungkin ada kalo lirik lagu yang gue puter tuh maknanya bagus. Tapi itu sih datang dari lagunya, bukan aplikasinya”

Apakah kamu menemukan model-model perilaku tertentu ketika mendengarkan radio? misal ‘ooh ada ya orang yang modelnya begitu’

“Iya”

Model perilaku seperti apa yang kamu temukan?

“Misal pas pagi hari dengerin Breakfast Show, ada segmen *Am I Normal*, yang biasanya tema/pertanyaannya itu di suggest sama pendengar. Disitu tuh sering banget gue nemu perilaku orang-orang aneh”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak ada sih”

Apakah dengan mendengarkan radio kamu bisa mengidentifikasi diri sendiri dengan nilai-nilai tertentu? misal, ada cerita mengenai sesuatu atau seseorang yang menurut kamu ‘eh ini gue banget deh’ ‘kok sama sih’

“Iya, bisa kayak gitu sih tapi nggak sering-sering banget”

Sejauh ini, nilai apa yang dapat kamu identifikasi dari dirimu, dan awalnya kamu sadari karena suatu pembicaraan di radio?

“Kadang jadi ngerasa nggak aneh sendiri,”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak ada”

Apakah dengan mendengarkan radio ada beberapa hal yang semakin kamu pahami tentang dirimu sendiri? seperti ‘oh ini ternyata normal, banyak orang lain yang juga merasakan hal yang sama’

“Ada kok, thanks to Am I Normal juga dikit”

Dibandingkan ketika kamu mendengarkan aplikasi musik streaming? apakah hal-hal itu juga kamu dapatkan?

“Nggak ada”

Apakah dengan mendengarkan Virgin Radio, kamu mendapatkan informasi mengenai taraf hidup orang lain? “ternyata ada ya orang yang kehidupannya seperti itu?”

“Pernah, tapi jarang sih sebenarnya karena nggak dengerin banget pas iklan. Lebih dengerin ke lagu”

Apakah hal ini juga kamu dapatkan dari aplikasi streaming musik?

“Tidak”

Pernahkah kamu merasa diajak berempati dengan kehidupan orang yang secara ekonomi maupun sosial berada ‘di bawah’ kamu ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Kalo empati sih sedikit juga, karena nggak terlalu aware sama iklan yang kayak Virgin Alerts”

Apakah hal-hal tersebut juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak, tapi baru-baru ini ada fitur baru di page artisnya gitu. Belum paham sih gue”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ ketika menjadi pendengar Virgin Radio?

“Ngerasa banget”

Mengapa?

“Memilikinya tuh karena jadi ngerasa ditemenin di jalan atau lagi aktivitas gitu. Terus juga jadi punya temen-temen baru, penyiar radionya gak sombong kalo nongkrong suka ngajak. Gitu deh”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ dalam mendengarkan lagu di aplikasi streaming musik?

“Iya punya rasa kepemilikan”

Mengapa iya, mengapa tidak?

“Kalo dari aplikasi streaming gue lebih sering cuma denger lagu,

rasa kepemilikan yang gue rasakan adalah meaning/lyrics dari sebuah lagu that I can relate to”

Apakah dengan mendengarkan virgin radio, kamu bisa menemukan bahan pembicaraan baru?

“Ada kok kalo bahan pembicaraan, biasanya dari topik yang gue pake lagi ke orang-orang terdekat, atau ke sesama pendengar virgin, ‘eh lo inget gak tadi pagi si Vary bahas ini’ gitu sih biasanya”

Apakah ini juga kamu dapatkan melalui aplikasi streaming musik?

“Iya, paling cuma soal lagu lagu baru sih”

Apakah kamu merasa bahwa radio adalah teman yang tidak berbentuk manusia? means, ngerasa ditemenin gitu sama radio kalo di jalan, kerja atau dirumah aja?

“Ya, setiap berangkat pagi dan perjalanan pulang kayak selalu ditemenin”

Apakah hal yang sama kamu rasakan ketika menggunakan aplikasi streaming musik?

“Iya, karena gue kadang nggak perlu obrolan”

Pernahkah kamu merasa kalau dengan mendengarkan virgin radio jakarta, kamu menjalankan peran sosial? seperti membantu sesama, atau sekedar berinteraksi dengan orang lain?

“Iya, suka interaksi sama penyiar gitu sih gue”

Apakah hal itu juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak sih karena ga bisa interaksi kan”

Pernahkah kamu menjadikan virgin radio sebagai ‘pelarian’ dari masalah hidup?

“Pernah sih jadiin Virgin Radio sebagai pelarian, tapi nggak selalu”

Bagaimana dengan aplikasi streaming Musik?

“Ya ganti-gantian aja sih Virgin Radio sama aplikasi streaming musik”

Bagaimana bentuk pelarian yang kamu alami, atau apa yang membuat

kamu menjadikan virgin radio sebagai pelarian? bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Cuma dengan musik di Virgin Radio maupun aplikasi streaming musik, bisa bikin gue sedikit melupakan masalah sebenarnya”

Jika bersantai, kamu lebih suka mendengarkan virgin radio atau aplikasi streaming musik?

“Sebenarnya gue kalo santai emang sukanya dengerin musik, mau itu di radio atau di aplikasi streaming musik. Tapi kalo disuruh milih sih gue lebih milih dengerin aplikasi streaming ya kalo dari segi dengerin lagu”

Bagaimana kesan santai yang kamu dapatkan dalam mendengarkan virgin radio? atau aplikasi streaming musik?

“Sebenarnya gue kalo santai emang sukanya dengerin musik, mau itu di radio atau di aplikasi streaming musik”

Pernahkah kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta hanya karena memiliki sejumlah waktu luang dan tidak tahu lagi apa yang harus dikerjakan?

“Pernah, pas PSBB tuh kemaren”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Pernah juga. Emang ya Virgin Radio sama aplikasi streaming tuh saling menggantikan”

Apakah kamu pernah menyalurkan emosimu ketika mendengarkan virgin radio? mungkin dengan berbicara kepada penyiar? atau dengan mendengarkan lagu yang diputarkan?

“Pernah, tapi lebih ke lagu yang didengerin, bukan curhat atau apa. Jarang banget.”

Bagaimana dengan menggunakan aplikasi streaming musik?

“Kalo di aplikasi streaming musik ya nggak interaksi sama siapa-siapa”

Kalau mengenai hiburan berupa kuis di Virgin Radio Jakarta, apakah kamu suka berpartisipasi?

“Gue justru males sih ikut-ikutan kuis. Meski kadang hadiahnya menggiurkan, gue selalu mikir gue anaknya nggak hoki. Tapi kalo iseng yaa coba-coba”

Oke, sekarang secara keseluruhan, apa yang membuat kamu bertahan menjadi pendengar Virgin Radio Jakarta?

“Gue masih dengerin Virgin Radio karena penyiarnya nggak banyak omong, *to the point* dan selalu ngasihtau judul lagu yang sebelumnya dimainin, dan yang akan dimainin”

3. Informan Adhie Iglesias

Ketika kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta, apa yang lebih kamu suka? lagunya? penyiarnya? atau kontennya?

“Penyiar, lagu, konten, suka semua jujur no peres”

Kalau kamu mendengarkan aplikasi streaming musik seperti spotify atau joox atau lainnya, apa yang kamu suka? apakah kamu mendengarkan musik di sana, atau mendengarkan podcast juga?

“Nggak dengerin podcast, kurang suka juga dengerin lagu doang tanpa ada yang ngomong”

Menurut kamu, apakah informasi yang disampaikan di Virgin Radio Jakarta menarik?

“Menurut gue sangat menarik, update dan informatif”

Apa ada informasi yang kamu dapatkan ketika mendengarkan musik lewat aplikasi streaming? contoh informasi yang kamu dapatkan seperti apa?

“Lebih banyak mendapatkan iklan niaga elektronik kalo di aplikasi *streaming* musik “

Apa informasi yang sering kamu dapat dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta?

“Kalau dengerin Virgin Radio, menurut gue informasi yang disampaikan *update* banget, menarik juga kemasannya. Tapi biasanya tentang artis-artis mancanegara, terus perkembangan

covid, ya intinya hal yang terjadi di dunia juga”

Kalau cari berita yang paling update tentang dunia, pernahkah terlintas di pikiran kamu “biasanya informasi seperti ini bisa aku dapatkan di Virgin Radio”?

“Ya, contohnya aja deh, gue kalo dengerin Virgin Radio jadi tau perkembangan covid19 di luar negeri”

Pernahkan kamu mendapatkan informasi tentang hal yang sebelumnya membuat kamu bingung? misal sebelumnya tidak tahu harus memilih yang mana, namun ketika mendengarkan Virgin Radio Jakarta menjadi tahu?

“Ada, tapi tentang Virgin App. Awalnya gatau kan, cuma dengerin via streaming. Tapi pas udah aware dengan adanya virgin app jadi lebih mudah mendengarkan virgin radio dimana aja. Diajarin juga pas awal muncul cara pakemnya gimana”

Apakah kamu pernah / bisa mendapatkan berita terbaru lewat aplikasi streaming musik ini?

“Lebih banyak info iklan niaga elektronik di aplikasi streaming musik”

Pernah terpengaruh untuk beli sesuatu, karena iklan di Virgin Radio? bisa barang bisa jasa

“Gue dulu nggak tau ada go food, tapi gara-gara sempet diobrolin di Virgin Radio gue jadi tau ‘lah ada aplikasi yang begini”

Kalau di aplikasi streaming musik, apakah iklan mereka berpengaruh untuk kamu?

“Lebih banyak di skip, gak berpengaruh-pengaruh banget”

Jika sedang malas membuka portal berita, pernahkan kamu berpikiran untuk mendengarkan virgin radio hanya untuk mengetahui hal baru di dunia? misal lagu baru kah atau hal lain?

“Pernah, apalagi sekedar info judul lagu. Dibagi bagiin. Di website ada, diomongin juga, ada di app juga”

Kalau ada lagu baru, Virgin Radio biasanya memutar di hari pertama rilis, pertama di Indonesia. Kamu lebih memilih buka di aplikasi streaming

musik atau menunggu untuk mendengarnya dari Virgin Radio?

“Kalo ada lagu baru, biasanya dengerin di New Song Sunday-nya Virgin Radio, liat di sosmed juga terus baru *download* di internet. Info lagu barunya juga ada kalo buka aplikasi-nya Virgin Radio”

Apa ada hal yang bisa kamu pelajari dengan mendengarkan Virgin Radio Jakarta? baik secara mental atau terhadap diri kamu sebagai manusia?

“Mendengarkan virgin radio menjadi lebih terbuka luas wawasan saya dalam musik2 terbaru mancanegara, jd lebih bersemangat ketika sdh staytune.”

Pernahkah kamu mendapatkan informasi tentang bagaimana cara mengerjakan sesuatu (how to) atau tips tips, ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Ya ada yang bisa diambil dari tips-tips yang suka dibicarakan atau dibahas di breakfastshow”

Sebaliknya, apakah kamu mendapatkan itu di aplikasi streaming musik?

“Nggak ada”

Setiap hari, apakah kamu merasa ‘perlu’ mendengarkan virgin radio hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu akan informasi?

“Perlu banget kalo gue ya, tiap hari kudu dengerin virgin radio, selain mendapatkan informasi lebih, juga ada chemistry dari setiap penyiaranya”

Adakah beberapa nilai yang dapat kamu pelajari ketika mendengarkan Virgin Radio, dan kamu jadikan semacam penunjang dari nilai yang sudah kamu punya? (nilai etika, nilai moral, dst)

“Kalo ke nilai as a person sih nggak terlalu ada, tapi yang gue rasain selama jadi pendengar radio tuh gue lebih berwawasan aja. Jadi bisa ngobrol sama orang juga, apa ya lebih terbuka dan bisa counter orang ngomong apa karena suka denger penyiar kalo ngomong gimana si”

Apakah kamu merasakan hal yang sama ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“- Nggak ada, boring juga sih kalo dipikir-pikir”

Seberapa besar peran radio dalam menambahkan nilai-nilai tersebut untuk kamu?

“Nggak terlalu besar juga sih tapi”

Seberapa besar peran aplikasi streaming musik untuk hal tersebut?

“Nggak sama sekali”

Apakah kamu menemukan model-model perilaku tertentu ketika mendengarkan radio? misal ‘ooh ada ya orang yang modelnya begitu’

“Oh iya iya pernah”

Model perilaku seperti apa yang kamu temukan?

“Suka nemu sih tapi biasanya model penyiar gitu. Dari gaya bicaranya oh ni orang lebih trendi, yang ini gaya bicara memiliki wawasan yang luas atau gaul”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak nemu”

Apakah dengan mendengarkan radio kamu bisa mengidentifikasi diri sendiri dengan nilai-nilai tertentu? misal, ada cerita mengenai sesuatu atau seseorang yang menurut kamu ‘eh ini gue banget deh’ ‘kok sama sih’

“Ya, sejauh ini ada beberapa yang terlihat karakternya kayak antara gue sebagai pendengar virgin radio dan penyiarnya”

Sejauh ini, nilai apa yang dapat kamu identifikasi dari dirimu, dan awalnya kamu sadari karena suatu pembicaraan di radio?

“Awalnya gue dulu punya rasa kurang percaya diri, tapi setelah banyak denger cara penyiar ngomong, ngomongin apa, itu yang menjadi dorongan gue untuk lebih percaya diri atau berani tampil.”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Nggak ngaruh buat gue”

Apakah dengan mendengarkan radio ada beberapa hal yang semakin kamu pahami tentang dirimu sendiri? seperti ‘oh ini ternyata normal, banyak orang lain yang juga merasakan hal yang sama’

“Gue ngerasanya sih banyak orang lain yang juga sama nggak pedenya sama gue”

Dibandingkan ketika kamu mendengarkan aplikasi musik streaming? apakah hal-hal itu juga kamu dapatkan?

“Nggak”

Apakah dengan mendengarkan Virgin Radio, kamu mendapatkan informasi mengenai taraf hidup orang lain? “ternyata ada ya orang yang kehidupannya seperti itu?”

“Ya, jadi lebih mengenal pribadi oranglain juga sih gue. Kayak punya sifat psikologi baru untuk melihat taraf hidup orang lain”

Apakah hal ini juga kamu dapatkan dari aplikasi streaming musik?

“Nggak sama sekali”

Pernahkah kamu merasa diajak berempati dengan kehidupan orang yang secara ekonomi maupun sosial berada ‘di bawah’ kamu ketika mendengarkan Virgin Radio?

“Iya, ngerasa banget empati. Seringnya lewat berita-berita atau ajakan berdonasi”

Apakah hal-hal tersebut juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Nggak juga, dimana naronya”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ ketika menjadi pendengar Virgin Radio?

“Sangat punya rasa memiliki virgin radio”

Mengapa?

“Gue ngerasa punya rasa klik sama virgin radio, lebaynya sih kayak ada yang hilang kalo ga dengerin virgin radio dalam sehari aja”

Apakah kamu memiliki rasa ‘kepemilikan’ dalam mendengarkan lagu di aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Mengapa iya, mengapa tidak?

“Karena kalo udah bingung semua lagu udah play terus apalagi? bosan”

Apakah dengan mendengarkan virgin radio, kamu bisa menemukan bahan

pembicaraan baru?

“Iya pasti dapet bahan pembicaraan baru, karena kan emang sekalian nambah wawasan kalo dengerin radio”

Apakah ini juga kamu dapatkan melalui aplikasi streaming musik?

“Nggak sih kalo gue”

Apakah kamu merasa bahwa radio adalah teman yang tidak berbentuk manusia? means, ngerasa ditemenin gitu sama radio kalo di jalan, kerja atau dirumah aja?

“Ya virgin radio udah menjadi bagian dari aktivitas gue, sudah dibiasakan dan terbiasa, jadi pembawaannya nyambung aja otak gue sama yang diobrolin dan selalu ada didalam pikiran”

Apakah hal yang sama kamu rasakan ketika menggunakan aplikasi streaming musik?

“Nggak”

Pernahkah kamu merasa kalau dengan mendengarkan virgin radio jakarta, kamu menjalankan peran sosial? seperti membantu sesama, atau sekedar berinteraksi dengan orang lain?

“Ya gue selain suka ngobrol sama penyiar, jadi dibawa lebih interaktif dan komunikatif kalo ngobrol sama temen kerja atau teman sepergaulan”

Apakah hal itu juga kamu rasakan ketika mendengarkan aplikasi streaming musik?

“Of course, not”

Pernahkah kamu menjadikan virgin radio sebagai ‘pelarian’ dari masalah hidup?

“Kadang-kadang pernah kalo jenuh, tapi karna memang udah kebiasaan mendengarkan Virgin Radio, jadi yaudah pasti dengerinnya Virgin Radio”

Bagaimana dengan aplikasi streaming Musik?

“Nggak sama sekali”

Bagaimana bentuk pelarian yang kamu alami, atau apa yang membuat

kamu menjadikan virgin radio sebagai pelarian? bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Contohnya di jam sibuk kerja daripada boring mendingan dengerin virgin radio jakarta streaming, kalo di rumah boring juga gue tinggal staytune virgin radio melalui radio elektronik, nah kalo lagi dijalan staytune virgin radio pake radio mobil. Jadi lepas jenuh lah gitu”

Jika bersantai, kamu lebih suka mendengarkan virgin radio atau aplikasi streaming musik?

“Virgin Radio pastinya”

Bagaimana kesan santai yang kamu dapatkan dalam mendengarkan virgin radio? atau aplikasi streaming musik?

“Kalo dengerin Virgin Radio, otak gue kayak lebih fresh aja gitu. Sambil kerja dengerin Virgin Radio, beda aja vibe gue sama nggak dengerin. Tapi kalo dengerinnya aplikasi streaming musik, boring gaada manusia yang ngomong gitu”

Pernahkah kamu mendengarkan Virgin Radio Jakarta hanya karena memiliki sejumlah waktu luang dan tidak tahu lagi apa yang harus dikerjakan?

“Nggak selalu sih, karna dengerin virgin radio udah kebiasaan jadi mau ada kerjaan mau ngga, ya dengerin”

Bagaimana dengan aplikasi streaming musik?

“Jarang banget bahkan hampir ga pernah dengerin lagu lewat aplikasi streaming musik.”

Apakah kamu pernah menyalurkan emosimu ketika mendengarkan virgin radio? mungkin dengan berbicara kepada penyiar? atau dengan mendengarkan lagu yang diputarkan?

“Pernah banget dan sering juga menyalurkannya ke penyiar virgin radio”

Bagaimana dengan menggunakan aplikasi streaming musik?

“Nggak pernah”

Kalau mengenai hiburan berupa kuis di Virgin Radio Jakarta, apakah

kamu suka berpartisipasi?

“Kuis kalo buat gue tambahan seru-seruan aja. Ikutan kalo mau, kalo dapet ya Alhamdulillah. Tapi kalo dorongan utama gue buat dengerin Virgin ya karena lagu dan penyiarnya”

Oke, sekarang secara keseluruhan, apa yang membuat kamu bertahan menjadi pendengar Virgin Radio Jakarta?

“Everything, basically. Nggak ada yang too much. Meski nggak sepopuler beberapa stasiun radio lain ya. I got no complaints.”

LAMPIRAN II

Transkrip Hasil Wawancara Dengan Triangulator Sumber Data



Potret Aida Fitria Robbani
(sumber milik triangulator)

Berdasarkan hasil wawancara dengan tiga informan, motif mereka untuk mendengarkan Virgin Radio Jakarta di tengah disrupsi digital adalah motif informasi sebagai dorongan yang paling besar, kemudian motif integrasi dan interaksi sosial, hiburan, serta identitas pribadi. Nanti kita akan bahas satu per satu. Sebagai permulaan, kalau menurut Aida sendiri, bagaimana kondisi industri radio

saat ini? Apa yang menjadi dorongan bagi pendengar untuk mendengarkan radio?

“Banyak orang yang dengerin radio, nggak cuma Virgin Radio aja, itu karena suka sama jenis lagunya, nah yang kayak gitu pas penyiarnya mulai ngomong, ganti ke radio lain. Atau kalau lagu yang diputarkan di radio dia nggak suka, langsung ganti ke Spotify atau joox, atau aplikasi streaming lainnya. Beda kalo memang dia suka sama penyiarnya, bisa sampai pindah radio pun dia ikutin kemana penyiarnya pergi. Tapi untuk itu sekarang, jarang banget. Beda sama dulu jaman emang radio jadi salah satu sumber utama untuk hiburan”

Kemudian, untuk segi informasi. Ini adalah sesuatu yang tidak bisa didapatkan di aplikasi *streaming* musik Bagaimana pendapat Aida terkait hal ini?

“Memang kalo dibandingkan dengan aplikasi streaming musik, kelebihan Virgin Radio Jakarta pasti ada di situ. Terutama ya buat orang yang nyetir di mobil. Kalo selain pas nyetir, radio bukan jadi sumber utama untuk informasi juga. Masih banyak nih saingannya kalo cuma dari segi informasi ya. Ada internet, ada TV juga”

Nah, informasi sebagai kelebihan dari Virgin Radio. Dalam persaingannya dengan aplikasi *streaming* musik sendiri, bagaimana cara Virgin Radio Jakarta agar dapat memaksimalkannya?

“Kalo dari segi informasi sih ya, lebih baik dibagi bagi per acara tuh difokusin. Misal kalo di Virgin Radio, ada *prime time* pagi dan sore, ‘Breakfast Show’ dan ‘Rush Hour’ kita kasih berita yang mengedukasi, yang general dan yang paling besar atau *headline*-nya lah. Nah di ‘Music Morning’, *regular time* siang lebih fokus ke informasi tentang musik, dunia hiburan, film, dan lain-lain. Nah kalo di ‘Hot Hits’, *regular time* sore ya isinya ‘*what’s hot*’ apa nih yang lagi viral dibahas orang? Apa yang sedang terjadi di dunia ini? Jadi nggak bosan dan *too much* juga, cape kan kalo denger informasi tapi bencana semua”

Kita beralih ke temuan penelitian, dimana pendengar lebih merasa tertarik dengan iklan layanan masyarakat daripada iklan produk di Virgin Radio Jakarta. Bagaimana tanggapan Aida mengenai hal ini?

“Sebenarnya pasti orang-orang lebih tertarik ke PSA daripada iklan produk ya karena PSA itu sesuatu yang memang dibikin *se-relate* mungkin dengan

pendengar. Isu yang dibahas juga yang lagi rame, kayak kemaren sempet rame tuh tipuan belanja online, *catcalling* dan lain-lain. Terus bahasanya juga kayak siaran, bukan kayak iklan. Kalo di Virgin ya”

Dari hasil penelitian, pendengar juga mampu mengidentifikasi nilai-nilai serta model perilaku yang ada dalam diri mereka, bahkan menambah nilai baru. Meskipun tidak terlalu besar pengaruhnya. Bagaimana tanggapan Aida mengenai hal ini?

“Banyak topik yang dibahas di radio setiap hari, diambil dari cerita orang lain di kehidupan sehari-hari. Dan dari cerita itu, akan ada nilai-nilai yang biasanya diterima pendengar *in their own perception*. Bahkan, kadang dari penyiar yang ngomong ngasihtau opini aja kadang ada nilai-nilai pribadinya yang keslip, model perilakunya ketebak. Jadi disitu proses pendengar mengidentifikasi kesamaan atau perbedaan nilainya”

Dalam hubungannya dengan identitas pribadi, informan kerap kali menyebutkan segmen ‘*Am I Normal*’. Segmen ini adalah segmen dimana penyiar bertanya kepada pendengar, apakah suatu model perilaku normal atau tidak menurut mereka. Apakah menurut Aida program ini dibuat untuk memfasilitasi pendengar untuk menemukan nilai-nilai dan model perilaku yang ada pada diri mereka serta orang lain?

“Menurut gue sih, yang bikin segmen ini memang sengaja mau bangun rasa *relate* yang ‘oh radio ini paham ada orang-orang yang aneh kayak gue ternyata’ supaya nantinya pendengar yang cuma lewat, jadi pendengar setia”

Berdasarkan hasil wawancara didapatkan informan, mereka kerap kali berinteraksi dengan penyiar radio. Interaksi ini biasanya dilakukan via WhatsApp, atau media sosial. Dengan respon dari penyiar, pendengar pun merasa mereka menjadi bagian dari Virgin Radio, dan radio pun menjadi teman mereka. Bahkan tidak jarang pula pendengar yang benar-benar menjadi teman penyiar radio kegemarannya. Menurut Aida, apa yang membuat ini menjadi mungkin?

“Ini yang emang jadi keunggulan utama radio lah istilahnya. Radio itu kan personal, jadi bener-bener ngebangun sesuatu yang one-to-one sama pendengar. Jadi dia ngerasa deket sama kita, kalo sinyal siaran jelek dia bisa

marah dan bete beneran. Kayak kita kalo bikin kecewa temen gitu lah. Ini, yang pastinya lo gak bisa dapetin di aplikasi streaming musik ya. Meskipun lo dengerin podcast, tetep ga bisa. Karena podcast nggak live kayak radio. Interaksinya nggak live juga jadinya”

Berdasarkan hasil temuan wawancara, spot iklan ‘Virgin Alerts’ menjadi jalur tersendiri bagi Virgin Radio untuk menyentuh hati pendengarnya. Spot itu membagikan spot on-air gratis untuk jenis acara tersebut, yang isinya bisa permintaan donasi untuk bencana, info job fair, hingga info bazaar. Dan ternyata, ‘Virgin Alerts’ cukup efektif untuk memberikan pengetahuan baru bagi pendengar, terutama mengenai taraf hidup orang lain dan bagaimana cara mereka agar dapat membantu. Apa yang Aida ketahui mengenai segmen ini? Dan bagaimana pendapat Aida mengenai Virgin Alerts?

“Setau gue, Virgin Alerts ini program CSR-nya Virgin. Gue pribadi sukanya karena ini adalah segmen yang bisa membantu orang banyak juga ya, selain ke yang punya acara, ke pendengar juga, terus juga ke orang-orang yang emang perlu donasi. Secara nggak langsung membangkitkan empati dari pendengar karena kita meminta mereka untuk ‘ayo bantu’, lo masih lebih beruntung loh daripada orang-orang yang tertimpa musibah di daerah mana gitu misalnya. Ini juga yang menjadikan manusia tuh manusia, kadang orang lupa kalo hidup mereka tuh beruntung dibandingkan yang lain, jadi kalo di radio kita punya platform untuk menyampaikan, kenapa nggak”

Di sisi lain, beberapa informan juga mengatakan bahwa mereka merasa ‘memiliki’ ketika mendengarkan musik lewat aplikasi streaming musik. Bagaimana pendapat Aida mengenai hal ini?

“Sebenarnya radio juga ada sisi gininya. Jadi pendengar tuh kayak ‘oh iya radio ini lagu-lagunya gue banget deh. Makanya ada format radio itu tadi. Ada CHR buat anak muda kan, ada juga AC yang lagunya buat eksmod-eksmod gitu. Kalo segi ‘lagu ini lagu gue’ itu sebenarnya karena lagu bukan karena radio atau aplikasi streaming musiknya. Menurut gue sih”

Kalau dari segi hiburan, informan mengatakan bahwa Virgin Radio Jakarta bukanlah pilihan utama. Hiburan mereka ketika berada di perjalanan, berganti-

gantian antara aplikasi streaming musik dengan Virgin Radio Jakarta. Jika seperti ini, bagaimana diferensiasi yang diberikan jika dari segi musik?

“Ya betul sih intinya, hiburan yang di cari dari radio dan aplikasi *streaming* musik tuh lagunya. Bedanya kalo di aplikasi *streaming* musik biasanya orang hanya akan dengerin lagu yang mereka suka aja, atau dari artis yang mereka suka. Tapi kalo dengerinnya radio, mereka bakal menemukan lagu-lagu baru yang mereka sendiri mungkin belum pernah tau artisnya. Di aplikasi *streaming* biasanya ada sih fitur *discover* tapi kan harus diketik sendiri, dicari sendiri. Orang cenderung males untuk coba denger”

Sementara itu, hiburan di radio juga bisa didapatkan dari kuis berhadiah. Dalam persaingannya dengan aplikasi streaming musik, tentu kuis bisa dimaksimalkan agar mendatangkan pendengar sebanyak-banyaknya. Menurut Aida sendiri, apakah jenis hadiah yang mendatangkan banyak partisipan?

“Kuis, yang banyak partisipannya tuh duit, sama tiket konser ya. Kalo duit, yang ikut pasti banyak. Tapi tergantung jumlahnya, makin banyak jumlahnya, makin banyak juga yang ikutan. Kalo ratusan ribu, yaaa lumayan lah. Tapi waktu The Cash Tone itu kan bagiannya puluhan juta, itu yang telfon ke nomor WhatsApp banyak banget sampe puluhan ribu. Padahal maininya bukan lewat telepon WhatsApp. Apalagi kalo lagi terkenal banget artisnya. Kayak kemaren tuh Blackpink, pokoknya yang K-Pop tuh rame banget. Terus kalo hadiahnya jalan-jalan ke luar negeri, kayak ke Thailand atau Dubai, itu rame juga. Tapi ada lagi yang lebih rame, kalo dapet tiket konser, sekalian nonton di luar negeri, double tuh ramanya”

Sementara itu, berdasarkan temuan ketika wawancara dengan informan, ada yang berpendapat bahwa hadiah yang menarik dan mendorong partisipasi adalah kupon makanan, kupon minuman, hingga uang tunai.

“Voucher makanan dan minuman, rame juga sih. Tapi ini lebih ke brandnya apa dan nilai vouchernya berapa. Kalo voucher ngopi ni misalnya di Kopi Kenangan, bakal lebih rame daripada kopi saja sini nih belakang kantor, karena belum banyak yang tau. Nah kalo makanan nih yang waktu itu sempet rame, pas bagi bagi voucher makan all you can eat di Gyu-Kaku. Mahal kan tuh, enak

dan terkenal pula. Pas.”

Menutup perbincangan kita hari ini, menurut Aida sendiri, apa langkah-langkah yang bisa diambil Virgin Radio Jakarta untuk bersaing dengan aplikasi streaming musik?

“Kalo mau bersaing dengan aplikasi *streaming* musik, talkset tuh baiknya diatur lagi ya menurut gue. Jadi jangan panjang-panjang banget kayak jaman dulu. Kalo regular time apalagi, jadi ngomong tuh harus ada *background*nya, singkat, dan bikin terkesan si penyiar ini ngomongnya nyambung sama lagu. Tapi lagunya jangan diganggu juga. Bisa ngomong di intro dan outro, terus diantaranya pakai *background*. Talkset yang agak panjang ditaro di prime time aja, regular time secukupnya. Yang penting ada info, padat, dan tetep menarik siarannya. Sebagian besar pendengar Virgin Radio juga nih, suka sama Virgin karena ‘penyiarinya nggak banyak ngomong’”.