

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad Kuncoro, Engkus dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th edition*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Reflika Aditama.
- Jonathan Sarwono. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th. Person Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management (Edisi 13)*. U.S.A: Pearson Prentice Hall.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern Acuan Wajib Mahasiswa & Profesional*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran. Edisi ke empat jilid I*. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh. 2014. *Basic Marketing Research*. Pearson Education: England.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana: Jakarta.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Pardede Ratlan dan Manurung Reinhard. 2014. *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Penerbit PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Riduwan, Drs. MBA. dan Dr. Engkos A. Kuncoro. “*Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*”. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N. 2009. *Consumer Behaviour in Fashion*, 2nd. Edition. USA: Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Supranto, Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Internet

<https://careers.shopee.co.id/about/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>

<https://industri.kontan.co.id/news/jumlah-transaksi-di-shopee-lebih-dari-28-juta-transaksi-per-hari>

<https://www.shopback.co.id/katashopback/prediksi-tren-e-commerce-di-indonesia-pada-2018/amp>

Jurnal

Anggraeni, Faridha. 2016. “Pengaruh Promosi, Diskon, dan *Impulse buying* terhadap Keputusan Pembelian Hupermart PTC Surabaya” dalam Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran. Vol. 5. No. 7. Hal. 1-15.

Duarte, P., Raposo, M., & Ferraz, M. 2013. “*Drivers of snack foods impulse buying behaviour among young consumers*” dalam *British Food Journal*, 115(9), 1233–1254.

Faisal Reza. 2016. “Strategi Promosi Penjualan *Online Shop* Lazada.co.id. PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk” dalam Jurnal Kajian Komunikasi. Volume 4, Juni 2016, hlm 64-74.

Hanrietta. 2012. “*Impulsive Buying pada Dewasa Awal di Yogyakarta*” dalam Jurnal Fakultas Psikologi, Vol. 11, No. 2. Universitas Dharma Yogyakarta.

Hawkins, Del. I, Roger J. Best, and Kenneth A. Conney 2000, “*Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Eight Edition*. NewYork: Mc Graw Hill” dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 17 No. 2 Desember 2014.

- Koski, Nina. 2004. "*Impulsive Buying on the Internet: Encouraging and discouraging factors*" dalam *Frontiers of E-Business Research*, hal. 23-35
- Tan, Aulira M.; Martha Tri Lestari & Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2016. "Respon Konsumen pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga Di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan". Dalam *Journal of Management*: Vol. 3 (2): 2631
- Kurniawan, Denny dan Kunto, Yohanes Sondang. 2013. "Pengaruh Promosi Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse buying* Dengan *Shopping emotion* Sebagai Variabel Intervening" Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1(2):1-8.
- Kurniawan, Yohanes Sondang. 2013. "Pengaruh Promosi Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse buying* Dengan *Shopping emotion* Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya" dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 (2): 1-3.
- Sari, D. A. T., dan Suryani, A. 2014. "Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Toko Terhadap *Impulse buying*" dalam *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Bali.
- Sukma, Erlangga Andi. 2012. "Suasana Toko Dalam Menciptakan Emosi Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian" dalam *Jurnal Provit*. Vol. 6 (1): 60-85.
- Wijaya, Mohamad (2003). "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado" dalam *Jurnal EMBA*. Vol. 1 (4): 105-114.