

***PERSONAL BRANDING DAN FOLLOWERS ENGAGEMENT DI
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM
BUDE SUMIYATI)***

TUGAS AKHIR



HANA SYABILA FAZRI

1181903024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2020

***PERSONAL BRANDING DAN FOLLOWERS ENGAGEMENT DI
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM
BUDE SUMIYATI)***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



HANA SYABILA FAZRI

1181903024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya miliki saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujukan telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hana Syabila Fazri

NIM : 1181903024

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 September 2020

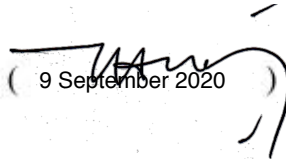
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hana Syabila Fazri
NIM : 1181903024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Personal Branding Bude Sumiyati Dari Perspektif Followers Dan Followers Engagement Di Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram Bude Sumiyati)

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M. S. M.

( 9 September 2020)

Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M. Si.

()

Penguji 2 : Hanny Nurahmawati, M.Ikom.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 9 September 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Personal Branding Bude Sumiyati Dari Perspektif Followers Dan Followers Engagement Di Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram Bude Sumiyati)”. Adapun tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Berkat dorongan dan berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir ini, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil.
2. Kakak penulis, Gilang Ramadhan dan Annisa Nur Fitria yang selalu memberikan doa, dukungan serta masukan bagi penulis.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing serta meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu dan masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Dianingtyas Murtanti Putri, M. Si. dan Hanny Nurahmawati, M.Ikom. selaku pembahas dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membuat tugas akhir ini lebih baik.
5. Eureka, rekan-rekan saya di kantor, sahabat lainnya yang selalu membantu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman jurusan komunikasi pemasaran kelas karyawan B yang telah menemani dan berjuang bersama selama satu setengah tahun.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020

Penulis,
Hana Syabila Fazri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Syabila Fazri
NIM : 1181903024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalte Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “***Personal Branding Bude Sumiyati Dari Perspektif Followers Dan Followers Engagement Di Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram Bude Sumiyati***” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 4 September 2020

Yang Menyatakan



(Hana Syabila Fazri)

**PERSONAL BRANDING BUDE SUMIYATI DARI PERSPEKTIF
FOLLOWERS DAN FOLLOWERS ENGAGEMENT DI INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM BUDE SUMIYATI)**

Hana Syabila Fazri

ABSTRAK

Personal branding merupakan proses untuk membentuk persepsi masyarakat dari aspek-aspek yang seseorang miliki. Strategi ini juga bisa diterapkan ke semua kalangan masyarakat demi membangun karir, termasuk selebgram. Selebgram sebagai seseorang yang memiliki banyak *followers* di Instagram, membentuk *personal branding* untuk membedakannya dengan selebgram lain, salah satunya Bude Sumiyati. Bude Sumiyati merupakan sosok fiksi yang diperankan oleh Neti Herawati di Instagram. Sosoknya diciptakan, dikelola dan diatur oleh seorang admin media sosial dibelakangnya. Usaha dari *personal branding* yang dibangun dapat menciptakan *followers engagement* pada media sosial Bude Sumiyati dengan tingkat keterlibatan pada tahap-tahap tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* Bude Sumiyati di Instagram dari perspektif *followers* dan bagaimana *followers engagement* dalam akun Instagram Bude Sumiyati. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informasi atau data didapatkan melalui wawancara dengan *followers* Bude Sumiyati, admin Bude Sumiyati, pakar *personal branding* dan pakar media sosial. Informasi lainnya didapatkan melalui buku, jurnal dan artikel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* yang menonjol dari Bude Sumiyati adalah dari penampilan fisiknya yang unik dan kepribadiannya yang apa adanya. Keterlibatan *followers* Bude Sumiyati di Instagram, hanya mencapai pada tahap *collaboration*.

Kata Kunci: *Branding, Personal Branding, Followers Engagement, Bude Sumiyati, Selebgram*

***PERSONAL BRANDING OF BUDE SUMIYATI FROM THE FOLLOWERS
PERSPECTIVE AND FOLLOWERS ENGAGEMENT ON INSTAGRAM
(A CASE STUDY OF BUDE SUMIYATI'S INSTAGRAM ACCOUNT)***

Hana Syabila Fazri

ABSTRACT

Personal branding is a process to create a public perception towards someone's character. This strategy can be applied to all circle of society to build a career, including a 'selebgram'. Selebgram, as someone who has a lot of followers on Instagram, create personal branding to differentiate them from other selebgram, and one of them is Bude Sumiyati. Bude Sumiyati is a fictional figure that played by Neti Herawati on Instagram. Her figure was created and managed by a social media administrator. The effort to build a personal branding can create a follower engagement on Bude Sumiyati's Instagram with a level of involvement at certain stages. This study aims to determine the personal branding of Bude Sumiyati on Instagram from the followers perspective and how followers are engaged in Bude Sumiyati's Instagram account. This research used a qualitative research method with a case study approach. The information or the data was obtained through interviews with the Instagram followers of Bude Sumiyati, Bude Sumiyati's social media administrator, personal branding experts, and social media experts. Other information was obtained through books, journals, and articles. The results showed that the personal branding that stood out from Bude Sumiyati was from her unique physical appearance and also her genuiene personality. The involvement of Bude Sumiyati's followers on Instagram, only reached the collaboration stage.

Keywords: Branding, Personal Branding, Followers Engagement, Bude Sumiyati, Selebgram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Penelitian.....	27
2.2.1 Pemasaran	27
2.2.2 Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	28
2.2.3 Brand.....	29
2.2.4 Branding.....	30
2.2.5 Personal Branding.....	30

2.2.6 Customer Engagement	33
2.2.7 Media Sosial.....	36
2.2.8 Instagram.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III.....	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Sumber Data.....	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	48
BAB IV	50
4.1 Gambaran Objek Penelitian	51
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	57
4.2.1 Followers Bude Sumiyati.....	57
4.2.2 Admin Media Sosial Bude Sumiyati.....	59
4.2.4 Pakar Personal Branding.....	60
4.2.4 Pakar Media Sosial	61
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Personal branding Bude Sumiyati di Instagram Dari Perspektif Followers.....	62
4.3.2 Followers Engagement Dalam Akun Instagram Bude Sumiyati	82
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Personal Branding dalam akun Instagram Bude Sumiyati	91
4.4.2 Personal Branding Yang Menonjol Pada Bude Sumiyati.....	115
4.4.3 Personal Branding Yang Kurang Menonjol Pada Bude Sumiyati	118
4.4.4 Followers Engagement Yang Terbentuk Dalam Akun Instagram Bude Sumiyati	120

4.4.5 Personal Branding Yang Dominan Dalam Membentuk Followers Engagement Pada Akun Instagram Bude Sumiyati	133
4.4.6 Temuan Baru Terkait Hasil Penelitian dan Pembahasan	135
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	139
BAB V	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	143
5.2.1 Saran Teoritis	143
5.2.2 Saran Praktis	143
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kostum Nyentrik Melly Goeslaw	3
Gambar 1. 2 Profil Instagram Abel Cantika	6
Gambar 1. 3 Unggahan Fahri Skroepp	7
Gambar 1. 4 Tweet Bude Sumiyati.....	7
Gambar 1. 5 Tweet Followers Bude Sumiyati.....	8
Gambar 1. 6 Unggahan Instagram Bude Sumiyati	9
Gambar 2. 1 Tahapan Customer Engagement	33
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Sosok Bude Sumiyati.....	51
Gambar 4. 2 Profil Instagram Bude Sumiyati.....	52
Gambar 4. 3 Bude Sumiyati di Televisi.....	53
Gambar 4. 4 Unggahan Promosi Bude Sumiyati	54
Gambar 4. 5 Kenyentrikan Bude Sumiyati	55
Gambar 4. 6 Unggahan Bude Sumiyati	56
Gambar 4. 7 Foto Profil Nada Hafiza	57
Gambar 4. 8 Foto Profil Silvia Faradila.....	58
Gambar 4. 9 Foto Profil Revi Siregar	59
Gambar 4. 10 Pakar Personal Branding.....	60
Gambar 4. 11 Pakar Media Sosial.....	61
Gambar 4. 12 Unggahan Bude Sumiyati	64
Gambar 4. 13 Caption Berima Bude Sumiyati	69
Gambar 4. 14 Make up Bold Bude Sumiyati.....	92
Gambar 4. 15 Konten Promosi Bude Sumiyati.....	94
Gambar 4. 16 Konten Komedi dan Promosi Bude Sumiyati.....	96
Gambar 4. 17 Pakaian Nyentrik Bude Sumiyati.....	96
Gambar 4. 18 Pakaian Nyentrik Bude Sumiyati.....	97
Gambar 4. 19 Caption Bude Sumiyati	98

Gambar 4. 20 Balasan Komentar Lucu Bude Sumiyati.....	100
Gambar 4. 21 Konten Promosi Bude Sumiyati.....	101
Gambar 4. 22 Penampilan Nyentrik Bude Sumiyati.....	103
Gambar 4. 23 Tempat Bude Sumiyati Berfoto	104
Gambar 4. 24 Komentar Followers Bude Sumiyati.....	106
Gambar 4. 25 Pengulangan Caption Kegalauan Sejak Tahun 2016	108
Gambar 4. 26 Unggahan Bude Sumiyati Bersama Selebritis	108
Gambar 4. 27 Media Sosial Instagram Bude Sumiyati.....	109
Gambar 4. 28 Youtube Bude Sumiyati	109
Gambar 4. 29 Media Sosial Twitter Bude Sumiyati	109
Gambar 4. 30 Unggahan Bude Sumiyati Beberapa Tahun Lalu.....	110
Gambar 4. 31 Pembangunan Masjid Yang Digagas Bude Sumiyati	112
Gambar 4. 32 Sikap Simpati Bude Sumiyati	112
Gambar 4. 33 Perubahan Kualitas Gambar Bude Sumiyati.....	113
Gambar 4. 34 Kanal yang Berkolaborasi Dengan Bude Sumiyati.....	114
Gambar 4. 35 Bude Sumiyati di Synchronize Fest.....	114
Gambar 4. 36 Unggahan Bude Sumiyati Dengan Selebritis.....	121
Gambar 4. 37 Sesi Tanya Jawab Bude Sumiyati	124
Gambar 4. 38 Balasan Komentar Bude Sumiyati Dengan Followers.....	124
Gambar 4. 39 Konten Dari Followers Bude Sumiyati.....	127
Gambar 4. 40 Foto Silvia Dengan Bude Sumiyati.....	128
Gambar 4. 41 Unggahan Foto Followers Bersama Bude Sumiyati.....	129
Gambar 4. 42 Diagram Temuan Penelitian.....	137