

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, H. (2014). *An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Consumers*. 6(5). 113. .
- Ali, H., & Lilik, P. (2016). *The Urban Middle-Class Millennials*. Jakarta: Alvara Research Center.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiyanti, N. (2016). *How to Manage & Motivate Gen Y Team*. Jakarta: IOC's Sharing Session.
- Ariotedjo, D. (2017). *“Milenial Kota Versus Milenial Desa”*. Jakarta: Geotimes.
- Barbara, G., & Fidell Tabachnick, L. (2006). *Using Multivariate Statistics. 5th Edition*. London: Pearson.
- Blech, G., & Blech, M. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- David, W., & Djamaris, A. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, H. H. (2011). *Penjualan Online Sepatu Dengan Web E-Commerce. Tugas Akhir*. Eprints Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Hsueh. (2017). Diambil kembali dari Retrieved from Coursehero: <http://www.coursehero.com>

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin L, K. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran 13rd, edition, jilid 1*. Ciracas, Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D., & L, B. (2012). *Principle of Contemporary Marketing, 14th Edition*. USA: Cenbage Learning.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016 business, tecnology, society (12th ed.)*. England: Britis Library Cataloguint-in.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran, YPKPN*. Yogyakarta.
- Peter, B., Martin, J., & Jakob, S. (2002). e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy. *European Management Journal* Vol. 20, No. 3, pp. 286–298.
- Sangaji, E., & Sopiah. (2013). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Siegel, S. (2011). *Statistik Non Parametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tolbize, A. (2008). *Research and Training Center on Community Living, Generational Differences in the Workplace, 4-8, 14-15*.