

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, S. J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Biagi, S. (2010). *Media / Impact Pengantar Media Massa: Media / Impact An Introduction to Mass Media*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2014). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Pradana Media Group.
- Cinemags. (2013). *Edisi 171*. Jakarta: PT Megindo Tunggal Sejahtera.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Halberstam, J. (2019). *Female Masculinity*. Durham and London: Duke University Press.
- Hartley, J. (2018). *Communication, Cultural, & Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Karim, A. (2014). Feminisme: Sebuah Model Penelitian Kualitatif. *Jurnal Sawwa, Vol. 10, No. 1*, 83-98.

- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2016). *Pembangunan Manusia Berbasis Gender*. Jakarta: CV. Lintas Khatulistiwa.
- Limbong, T., & Simarmata, J. (2020). *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Yayasan Kita Menulis.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Utaminingsih, A. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Jurnal dan Skripsi

- Adiningsih, P. P. (2019). Representasi Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan Dalam Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Student Journal of Communication Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 2 No. 5*, 423-432.

- Alnashava, P. (2012). Representasi Kekerasan Simbolik Pada Hubungan Romantis Dalam Serial Komedi Situasi How I Met Your Mother. *Thesis, Jakarta: Universitas Indonesia.*
- Alzahrani, F. (2016). The Potrayal of Women and Gender Roles in Films. *International Journal of Scientific & Engineering Research, 533-534.*
- Azalia, L., & Nugroho, C. (2019). Representasi Feminisme dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Ocean's 8). *e-Proceeding of Management Vol. 6, No. 2, 5303-5306.*
- Azin, N., & Tabrizi, H. H. (2015). Analysis of Women's Image in Iranian TV Commercials Based on Barthes Visual Semiotics. *Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6 No 6, 415-422.*
- Azizah, F. N. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi, Vol. 11, No. 1, 52-69.*
- Basarah, F. (2019). Feminisme Dalam Web Series "Sore-Istri Dari Masa Depan" (Analisis Wacana Sara Mills). *Widyakala Journal, Vol. 6, No.2, 110-120.*
- Demanty, H. Z. (2019). Female Masculinity In Movie (Analysis Study of Semiotic in Ocean's 8 Movie). *Electronic Theses and Dissertation UMS.*
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta, 1-11.*
- Dwita, D., & Wijayani, I. (2018). Gender Equality In Media Television (Semiotics Analysis of Fair and Lovely Advertisement Issue of Marriage or Master Degree). *Komuniti Vol. 10, No. 1, 44-53.*
- Fazri, A., & Hartati, D. (2018). Media Massa dan Representasi Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 44-53.*
- Karim, A. (2014). Feminisme: Sebuah Model Penelitian Kualitatif. *Jurnal Sawwa, Vol. 10, No. 1, 83-98.*

- Kartika, S., & Wirawanda, Y. (2019). Maskulinitas dan Perempuan: Resepsi Perempuan terhadap Soft Masculinity dalam Variety Show. *CALATHU Vol. 1 No. 1*, 23-41.
- Kurniasih, A. (2016). Perjalanan Kepemimpinan Perempuan Entrepreneur (Kepemimpinan Mujiyem di Lia Garment Boyolali). *Doctoral dissertation, UII*.
- Mohammadi, A. H. (2011). Critical Analysis of Women's Representation in TV Advertisements from a Cultural Studies Perspective. *International Journal of Women's Research, Vol. 1*, 107-122.
- Mooka, E. (2016). An Analysis of Female Masculinity in Ousmane Sembene's God's Bits of Wood. *Baraton Interdisciplinary Research Journal, Vol. 6*, 171-177.
- Morgannova, W. (2013). Morgannova, W. A. A. (2013). Penerapan Strategi Aktif Index Card Match Dalam Pembelajaran Matematika Sebagai Upaya Peningkatan Keberanian Dan Hasil Belajar Matematika (PTK Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Juwana Semester Genap Tahun Pelajaran 2012/2013). *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nailer, D. (2011). Representation of Women In Advertisements: A Semiotic Analysis of Women in North Cyprus Life Style Magazines. *Eastern Mediterranean University*.
- Noor, F., & Wahyuningrat, R. N. (2017). Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan New Era Boots di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes). *IKHRAITH-HUMANIORA*, 1-9.
- Wahono, D. Y., Nas Haryati, S., & Sumartini, S. S. (2015). PENGARUH KEKUASAAN LAKI-LAKI TERHADAP PEREMPUAN DALAM NOVEL THE CHRONICLE of KARTINI KARYA WIWID PRASETYO: KAJIAN FEMINISME. *Jurnal Sastra Indonesia, 4(1)*.

Winarsih, S., & Putri, D. M. (2014). Representasi Feminisme Dalam Media Untuk Pria TalkMen.com. *Journal Communication Spectrum, Vol. 4 No. 1*, 72-91.

Wulandari, S. (2019). Female Masculinity of Alanna Trebond in Tamora Pierce's Alanna: The First Adventure (Song of the Lioness). *Litera-Kultura. Volume 07 Nomor 04*, 1-8.

Internet dan Sumber Lainnya

Anwar (Director). (2019). *Perempuan Tanah Jahanam* [Motion Picture].

Hadyan, R. (2020, Maret 10). *Entrepreneur*. Retrieved Agustus 30, 2020, from Bisnis.com:
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200310/265/1211260/indonesia-peringkat-ke-empat-di-dunia-dengan-pemimpin-perempuan-terbanyak>

KumparanWOMAN. (2019, Oktober 23). *KumparanWOMAN*. Retrieved Mei 15, 2020, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanwoman/5-isu-perempuan-yang-tersirat-dalam-film-perempuan-tanah-jahanam-1s7OiGFsYD>

Lidwina, A. (2020, Januari 3). *10 Film Indonesia Terlaris Sepanjang 2019*. Retrieved Juni 10, 2020, from Databoks/Katadata.com: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/03/10-film-indonesia-paling-laris-sepanjang-2019>

Maharani, S. (2020, Mei 5). *Working Life*. Retrieved Mei 9, 2020, from PopBela.com: <https://www.popbela.com/career/working-life/shintya-maharani/sejarah-film-horor-indonesia>

www.imdb.com

[www.instagram/@BASE.ID](https://www.instagram.com/@BASE.ID)

[www.instagram/@goplayindonesia](https://www.instagram.com/@goplayindonesia)

[www.instagram/@jokoanwar](https://www.instagram.com/jokoanwar)

[www.instagram/@najwashihab](https://www.instagram.com/najwashihab)

[www.instagram/@tukul_lailatul_qodar](https://www.instagram.com/tukul_lailatul_qodar)

www.twitter.com/@jokoanwar

www.youtube.com/user/TRANS7indonesia