

# **HIPERREALITAS PADA VARIETY SHOW**

**(Analisis Framing Hiperrealitas pada Program The New Eatbulaga  
Indonesia Episode 19 April 2016 Segmen Tanjidor)**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



**FRICILLA IGNATIA**

**1141923012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Fricilla Ignatia**

**NIM : 1141923012**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 15 Agustus 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fricilla Ignatia

NIM: : 1141923012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING HIPERREALITAS PADA  
PROGRAM THE NEW EATBULAGA INDONESIA  
SEGMENT TANJIDOR EPISODE 19 APRIL 2016

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PEMBAHAS

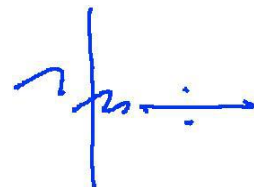
Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, S. Sos., M.Si



Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, S. Sos., M. Si.



Penguji 2 : Aryo Subarkah, S. Sos., M. Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 September 2016

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yesus yang sudah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan penelitian berupa karya tulis ilmiah ini yang berjudul “Analisis Framing Hiperrealitas pada Program The New Eatbulaga Indonesia Episode 19 April 2016 Segmen Tanjidor”.

Penulisan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I Universitas Bakrie. Sepanjang proses penulisan ini, tentunya muncul hambatan-hambatan yang penulis rasakan. Namun, adanya dukungan, bimbingan, saran, serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan itu akhirnya dapat teratasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi kali ini, tentunya tidak terlepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian kali ini. Maka dari itu, saran dan masukan yang bersifat membangun dan memajukan kualitas penelitian akademik ini, penulis butuhkan dari sejumlah pihak.

Maka dari itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, sebagai pembimbing yang senantiasa memberikan saran dan masukan serta dukungan kepada penulis.
2. Bapak Aryo S. Eddyono, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Penguji 1, memberikan *insight* yang tidak terduga sepanjang perkuliahan.
3. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, S. Sos., M. Si sebagai Dosen Penguji 2, terima kasih banyak atas saran untuk perbaikan penelitian ini.
4. Bapak Bambang Sukma Wijaya, M.Si., yang memberikan beberapa alternatif jurnal untuk dijadikan sebagai bahan referensi penulis.
5. Seluruh Dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

6. Orang tua dan keluarga yang memberikan dukungan agar semangat menyelesaikan studi kali ini.
7. Mas Arief, Kak Kobo, Wiwit, Mas Firman, Mas Gun, Gio, Aep yang sudah bersedia berdiskusi dengan penulis dan memberikan waktu dan tenaganya untuk diwawancara demi kelanjutan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Kelas Karyawan Universitas Bakrie angkatan 2014. Dita, Citra, Tiwul, Berry, Dini, Ipul, Riyo, Mbak Sar, Mbak Di, Untung, Ncesss.
9. Teman-teman ANTV yang sangat pengertian, memberikan waktu, pikiran dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan pada proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan tugas akhir ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya dalam dunia akademik. .

Jakarta, Agustus 2016



Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fricilla Ignatia  
NIM : 1141923012  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISA FRAMING HIPERREALITAS PADA PROGRAM THE NEW EATBULAGA INDONESIA SEGMENT TANJIDOR EPISODE 19 APRIL 2016”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 15 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Fricilla Ignatia)

**ANALISIS FRAMING HIPERREALITAS PADA PROGRAM THE NEW  
EATBULAGA INDONESIA EPISODE 19 APRIL 2016**

Fricilla Ignatia

NIM: 1141923012

---

**ABSTRAK**

Penulis melakukan penelitian pada program *The New Eatbulaga Indonesia* yang tayang di ANTV khususnya pada segmen Tanjidor. Penelitian ini bertujuan untuk melihat aspek hiperrealitas pada sebuah program *variety show* dengan menggunakan Analisis Framing Gamson dan Modigliani. Maka dari itu, untuk mendukung penelitian ini, penulis juga menggunakan metode penelitian kualitatif yang didapatkan dari studi pustaka dan wawancara bersama tim produksi *The New Eatbulaga Indonesia Outdoor*. Berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan melalui metode tersebut, penulis dapat melihat aspek hiperrealitas lebih cermat dengan mengupas framing, konsep dan ide yang ditonjolkan dalam segmen Tanjidor ini. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan adanya dua framing yang sengaja diciptakan. Masing-masing framing inilah yang sebenarnya menunjukkan sisi hiperrealitasnya sendiri. Penonton dibuat terbuai oleh setiap konten dalam Tanjidor yang TNEBI ciptakan.

**Kata kunci:** Tanjidor, *The New Eatbulaga Indonesia*, Analisis Framing, Gamson Modigliani, Hiperrealitas

***HIPERREALITY FRAMING ANALYSIS PROGRAM THE NEW  
EATBULAGA INDONESIA EPISODE APRIL 19<sup>TH</sup> 2016***

Fricilla Ignatia

NIM: 1141923012

---

***ABSTRACT***

*The author conducted research at The New Eat Bulaga Indonesia program that aired by ANTV, especially in the segment of Tanjidor. This study aims to look at aspects of hyperreality at a variety show program by using Framing Analysis Gamson and Modigliani. Therefore, to support this study, the authors also used qualitative research methods were obtained from the literature and interviews along with the production team The New Eat Bulaga Indonesia Outdoor. Based on the data collected through these methods, the author can see aspects of hyperreality more closely with peeling framing, concepts and ideas that are mounted in this Tanjidor segment. The findings in this study indicate the existence of two framing deliberately created. Each framing is what really shows hiperreality own side. The audience is made lulled by each content in Tanjidor TNEBI created.*

**Kata kunci:** *Tanjidor, The New Eatbulaga Indonesia, Framing Analysis, Gamson Modigliani, Hiperreality*



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.1 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya .....	11

2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dnegan Kerangka Pemikiran .....	17
2.2.1 Cultural Studies .....	17
2.2.2 Hiperrealitas .....	17
2.2.2.1 Sistem Tanda .....	19
2.2.2.2 Simulasi dan Simulakra .....	20
2.2.3 Studi Media .....	22
2.2.4 Televisi .....	23
2.2.5 Variety Show .....	24
2.2.6 Analisis Framing .....	25
2.2.7 Kerangka pemikiran .....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	28
3.3.1 Wawancara .....	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.6 Keabsahan Penelitian .....	36
3.7 Batasan Penelitian .....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Perusahaan Media (ANTV) .....	37
4.1.1 Visi dan Misi ANTV .....	38

4.1.1.1 Visi ANTV .....	38
4.1.1.2 Misi ANTV .....	38
4.2 The New Eatbulaga Indonesia .....	40
4.2.1 Tanjidor .....	40
4.2.1.1 Serbu Sembako .....	40
4.2.1.2 Race Bulaga .....	41
4.3 Analisis Framing Gamson dan Modigliani .....	41
4.3.1 Simulakra dalam Aspek <i>Framing Devices</i> .....	44
4.3.2 Simulakra dalam Aspek <i>Reasoning Devices</i> .....	63
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.3 Saran .....	73
5.3.1 Saran Akademis .....	73
5.3.2 Saran Praktis .....	73
5.3.3 Saran kepada Media .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1</b> Data Kepemirsaaan dan Executive Summary ANTV .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Rating dan Share The New Eatbulaga Indonesia .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Logo DahSyat .....	5
<b>Gambar 1.4</b> Judul Artikel Kompasiana.....	5
<b>Gambar 1.5</b> Logo INBOX.....	6
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	26
<b>Gambar 3.1</b> Analisis Bingkai Model Gamson dan Modigliani .....	34
<b>Gambar 4.1</b> Logo ANTV .....	37
<b>Gambar 4.2</b> Segmentasi Penonton ANTV .....	38
<b>Gambar 4.3</b> Posisi ANTV .....	39
<b>Gambar 4.4</b> Papan Serbu Sembako.....	45
<b>Gambar 4.5</b> Permainan Serbu Sembako dimulai .....	47
<b>Gambar 4.6</b> Establish Lokasi dan Warga .....	49
<b>Gambar 4.7</b> Indra Bekti dan Ibnu Jamil memulai permainan Tanjidor .....	49
<b>Gambar 4.8</b> Permainan Serbu Sembako dimulai .....	51
<b>Gambar 4.9</b> Ibu-ibu terjatuh .....	51
<b>Gambar 4.10</b> Sheza Idris, Marissa Nasution, dan Chan .....	54
<b>Gambar 4.11</b> Marissa membantu warga .....	54
<b>Gambar 4.12</b> Sheza Idris membantu warga .....	55

<b>Gambar 4.13</b> Chan membantu warga .....	56
<b>Gambar 4.14</b> Paduan Karakter Indra Bekti, Ibnu Jamilo dan Vicky Prasetyo	57
<b>Gambar 4.15</b> Long shot .....	58
<b>Gambar 4.16</b> Marissa memberikan testimoni keseruan permainan Race Bulaga .....	58
<b>Gambar 4.17</b> Sheza Idris sangat antusias mendorong troli .....	59
<b>Gambar 4.18</b> Ekspresi Close Up Sheza .....	59
<b>Gambar 4.19</b> Chan mendorong sekuat tenaga .....	59
<b>Gambar 4.20</b> Keseruan games Race Bulaga .....	60
<b>Gambar 4.21</b> Warga rela membasahi rambutnya .....	60
<b>Gambar 4.22</b> Vicky berperan sebagai si buta dari goa hantu .....	62
<b>Gambar 4.23</b> Vicky dan Mecalica menjadi pasangan Nenek Lampir dan Si buta dari Goa Hantu .....	62
<b>Gambar 4.24</b> Gimmick terus berlanjut sampai akhir acara .....	63
<b>Gambar 4.25</b> Penggunaan helm dan perangkat keselamatan .....	64

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Sebelumnya .....	13
<b>Tabel 3.1</b> Operasional Konsep .....	32
<b>Tabel 4.1</b> Dialog Vicky dan Mecalica .....	46
<b>Tabel 4.2</b> Dialog Bekti dan Marissa .....	54
<b>Tabel 4.3</b> Dialog Bekti dan Sheza .....	55
<b>Tabel 4.4</b> Analisis Framing Gamson & Modigliani dan Hiperrealitas .....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> Transkrip Wawancara <i>Executive Producer</i> .....	76
<b>Lampiran 2</b> Transkrip Wawancara Produser .....	78
<b>Lampiran 3</b> Transkrip Wawancara Kreatif 1 .....	83
<b>Lampiran 4</b> Transkrip Wawancara Kreatif 2 .....	88
<b>Lampiran 4</b> Transkrip Wawancara <i>Program Director</i> .....	89