

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Publik Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bowen, Shannon A., Brad Rawlins, dan Thomas Martin. 2010. *An Overview of the Publik Relations Function*. Boston: Business Expert Press.
- Solis, Brian & Deirdre Breakenridge. 2009. *Putting the Publik Back in Publik Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Breakenridge, D. 2012. *Social Media And Publik Relations: Eight New Practices for the PR Professional*. New Jersey: FT Press, Pearson Educations Inc.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. Fourth Edition*. California: SAGE Publikations, Inc.
- Diamond S. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta (ID): Serambi Ilmu Semesta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fauziahardiyani. 2009. *Komunikasi dan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Publik Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kumar, A & Sebastian, T. M. 2012. *Sentiment Analysis: A Perspective on Its Past, Present and Future*. International Journal of Intelligent Systems and Applications.

- Linachke, J. (2011). *Getting the Most from Instagram*. Berkeley: Peachpit Press.
- Liu, B. 2010. *Sentiment Analysis and Subjectivity, in Handbook of Natural Language Processing*.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media?*. E-book. https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf. Diakses pada 10 Maret 2020.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Buku 1). Edisi ke-6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Publik Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Publik Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaludin, 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Publik Relations 11th Edition (Upper Siddle River)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-dasar Publik Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stratten, Scott. 2010. *UnMarketing: Stop Marketing, Start Engaging*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2011. *E-Marketing. Edisi ke-6*. New Jersey: Pearson.
- Watson, Tom dan Paul Noble. 2007. *Evaluating Publik Relations: A Best Practice Guide to Publik Relations Planning, Research and Evaluation*. London: Kogan Page.
- Wimmer, Roger D. dan Joseph R. Dominick. 2011. *Mass Media Research*. USA: Wadsworth Publishing Company.

JURNAL DAN SKRIPSI:

- Sagiyanto, Asriyani dan Nina Ardiyanti. 2018. “*Self Disclosure* melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri *Quote*)”. *Nyimak Journal of Communication* Vol. 2, No. 1 April 2018, pp. 81-94 P-ISSN 2580-3808 E-ISSN 2580-3832.
- Basit, Abdul dan Tri Herni Rahmawati. 2017. “*Cyber Publik Relations (E-PR)* dalam *Brand Image* Wardah Kosmetik dengan Pendekatan *Mixed Method*”. *Jurnal of Communication (Nyimak)*, Vol. 1, No. 2, Hal. 193-208.
- Gita Aprinta E.B. 2014. “Strategi *Cyber Publik Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta”. *The Messenger* Vol. 6, No. 1, Hal. 1-7, Januari 2014.
- Jayanti G. 2014. “Penerapan *E-Commerce* dalam Proses Komunikasi Pemasaran di Toko *East Kalimantan Center Samarinda*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Vol. 2, No. 3, Hal. 219-228.

- Mahendra, D. 2014. "Media Jejaring Sosial dalam Dimensi *Self Disclosure*". Skripsi. Yogyakarta ID: UIN Yogyakarta.
- Muh. Siswa. 2015. "Penggunaan Youtube Sebagai *Electronic Publik Relations* Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (2) Hal: 15-29.
- Ono, Nisia Hikaru, Rosnandar Romli, dan Aat Ruchiat Nugraha. 2019. "Strategi *Courtyard By Marriott Bandung Dago* dalam Mengkomunikasikan *Brand Personality* Melalui Instagram". *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 3 No. 1* .
- Vidya, Nur Azizah. 2015. "Twitter *Sentiment Analysis* Terhadap *Brand Reputation: Studi Kasus PT XI Axiata, Tbk*". Skripsi. Universitas Indonesia: Jakarta
- Yosua Jefri Apriananta, Lina Sinatra Wijaya. 2018. "Penggunaan Website dan Media Sosial dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi". *Jurnal Komunikatif*, Vol. 7, No. 2 Hal. 187-209, Desember 2018.

INTERNET:

- We Are Social Inc.2019. "Digital in 2019". <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. Diakses pada 8 Maret 2020.
- Agustin Setyo Wardani. 26 Juni 2019. "Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia" <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>. Diakses pada 8 Maret 2020.
- "Implementation of Cyber Publik Relations in Building Positive Reputation of Government Institutions through Social Media". <https://www.semanticscholar.org/paper/Implementation-of-Cyber-Publik-Relations-in-of-Istianah-Salamah/2943c7e8da78f3b41dbc22c7ebcca0222a4f1132> Diakses pada 23 Mei 2020.
- "Government Publik Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level".

https://www.researchgate.net/publikation/281479219_Government_Public_Relations_and_Social_Media_An_Analysis_of_the_Perceptions_and_Trends_of_Social_Media_Use_at_the_Local_Government_Level. Diakses pada 23 Mei 2020.

Omy. 11 Oktober 2019. “Tim Sosial Media Penting untuk Dorong Citra Positif Kemenhub”. <http://beritatrans.com/2019/10/11/tim-sosial-media-penting-untuk-dorong-citra-positif-kemenhub/>. Diakses pada 23 Mei 2020.

Pribadi, Agung. 20 September 2019. “Sajikan Konten Inovatif dan Berkualitas, Kementerian ESDM Raih Penghargaan Pengelolaan Medsos Terbaik”. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/-sajikan-konten-inovatif-dan-berkualitas-kementerian-esdm-raih-penghargaan-pengelolaan-medsos-terbaik>. Diakses pada 23 Mei 2020.

<https://www.instagram.com/kesdm/>. Diakses pada 23 Mei 2020.